

Информация о динамике изменения потребительских цен и тарифов

Январь 2018 г.

Прирост потребительских цен в годовом выражении снизился с 4,6 процента в декабре 2017 г. до 4,5 процента в январе 2018 г.

Относительно декабря 2017 г. в январе 2018 г. потребительские цены увеличились на 0,8 процента.

Базовая инфляция

годовой прирост



Сезонные цены (на плодоовощную продукцию)

годовой прирост



Общая характеристика изменения потребительских цен

В январе 2018 г. ценовые показатели, характеризующие свободное ценообразование, сохранились в годовом выражении на низком уровне.

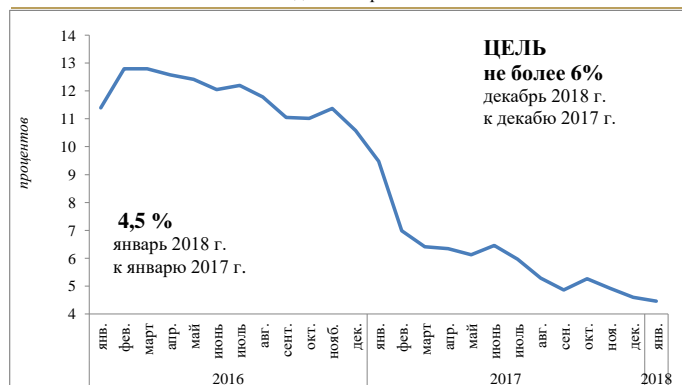
Трендовая инфляция в январе 2018 г. составила 2,9 процента (2,8 процента месяцем ранее), средняя интенсивность прироста потребительских цен и тарифов замедлилась до 2,9 процента (3 процента месяцем ранее), базовая инфляция составила 2,6 процента (2,5 процента месяцем ранее).

Основной причиной роста потребительских цен в январе 2018 г. по сравнению с предыдущим месяцем стало их восстановление после окончания новогодних акций и распродаж. Кроме того, отмечается возобновление роста цен на отдельные импортируемые товары (рыба и рыбопродукты, рис, электротовары), а также цен на товары мясомолочной группы.

Административно регулируемые цены и тарифы в годовом выражении ускорились до 8,5 процента (8,1 процента месяцем ранее). За месяц административно регулируемые цены выросли на 0,5 процента, в первую очередь вследствие повышения стоимости табачных изделий.

Цены на плодоовощную продукцию в годовом выражении замедлились с 19 процентов в декабре 2017 г. до 12,9 процента в январе 2018 г. вследствие более сдержанного роста цен на фрукты и овощи по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года. Относительно предыдущего месяца цены в данном сегменте увеличились на 1,5 процента (6,9 процента годом ранее).

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН в годовом выражении



Административно регулируемые цены и тарифы

годовой прирост



Агрегированный показатель трендовой инфляции

годовой прирост

