

# Повышение финансовой грамотности населения: оценка деятельности за 2013–2018 годы и новые ориентиры

Юлия САКОВИЧ



Национальный банк Республики Беларусь, начальник отдела финансовой грамотности Управления информации и общественных связей, Республика Беларусь, г. Минск, e-mail: Y.Sakovich@nbrb.by

**П**овышение финансовой грамотности – это непрерывный процесс, сопровождающий работу финансового рынка. Как показывает международный опыт, преуспевающие в этой области страны ведут работу по улучшению компетентности различных слоев населения в сфере финансов на протяжении длительного периода времени на постоянной основе. Меняются установки, ориентиры, задачи,

но работа в данном направлении продолжается. Ощутимые положительные результаты работы по повышению финансовой грамотности способствуют успешному социально-экономическому развитию государства путем активизации сберегательного процесса, вовлечения в него широких слоев населения, укрепления доверия граждан к финансовым институтам и обеспечения устойчивости банковской системы и других секторов финансового рынка. Чрезвычайная важность наличия у потребителей финансовых услуг релевантной информации и знаний, способствующих принятию решений в финансовой сфере, особенно очевидна в условиях активного развития и бурной трансформации мировой экономики. Граждане с низким уровнем знаний чаще сталкиваются с долговыми проблемами, испытывают затруднения в принятии финансовых решений, не сберегают, с меньшей эффективностью управляют имеющимися средствами, не занимаются долгосрочным финансовым планированием. При наличии необходимых финансовых знаний, умений, навыков и культуры граждане могут с выгодой для себя пользоваться возможностями и преимуществами услуг, предоставляемых финансовыми организациями. Грамотный с финансовой точки зрения человек с меньшей вероятностью может стать жертвой «финансовой пирамиды» или заключить сомнительную или недальновидную сделку.

Циклически происходящие глобальные финансовые кризисы обусловили повсеместное признание финансовой грамотности в качестве одного из важнейших навыков, необходимых для жизнедеятельности человека как потребителя услуг, оказываемых финансовыми организациями. В связи с этим стремительно растет число стран, разрабатывающих специализированные программы и стратегии финансового образования и активизирующих свою деятельность в этой области.

## Первые достижения

В нашей стране к настоящему времени завершена реализация **первого плана совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 гг.**, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 17 января 2013 г. № 31/1. Анализ ситуации в динамике позволяет сделать вывод об эффективности этой деятельности, что подтверждается результатами проведенных в рамках сотрудничества с международными организациями исследований\*, свидетельствующих о сложившейся тенденции к постепенному и устойчивому повышению уровня финансовой

\* Исследования, проведенные Национальным банком Республики Беларусь в рамках проектов с Альянсом за финансовую доступность: «Оценка и анализ доступа населения (физических лиц) к финансовым ресурсам в Республике Беларусь» (2012); «Анализ и оценка спроса на финансовые услуги со стороны населения в Республике Беларусь» (2013); «Оценка и анализ доступа населения к финансам в Республике Беларусь» (2015); «Анализ и оценка спроса на финансовые услуги со стороны населения в Республике Беларусь» (2016); «Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы» (2016), а также в рамках проекта с компанией Visa «Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы» (2013).

грамотности и осведомленности жителей страны.

Так, за последние несколько лет белорусы стали активнее пользоваться финансовыми услугами: прирост числа пользователей банковских счетов составил 5,5 процентного пункта в 2016 г. по сравнению с показателем 2012 г. Среди респондентов, не имеющих банковского счета, преобладают люди в возрасте 16–24 лет и 60 и старше, с низким уровнем образования, проживающие в сельской местности [1; 2].

Число респондентов, владеющих вопросами **финансовой математики** на хорошем уровне, возросло в 2016 г. вдвое по сравнению с 2013 г. Наблюдается уменьшение доли граждан, у которых полностью отсутствуют знания и умения (с 17,8% в 2013 г. до 11,5% в 2016 г.), а также снижение доли граждан, имеющих неудовлетворительный уровень знаний в области финансовой математики (с 40,1% в 2013 г. до 29,2% в 2016 г.) [3; 4] (рисунок 1).

