

Информация о динамике изменения потребительских цен и тарифов

Ноябрь 2017 г.

Прирост потребительских цен в годовом выражении замедлился с 5,3 процента в октябре до 4,9 процента в ноябре 2017 г.

Относительно предыдущего месяца прирост потребительских цен составил 0,5 процента.

Прирост потребительских цен

за месяц	к декабрю 2016 г.	к аналогичному месяцу предыдущего года
0,5%	4,4%	4,9%

Тренд
(за 24 месяца)



Цель

≤ 9%



Базовая инфляция

за месяц	к декабрю 2016 г.	к аналогичному месяцу предыдущего года
0,3%	2,9%	3,0%

Тренд
(за 24 месяца)



Агрегированный показатель трендовой инфляции

за месяц	к декабрю 2016 г.	к аналогичному месяцу предыдущего года
0,3%	3,0%	3,2%

Тренд
(за 24 месяца)



Административно регулируемые цены и тарифы

за месяц	к декабрю 2016 г.	к аналогичному месяцу предыдущего года
0,8%	7,7%	8,9%

Тренд
(за 24 месяца)



Сезонные цены (на плодоовощную продукцию)

за месяц	к декабрю 2016 г.	к аналогичному месяцу предыдущего года
1,2%	10,8%	16,1%

Тренд
(за 24 месяца)



Общая характеристика изменения потребительских цен

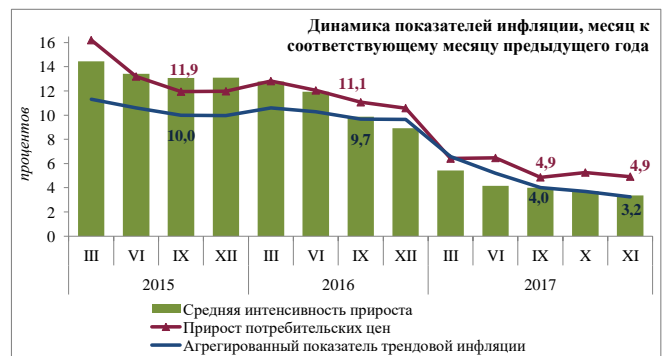
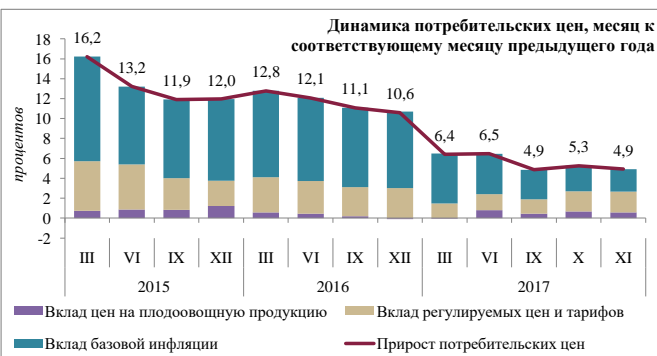
В ноябре 2017 г. годовые темпы роста потребительских цен снизились главным образом за счет замедления роста цен, не подверженных влиянию сезонного фактора и административного регулирования.

Базовая инфляция по-прежнему демонстрирует замедление: в ноябре 2017 г. годовой прирост показателя сложился на уровне 3 процентов против 3,4 процента месяцем ранее. Помесячная динамика базовой инфляции в последние месяцы сохраняется на одном уровне.

В результате мер административного ценового регулирования (индексация тарифов на услуги ЖКХ, увеличение предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов, повышение тарифов на проезд в городском пассажирском транспорте) годовой прирост регулируемых цен и тарифов ускорился с 8,6 процента в октябре 2017 г. до 8,9 процента в ноябре 2017 г.

Цены на плодоовощную продукцию несколько замедлились: годовой прирост в ноябре 2017 г. составил 16,1 процента против 18,4 процента месяцем ранее. В целом на фоне динамики других ценовых индикаторов потребительского рынка в текущем году сезонные цены (на плодоовощную продукцию) демонстрируют значимый рост.

Годовая трендовая инфляция продолжила замедление и снизилась до 3,2 процента в ноябре 2017 г. (3,7 процента месяцем ранее). Средняя интенсивность прироста потребительских цен и тарифов сложилась на уровне 3,4 процента против 3,6 процента в октябре 2017 г.



Однородность роста потребительских цен и тарифов сохраняется на достаточно высоком уровне: удельный вес позиций, цены на которые в годовом выражении выросли менее чем на 5 процентов, в ноябре 2017 г. составил 71 процент (70 процентов в октябре 2017 г.).

Вместе с тем наблюдается рост инфляционных ожиданий, что отчасти обусловлено влиянием сезонного фактора: интенсивность ожидаемой в ближайшие 3 месяца инфляции возросла до 35 процентов.

