



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

Коммуникационная политика при ИТ

Ведущий специалист управления монетарной
политики Главного управления монетарной политики
и экономического анализа

Левенков Артем Сергеевич

Что такое коммуникационная политика центрального банка?

Коммуникация центрального банка - это публикация им информации, касающейся:

- стратегии политики
- цели
- реализации денежно-кредитной политики
- оценки текущих и ожидаемых экономических условий.

В 70-80-х годах считалось, что центральные банки не должны уделять внимание коммуникации.

Сейчас ситуация коренным образом поменялась, так как

Решена проблема временной несогласованности

Заякоривание инфляционных ожиданий

Возросшая подотчетность

Рост общего уровня финансовой грамотности

Проведение надлежащей коммуникации центральным банком играет важную роль в трансмиссионном механизме денежно-кредитной политики.

- ✓ снижение неопределенности и информационной асимметрии;
- ✓ повышение предсказуемости денежно-кредитной политики;
- ✓ уменьшение инфляционной инерции;
- ✓ повышение гибкости реакции экономики на шоки;
- ✓ повышение подотчетности центрального банка обществу;
- ✓ улучшение репутации центрального банка и повышение доверия к его политике.

Коммуникация при инфляционном таргетировании является инструментом политики центрального банка.

При режиме инфляционного таргетирования применяются следующие регулярные каналы коммуникации:

- пресс-релизы;
- пресс-конференции;
- интервью членов Правления;
- инфляционные отчеты или доклады о денежно-кредитной политике;
- информационные мероприятия, а также исследовательские работы.

Основной целью коммуникаций Национального банка является повышение уровня доверия к Национальному банку как государственному органу, реализующему открытую, последовательную и понятную политику по поддержанию ценовой стабильности, обеспечению стабильности банковской системы Республики Беларусь и эффективного, надежного и безопасного функционирования платежной системы.

Основными принципами коммуникаций Национального банка являются:

- принцип открытости;
- принцип надежности и полноты;
- принцип ясности;
- принцип регулярности;
- принцип оперативности.

Задача: проводить проактивную коммуникационную политику и самим формировать информационное пространство.

- была введена в эксплуатацию новая версия официального интернет-сайта;
- принята новая коммуникационная политика Национального банка
- начато размещение на официальном сайте аналитических материалов:
 - о динамике изменения потребительских цен и тарифов*
 - ежеквартальный анализ инфляционных ожиданий,*
 - ежеквартальная оценка изменения реального эффективного обменного курса;*
- внедрена регламентная практика рассмотрения Правлением Национального банка вопроса об изменении ставки рефинансирования и ставок по постоянно доступным инструментам регулирования ликвидности банков;

Коммуникационные каналы	Периодичность	Предоставляемая информация
Регулярные каналы		
Пресс-релизы по итогам Заседаний Правления по вопросам ДКП	После заседания Правления	Разъяснение принимаемых Национальным банком решений
Информация о динамике изменения потребительских цен и тарифов	Ежемесячно/ежеквартально	Общая характеристика изменения потребительских цен, анализ факторов ее изменения
Отчет по инфляционным ожиданиям	Ежеквартально	Определение уровня инфляционных ожиданий
Годовой отчет	Ежегодно	Результаты деятельности за прошедший год
Статистический бюллетень	Ежемесячно	Статистика денежно-кредитных показателей
Журнал «Банкаўскаеі веснік»	Ежемесячно	Научные статьи, публикации сотрудников Национального банка
Основные направления денежно-кредитной политики	Ежегодно	Цели и задачи политики
Нерегулярные каналы		
Интервью в средствах массовой информации	По мере необходимости	Разъяснение принимаемых решений
Проведение встреч с экспертами	По мере необходимости	Разъяснение принимаемых решений

I задача

Совершенствование коммуникационной политики

Регулярность

Инициативность

Открытость

II задача

Усиление коммуникационной политики

Пресс-конференции

Брифинги

Семинары

Встречи с экспертами

Интернет

Спасибо за внимание !