Для изучения уровня знаний в области **финансовой осведомленности** респонденты отвечали на вопросы, связанные с финансовыми продуктами и услугами, финансовой терминологией, ответственностью финансовых учреждений, механизмами защиты прав потребителей. Сравнение ответов респондентов на вопросы теста по финансовой осведомленности по результатам исследований 2013 г. и 2016 г. также показало, что есть некоторый прогресс. Это произошло за счет сокращения доли респондентов, у которых знания и навыки в области финансов отсутствуют, и их перехода в группу,

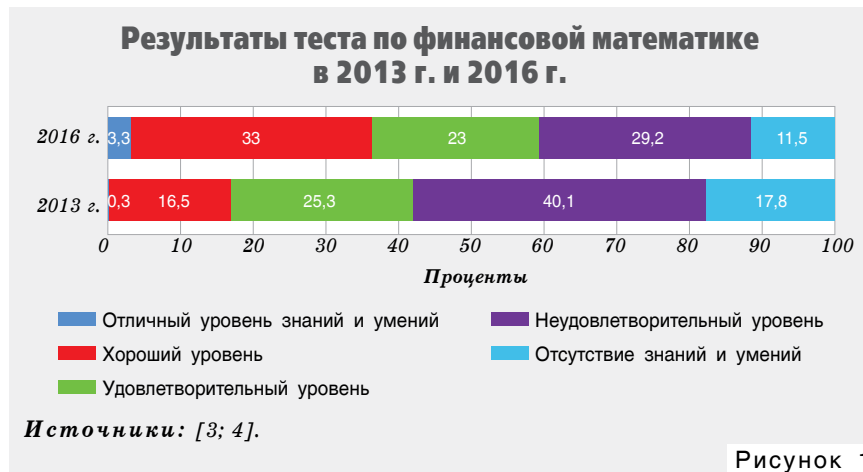


Рисунок 1

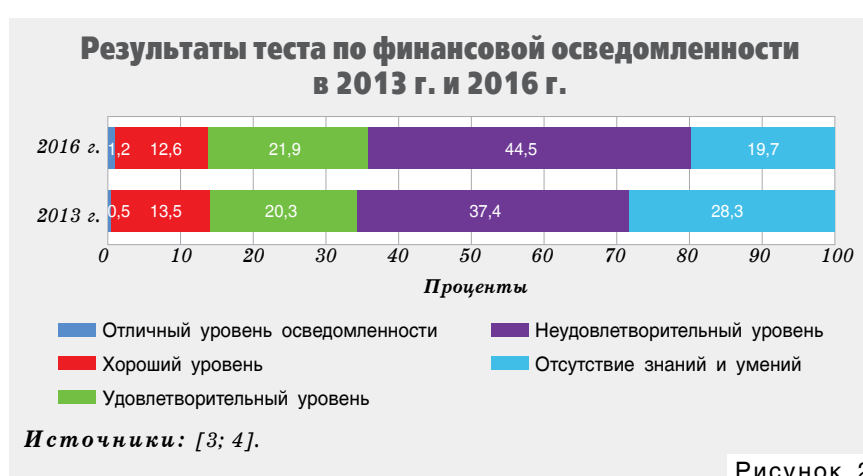


Рисунок 2

уровень владения финансовыми инструментами которой можно охарактеризовать как неудовлетворительный. При этом число респондентов, ориентирующихся в финансах на удовлетворительном, хорошем и отличном уровне, по сравнению с 2013 г. практически не изменилось. Тем не менее неудовлетворительный уровень финансовой осведомленности по-

казали свыше 44% опрошенных, а тех, у кого эти знания и навыки отсутствуют, оказалось около 20% от общего числа белорусов, принявших участие в опросе [3; 4] (рисунок 2).

За последние годы **модели финансового поведения** остались практически неизменными, и граждане по-прежнему предпочитают тратить денежные средства на товары, а не сохранять и вкладывать их в имеющиеся на рынке страны финансовые инструменты. Тем не менее возможность сберегать денежные средства отметили почти три четверти граждан. Большая часть из тех, кто сберегает, придерживается стратегии «остаточного сбережения», откладывая денежные средства, остающиеся после совершения всех необходимых трат на ежедневные нужды [3; 4] (рисунок 3).

