

Методологические пояснения к публикуемым на сайте материалам об инфляции

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – индекс, отражающий динамику стоимости потребительской корзины, рассчитываемый и публикуемый Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь. ИПЦ представляет собой среднее взвешенное месячных приростов цен и тарифов компонентов потребительской корзины. Более подробно ознакомиться с методологией расчета показателя можно на сайте ведомства: <http://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/>.

Базовый ИПЦ (базовая инфляция) – часть инфляции, отражающая динамику свободных цен без учета позиций, цены на которые подвержены влиянию административного и сезонного факторов. Расчет показателя осуществляется Национальным статистическим комитетом. Более подробно ознакомиться с методологией расчета базового ИПЦ можно на сайте ведомства: <http://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/>.

Административно регулируемые цены и тарифы – часть инфляции, отражающая динамику цен и тарифов, напрямую регулируемых государственными органами. На основе данных Национального статистического комитета о весе компонентов базовой инфляции и плодоовощной продукции в структуре ИПЦ Национальный банк рассчитывает вклады данных групп товаров и услуг в общий прирост потребительских цен. Для этого фактический прирост цен по каждой из указанных групп умножается на соответствующий ей вес. Разница между общим приростом потребительских цен и рассчитанными вкладами базовой инфляции и плодоовощной продукции представляет собой вклад регулируемых позиций. Путем деления рассчитанного вклада регулируемых позиций на их удельный вес определяется прирост регулируемых цен и тарифов в отчетном периоде.

Агрегированный показатель трендовой инфляции – индикатор инфляции, очищенный от влияния различного рода шоков и

отражающий среднесрочную инфляцию. Данный индикатор рассчитывается как среднее геометрическое четырех показателей трендовой инфляции, полученных на основе методов исключения, перевзвешивания, простого усечения и усечения среднего.

➤ **Исключение 50 процентов наиболее волатильных компонентов** – из состава потребительской корзины, используемой для расчета сводного ИПЦ, исключаются 50 процентов наиболее волатильных компонентов по их весу в потребительской корзине. В качестве меры волатильности используется стандартное отклонение месячных приростов цен и тарифов в скользящем 24-месячном окне. Веса оставшихся компонентов нормируются с тем, чтобы в сумме составлять 100 процентов. На основе сокращенного состава потребительской корзины рассчитывается среднее взвешенное, которое и представляет собой индекс трендовой инфляции. Более подробно ознакомиться с методикой расчета трендовой инфляции на основе метода исключения можно в работе: <http://www.bankofcanada.ca/wp-content/uploads/2010/06/lafleche.pdf>

➤ **Перевзвешивание** – при расчете показателя используется тот же состав потребительской корзины, что и для расчета сводного ИПЦ, но с весовыми коэффициентами, обратно пропорциональными волатильности цен компонентов. Волатильность рассчитывается как стандартное отклонение месячных приростов цен и тарифов в скользящем 24-месячном окне. Скорректированные с учетом волатильности веса компонентов потребительской корзины нормируются с тем, чтобы в сумме составлять 100 процентов. Далее рассчитывается среднее взвешенное из индексов компонентов. Более подробно ознакомиться с методикой расчета трендовой инфляции на основе метода перевзвешивания можно в работе: <http://www.bankofcanada.ca/wp-content/uploads/2010/06/mackleme.pdf>

➤ **Простое усечение** – суть метода заключается в построении эмпирического распределения месячных приростов цен и тарифов компонентов потребительской корзины, используемой для расчета сводного ИПЦ, и отсечении 10 процентов сверху и снизу распределения. Веса оставшихся компонентов нормируются с тем, чтобы в сумме составлять 100 процентов. Затем рассчитывается среднее взвешенное приростов цен и тарифов оставшихся компонентов.

➤ **Усечение среднего** – в рамках данного метода отсекается часть распределения месячных приростов цен и тарифов потребительской корзины, используемой для расчета сводного ИПЦ, которая выходит за пределы интервала плюс / минус 5 процентных пунктов от величины ИПЦ в расчетном периоде. Веса оставшихся компонентов нормируются с тем, чтобы в сумме составлять 100 процентов. Затем рассчитывается среднее взвешенное приростов цен и тарифов оставшихся компонентов.

При расчете показателей трендовой инфляции на основе метода усечения для января каждого года используются веса компонентов в потребительской корзине, используемые для расчета ИПЦ. Для других месяцев веса корректируются с учетом фактической динамики цен каждого компонента по формуле:

$$w_{it}^* = \frac{w_{it} * \pi_{it}^{\text{к декабрю}}}{\sum_i^n w_{it} * \pi_{it}^{\text{к декабрю}}}$$

Более подробно ознакомиться с методикой расчета трендовой инфляции на основе метода усечения можно в работе: <https://www.frbatlanta.org/-/media/documents/research/publications/wp/2014/wp1403.pdf>

Показатели, отражающие однородность роста потребительских цен

Средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами.

Разброс компонентов потребительской корзины определяется на основе сопоставления частей эмпирического распределения годовых приростов компонентов потребительской корзины, приходящихся на заданные интервалы роста цен. В случае, если количество компонентов потребительской корзины в разных интервалах приблизительно одинаковое, можно говорить о равномерном росте потребительских цен.

Инфляционные ожидания – для целей оценки инфляционных ожиданий субъектов хозяйствования Национальным банком используются данные ежемесячных опросов предприятий, в которых принимает участие порядка 1700 респондентов. Квантификация проводится по данным ответов на вопрос:

“Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие три / шесть / двенадцать месяцев?”

Респондентам предлагается выбрать один из следующих вариантов ответа:

- будут расти быстрее, чем сейчас;
- будут расти так же интенсивно;
- будут расти медленнее, чем сейчас;
- не изменятся;
- будут снижаться;

– трудно сказать (удельный вес респондентов, выбравших данный вариант ответа, не учитывается в процедуре квантификации).

Интенсивность инфляции (баланс ответов) рассчитывается по формуле:

$$a + 0,5*b - 0,5*c - e,$$

где a – удельный вес респондентов, полагающих, что цены в следующие 3 месяца будут расти быстрее;

b – удельный вес респондентов, полагающих, что цены в следующие 3 месяца будут расти с той же скоростью, что и в предыдущие 3 месяца;

c – удельный вес респондентов, полагающих, что цены в следующие 3 месяца будут расти медленнее;

d – удельный вес респондентов, полагающих, что цены в следующие 3 месяца расти не будут;

e – удельный вес респондентов, полагающих, что цены в следующие 3 месяца будут снижаться.