Процент респондентов, отказывающихся делать денежные накопления, в том числе по причине недоверия к финансовым институтам, составляет менее 10%,

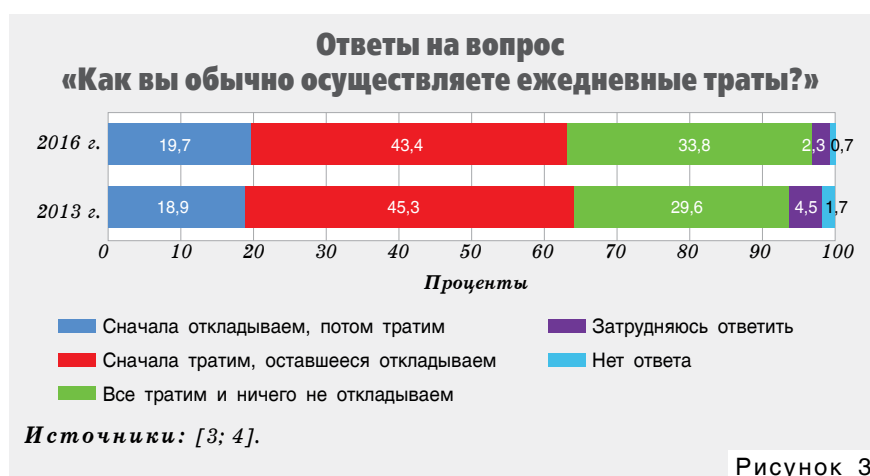


Рисунок 3

по сравнению с 2013 г. эта цифра снизилась в 2016 г. на 6 процентных пунктов [3; 4].

В целом население удовлетворено взаимодействием с финансовыми организациями. Около двух третей респондентов отслеживают изменения на финансовых рынках. Об этих изменениях граждане чаще всего узнают из специализированных сайтов в глобальной компьютерной сети Интернет – более 55%, что примерно на 15 процентных пунктов больше, чем в 2013 г. Наиболее востребованной у населения является информация, касающаяся порядка действий в случае нарушения их прав, а также информация, на которую необходимо обращать внимание во время подписания договора с банком или финансовой организацией, – в расширении знаний по каждой из этих тем заинтересованы более 25% респондентов [3; 4].

Таким образом, в целом результаты исследований показали, что, несмотря на определенный достигнутый прогресс в вопросах финансовой грамотности, необходимо на государственном уровне продолжать реализацию комплекса мер по повышению финансовой грамотности населения, направленных на разные социальные группы граждан с учетом их возможностей и потребностей в финансовой сфере.

Что касается положения дел в области финансовой грамотности в Республике Беларусь в сопоставлении с другими странами Содружества Независимых Государств, необходимо отметить проведенное в 2017 г. Международной сетью по финансовому образованию Организации экономического сотрудничества и развития исследование уровня финансовой грамотности населения стран СНГ. Данное исследование осуществлялось в рамках международного проекта технической помощи по финансовому просвещению в странах СНГ, который реализуется Организацией экономического сотрудничества и развития при финансовой поддержке Министерства финансов Российской Федерации. В результате были подготовлены сравнительные показатели по семи странам (Республика Армения, Азербайджанская Республика, Республика

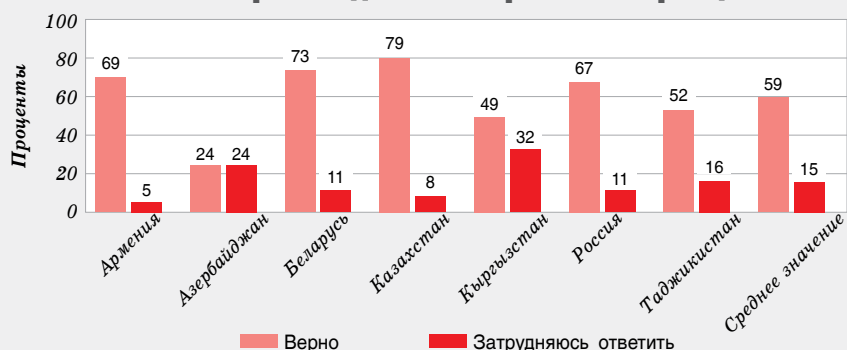
Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация и Республика Таджикистан) по уровню базовых финансовых знаний, финансовому поведению, финансовой позиции и уровню охвата финансовыми услугами [6].

Результаты исследования 2017 г. свидетельствуют о доста-

точно хорошем уровне **базовых финансовых знаний** в Республике Беларусь: население страны хорошо знает такие понятия, как процентная ставка, инфляция, соотношение риска и доходности, диверсификация [6] (рисунки 4, 5, 6).

Более сложные понятия и расчеты например расчет процентов

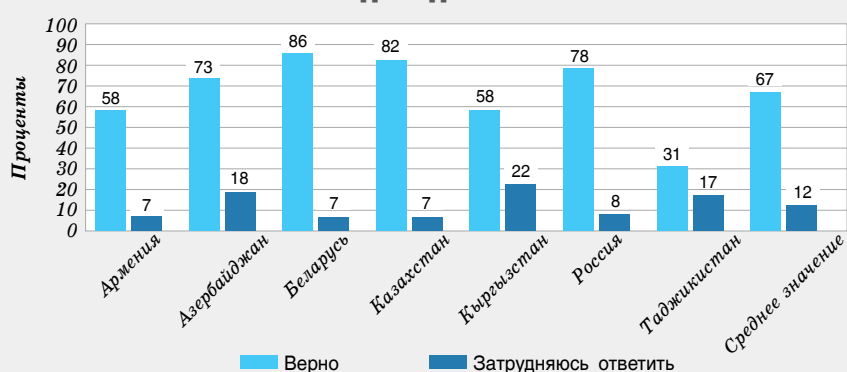
### Понимание респондентами термина «инфляция»



Источник: [6].

Рисунок 4

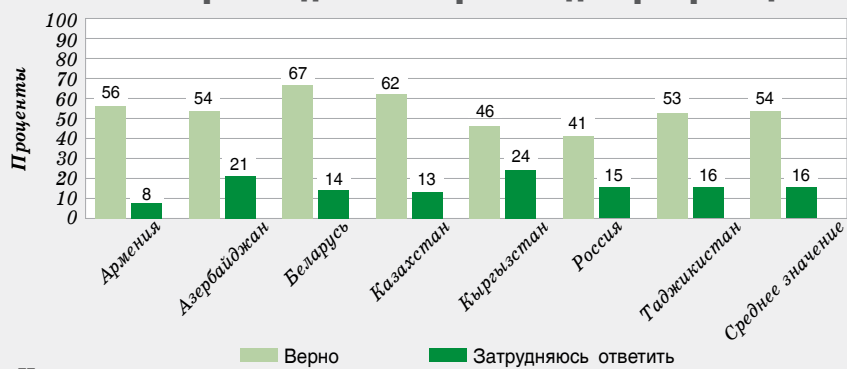
### Понимание респондентами базового соотношения риска и доходности



Источник: [6].

Рисунок 5

### Понимание респондентами термина «диверсификация»



Источник: [6].

Рисунок 6

### Результаты ответа на вопрос о простом проценте и капитализации



Источник: [6].

Рисунок 7

финансовой грамотности не соглашаются с данными тезисами [6] (рисунок 9).

По этому разделу только треть респондентов нашей страны набрали минимальный целевой балл (34%), что соответствует среднему значению по всем странам – участницам международного проекта технической помощи по финансовому просвещению в странах СНГ. Анализ результатов в этом направлении показал различия в отношении к финансам в зависимости от размера сообщества: наиболее низкие баллы наблюдаются в крупных городах. Безработные набрали более низкие баллы по сравнению с работающими [6].

Исследование *финансовой осведомленности и финансовой доступности* в рамках международного исследования показало, что в Республике Беларусь доля респондентов, которые знали не менее чем о пяти типах финан-

и основной суммы долга или расчет сложных процентов, известны белорусам меньше, и правильный ответ на вопросы о них смогли дать менее половины респондентов [6] (рисунок 7).

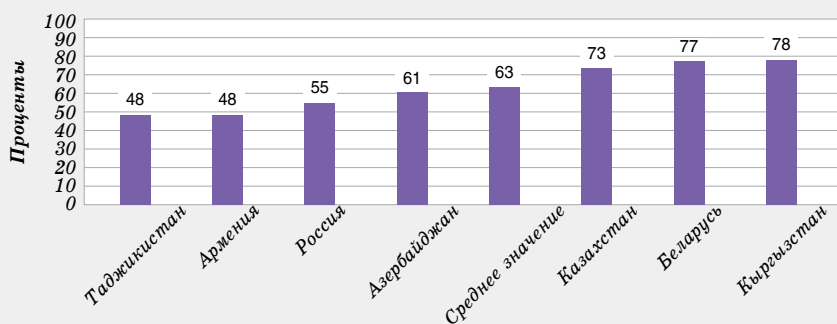
В Беларуси 44% взрослого населения набрали минимальный целевой балл по финансовым знаниям. Эта доля значительно выше среднего значения по семи странам СНГ и лишь немногим ниже среднего значения по странам «Группы двадцати» (48%) [6].

Результаты исследования свидетельствуют о том, что белорусские граждане уже используют *модели финансового поведения*, направленные на повышение благосостояния. Например, около 77% опрошенных граждан в Республике Беларусь ответили, что тем или иным способом откладывают сбережения (рисунок 8). И около 53% респондентов сообщили, что откладывают сбережения на долгосрочные цели, например на пенсионный жизненный период, для возврата долгов или для инвестиций, и только 5% респондентов приходится использовать заемные средства в связи с невозможностью уложиться в сумму заработка [6].

Даже если человек обладает достаточно высокими знаниями и способностью действовать определенным образом, его отношение к тому или иному вопросу будет первостепенным при принятии решения. Поэтому в рамках исследования ОЭСР присутствовал блок вопросов об *отношении граждан к финансам*, содержащий ряд постулатов, которые делают акцент на предпочтениях краткосрочной

перспективы, «жизни здесь и сейчас» и траты денег. Такие предпочтения, как правило, мешают людям следовать моделям рационального финансового поведения, способным улучшить финансовую устойчивость и благополучие. Люди с более высоким уровнем

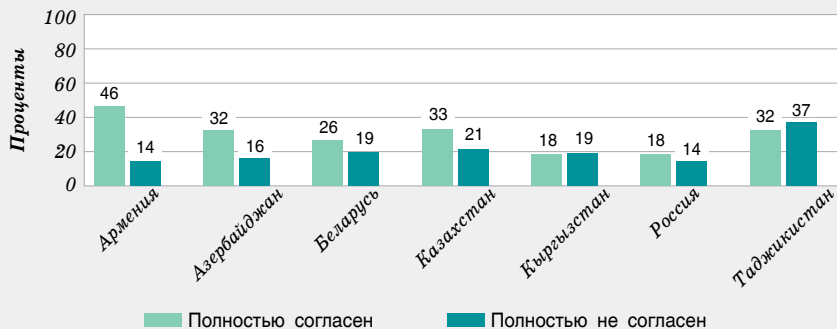
### Респонденты, указавшие, что они использовали какие-либо способы накопления средств за последние 12 месяцев



Источник: [6].

Рисунок 8

### Распределение ответов на вопрос, согласны ли вы с утверждением «Я испытываю большее удовольствие от траты денег, нежели от их долгосрочного накопления»



Источник: [6].

Рисунок 9



совых продуктов (92%), и доля, использовавшая какой-либо финансовый продукт за последние 2 года (87%), превышали соответствующий средний показатель по странам СНГ (рисунок 10). Белорусские граждане гораздо более активно используют финансовые продукты по сравнению со средним значением по странам СНГ, особенно в части платежных продуктов (75%) и страховых продуктов (39%). В Республике Беларусь отмечена самая низкая доля населения, не пользующегося ни одним из продуктов, перечисленных респондентам в ходе исследования (13%). Это свидетельствует о широком использовании респондентами в Республике Беларусь финансовых продуктов, предлагаемых национальной банковской и финансовой системами [6].

### Приоритетные задачи

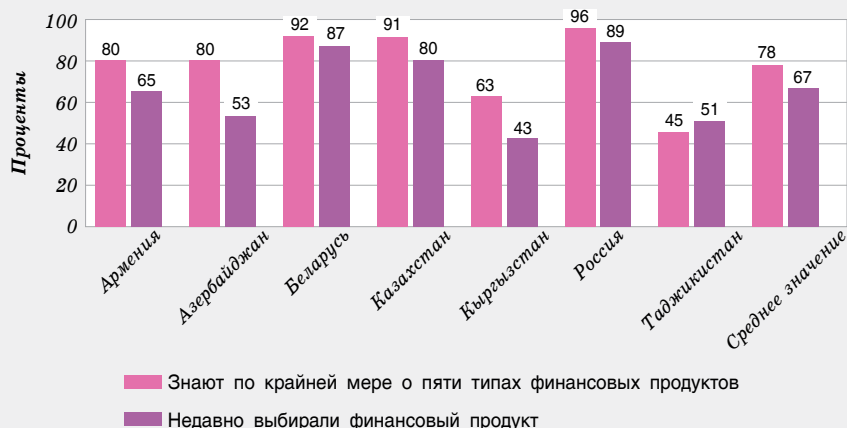
В целом работа в сфере финансовой грамотности в Беларуси развивается активными темпами, что выражается в постепенном увеличении числа организаторов и участников мероприятий, расширении числа охватываемых ими групп населения и объективно подтверждается результатами проведенных исследований.

Вместе с тем в последнее время были необходимы некоторые корректировки в деятельность по повышению финансовой грамотности в части уточнения целей и задач в целом по населению и по каждой из целевых групп, активизации работы с определенными категориями населения, а также построения системы мониторинга и оценки деятельности в этой области [5].

Для продолжения системной работы в этой области на государственном уровне и в целях реализации задачи повышения эффективности деятельности по повышению финансовой грамотности принято постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 12 апреля 2019 г. № 241/6 «О плане совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы».

Документ подготовлен с учетом уже имеющегося положи-

### Результаты теста о финансовой осведомленности и финансовой доступности



Источник: [6].

Рисунок 10

тельного опыта продвижения финансовой грамотности в нашей стране, а также основывается на рекомендациях авторитетных международных организаций в сфере повышения финансовой грамотности населения и результатах анализа лучших зарубежных стратегий в этой области. Также были приняты во внимание предложения государственных органов, участников финансового рынка и других заинтересованных организаций.

В новом плане совместных действий определены цели и первоочередные задачи, меры и способы их эффективного достижения, приоритетные направления и темы, основные целевые группы населения, изложены принципы координации деятельности и формы межведомственного взаимодействия, а также ожидаемые результаты и механизмы мониторинга и оценки проводимой работы в области повышения финансовой грамотности населения.

При выборе *приоритетных тем для информирования населения* по вопросам финансовой грамотности во внимание принимается необходимость предоставления знаний населению и его мотивация к получению навыков в следующих сферах:

**персональные финансы** – разъяснение практической пользы ведения учета доходов и расходов, финансового планирования на различных этапах жизненного цикла, формирование осознания

важности накопления сбережений для реализации целей, чувства личной ответственности за принятые финансовые решения;

**базовые финансовые знания** – предоставление населению знаний о принципах функционирования финансового рынка, природе и функциях финансовых институтов, сути финансовых инструментов, рисках и доходности, процентных ставках, инфляции, формирование навыков умения читать договор и понимать содержащуюся в нем информацию, сравнивать между собой предложения различных финансовых организаций, принимать взвешенные, основанные на анализе всей доступной информации решения;

**цифровые финансовые технологии** – предоставление знаний и развитие умений граждан в области использования цифровых финансовых технологий. Эта сфера включает в себя как повышение компетенций в этой области, так и разъяснение основ цифровой безопасности;

**налоговая грамотность** – формирование у населения понимания важности уплаты налогов для государства и общества и знания своих прав и обязанностей по уплате налогов, повышение доверия к налоговой системе и налоговым органам, что в совокупности означает налоговую культуру граждан;

**страхование** – мотивация граждан к получению знаний в страховой сфере путем инфор-

мирования о важности, пользе и доступности страхования, а также проведения разъяснительной работы об основных принципах страховой деятельности, базовых страховых терминах и понятиях, важных аспектах договора страхования, выбора страховой организации, обязанностях страхователя и страховщика;

защита прав потребителей финансовых услуг – информирование потребителей финансовых услуг об их правах, обязанностях, ответственности, разъяснение основ законодательства и действующих механизмов защиты прав потребителей финансовых услуг.

Работа по повышению финансовой грамотности в рамках принятого документа направлена на охват широких слоев населения страны с учетом возрастных, гендерных, социальных, профессиональных, образовательных отличий.

*Основными целевыми группами* являются школьники, молодежь, учителя и преподаватели, работающие, пенсионеры, безработные. Каждая целевая группа охарактеризована с учетом особенностей, потребностей и каналов предоставления финансовых знаний.

Так, насущными для проведения работы со школьниками являются дальнейшая разработка и внедрение в учебный процесс программ факультативных занятий для всех возрастных групп, разработка методических пособий, учебно-методических комплектов, рабочих тетрадей по финансовой грамотности. Методические материалы должны быть точными и современными, легкодоступными, разрабатываться в партнерстве с учителями и проходить апробирование в учреждениях образования. При этом в них не должны продвигаться фирменные продукты и услуги.

Финансовое обучение молодежи планируется осуществлять посредством специальных курсов, факультативных мероприятий (таких, как клубы и общества), а также через сайты, компьютерные игры, молодежные сериалы, популярные программы. Обучение будет предоставляться как на базе высших учебных заведений с финансовой или экономической направленностью, так и в тех

учебных заведениях, где экономика не является предметом специализации. Важным ключевым элементом работы с этой категорией населения должны стать подготовка и наставническая поддержка волонтеров (студентов, представителей общественных молодежных организаций (объединений), которые выступают в качестве финансовых консультантов для других.

Важнейшим элементом работы с учителями и преподавателями в данном направлении является обеспечение их методическими рекомендациями по проведению факультативных занятий по финансовой грамотности. Разработанные практические руководства по финансовой грамотности окажут учителям и преподавателям помощь в проведении соответствующих уроков, организации интерактивных занятий с учащимися, а также повысят их общие компетенции в финансовой сфере.

Повышение финансовой грамотности работающей категории граждан будет проходить как по месту работы – через корпоративные тренинги, семинары, брифинги, так и через телевидение, радио, газеты, журналы, сайты в глобальной компьютерной сети Интернет и социальные СМИ, путем распространения специальных публикаций.

Главные приоритетные задачи для людей пенсионного и старшего возраста – информирование о возможностях сбережения накоплений с помощью банковских вкладов (депозитов), в том числе повышение доверия к финансовым организациям путем предложения специальных программ лояльности, а также проведение практикоориентированных мероприятий, в ходе которых граждане данной группы могли бы приобрести навыки, необходимые им в повседневной жизни: научиться производить платежи с использованием дистанционных форм банковского обслуживания, отличать добросовестных поставщиков финансовых услуг от мошенников, узнать о механизмах защиты своих прав как потребителей финансовых услуг.

Оказание помощи (информационной, консультативной, юридической) безработным гражданам, желающим начать заниматься предпринимательской деятель-

ностью, будет способствовать преодолению их социальной и материально-финансовой уязвимости, созданию новых рабочих мест. Тут усилия будут также направлены на выработку навыков финансового планирования и управления бюджетом в условиях низкого уровня благосостояния.

*Используемые инструменты* включают следующие основные направления:

административные – координация, мониторинг и оценка деятельности по финансовой грамотности;

медийные – функционирование и развитие Единого интернет-портала финансовой грамотности населения ([www.fingramota.by](http://www.fingramota.by)), поддержание аккаунтов в соцсетях, подготовка специальных проектов в СМИ, проведение информационных кампаний, создание и печать специальных буклетов;

образовательные – проведение образовательных мероприятий для различных целевых групп, подготовка преподавательского состава, включение вопросов, связанных с финансовым обучением, в учебные планы учреждений образования, методические и учебные материалы смежных предметов;

прямая разъяснительная работа и специальные мероприятия – разъяснение финансовых и экономических вопросов в рамках работы колл-центров и «горячих линий», наполнение в глобальной компьютерной сети Интернет сайтов организаций, оказывающих финансовые услуги, проведение тематических мероприятий, подготовка методических информационно-образовательных материалов.

В связи с комплексностью проблем финансовой грамотности и необходимостью охвата самого широкого круга граждан в реализации плана участвуют республиканские органы государственного управления, средства массовой информации, учреждения образования, общественные организации, банки, небанковские кредитно-финансовые организации, лизинговые, страховые организации, иные финансовые организации, которые заинтересованы в том, чтобы потребители их продуктов и услуг обладали пониманием финансовых вопросов и были вовлечены в финансовую

сферу, не являлись сторонними наблюдателями, зачастую относящимися к финансовым продуктам и услугам с подозрением. Граждане, уверенные в своих способностях управлять личными финансами, с большей вероятностью обратятся в финансовые организации за приобретением продуктов или услуг. В связи с этим финансовые организации, а также их профессиональные ассоциации и союзы (Ассоциация белорусских банков, Белорусская ассоциация страховщиков, Ассоциация лизингодателей Беларуси, Ассоциация развития финансового рынка, союзы предпринимателей и другие) играют важную роль в разработке и реализации обучающих программ в области финансов. Для координации деятельности банков в данном направлении при Ассоциации белорусских банков действует комитет по финансовой грамотности. Комитет с одноименным названием функционирует при Белорусской ассоциации страховщиков.

Общую координацию достижения цели и реализации задач плана совместных действий осуществляет межведомственный координационный совет, в состав которого входят представители Национального банка, Министерства финансов, Министерства экономики, Министерства по налогам и сборам, Министерства образования, Министерства информации, Национальной академии наук Беларуси, ассоциаций профессиональных участников финансового рынка, иных заинтересованных организаций. Председателем межведомственного координационного совета является заместитель Председателя Правления Национального банка.

Текущий мониторинг выполнения мероприятий плана совместных действий и оценку деятельности по повышению финансовой грамотности осуществляет Национальный банк.

Мониторинг хода выполнения плана совместных действий будет осуществляться Национальным банком как по количественным показателям, позволяющим оценить охват мероприятиями основных целевых групп и уровень активности участников, так и с использованием качественных показателей – индикаторов, содержательно характеризующих состояние и изменение финансовой грамотности населения страны, с целью оценки эффективности проводимой деятельности в этой сфере.

Сбор необходимой информации для оценки качественных показателей будет осуществляться путем проведения исследований в форме республиканских опросов населения каждые два года – в 2020, 2022 и 2024 годах. Для оценки ситуации будут использованы индикаторы, минимально связанные с уровнем развития финансовых рынков, доступностью тех или иных финансовых услуг или продуктов или ситуативными изменениями на финансовых рынках и в экономике в целом, – финансовые знания, навыки, отношение, поведение населения. Используемые индикаторы позволят оценить финансовую грамотность вне зависимости от ситуации на финансовых рынках и материального положения граждан. Оценку финансовой грамотности предполагается проводить по целевым группам, полу, возрасту, региону, доходам, образованию.

Такой подход позволит обеспечить детальное многостороннее отображение уровня финансовой грамотности, провести более качественный анализ и повысить целевую направленность и эффективность разрабатываемых программ в области финансового образования.

Основными итогами реализации плана совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы также станут:

- повышение общей экономической активности населения на финансовом рынке, способствующее росту сбережений, инвестиций физических лиц на рынке ценных бумаг, доли безналичного денежного оборота в объеме платных услуг населению, объема страховых услуг для физических лиц, объема розничных банковских услуг;

- развитие рынков финансовых услуг (в том числе страхового, рынка ценных бумаг, накопительных пенсионных систем и других финансовых институтов);

- повышение доверия потребителей финансовых продуктов и услуг к финансовому сектору;

- повышение уровня понимания экономических решений, принимаемых государственными органами, проводимой денежно-кредитной политики;

- развитие предпринимательской инициативы, поддержка создания собственного бизнеса.

Таким образом, высокий уровень финансовой грамотности в стране позволит не только расширить использование финансовых услуг и положительно влиять на финансовое благополучие граждан, но и выступает одним из факторов финансовой стабильности страны.

#### **Библиографический список:**

1. Анализ и оценка спроса на финансовые услуги со стороны населения в Республике Беларусь (результаты национального исследования) [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/today/finliteracy/research/finservicestoindividualsdemand2016.pdf>. – Дата доступа: 25.08.2019.
2. Анализ и оценка спроса на финансовые услуги со стороны населения в Республике Беларусь (результаты национального исследования) [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/today/finliteracy/research/finservicestoindividualsdemand.pdf>. – Дата доступа: 25.08.2019.
3. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/>. – Дата доступа: 25.08.2019.
4. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://www.nbrb.by/today/finliteracy/research/fl\\_visa\\_belarus\\_2013.pdf](http://www.nbrb.by/today/finliteracy/research/fl_visa_belarus_2013.pdf). – Дата доступа: 25.08.2019.

5. Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по теме: «Развитие деятельности по повышению финансовой грамотности населения в Республике Беларусь: анализ и перспективы» [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/today/finliteracy/research/razvitie-deyatelnosti-fg.pdf>. – Дата доступа: 25.08.2019.
6. Levels of Financial Literacy in Eurasia [Electronic resource] // OECD. – Mode of access: <https://community.oecd.org/docs/DOC-137107>. – Date of access: 25.08.2019.

## Improvement of Financial Literacy of Population: Assessment of Activities in 2013–2018 and New Targets

**Yulia SAKOVICH**, Head, Financial Literacy Division, Information and Public Relations Department, National Bank of the Republic of Belarus, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: [Y.Sakovich@nbrb.by](mailto:Y.Sakovich@nbrb.by).

**Abstract.** In this article the evaluation of obtained results in the area of activities aimed at improving financial literacy of the population in the Republic of Belarus is given based on the data of national and international research. The results of this evaluation became the basis for development of the Joint Action Plan on Improving Financial Literacy of the Population for 2019-2024, which provides for the targets and tasks, as well as the measures and methods of their efficient attainment, priorities, main target groups, mechanisms of monitoring and assessment of the work being carried out, as well as the expected results in this area in the near future.