



Национальный банк Республики Беларусь

**МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Аналитическое обозрение

Февраль - Апрель 2019 г.

Минск

Выпуск подготовлен управлением экономического анализа
по данным, представленным Главными управлениями Национального банка
Республики Беларусь по областям
(анкеты предприятий-участников системы "Мониторинг предприятий")

(тел. 222-39-55)

При перепечатке, либо ином воспроизведении материалов,
ссылка на аналитическое обозрение обязательна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Экономическая конъюнктура в феврале-апреле 2019 г.	4
1.1. Общая оценка экономической конъюнктуры	4
1.2. Экономическая конъюнктура в промышленности	7
1.3. Экономическая конъюнктура в строительстве	8
1.4. Экономическая конъюнктура на транспорте	9
1.5. Экономическая конъюнктура в торговле	10
2. Оценка кредитоспособности предприятий в IV квартале 2018 г.	11
Приложения	13

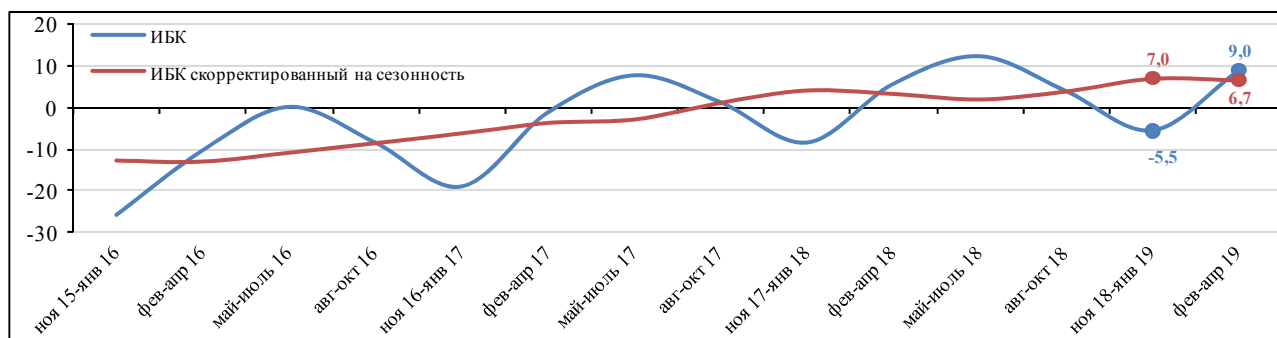
1. Экономическая конъюнктура в феврале-апреле 2019 г.

1.1. Общая оценка экономической конъюнктуры.

Индекс бизнес климата Национального банка¹ (**ИБК**) *скорректированный на сезонность, несколько замедлил рост*: в феврале-апреле 2019 г. он снизился на 0,3 процентного пункта по сравнению с показателем за предыдущие три месяца и составил 6,7 процента.

Индекс бизнес климата Национального банка

баланс ответов

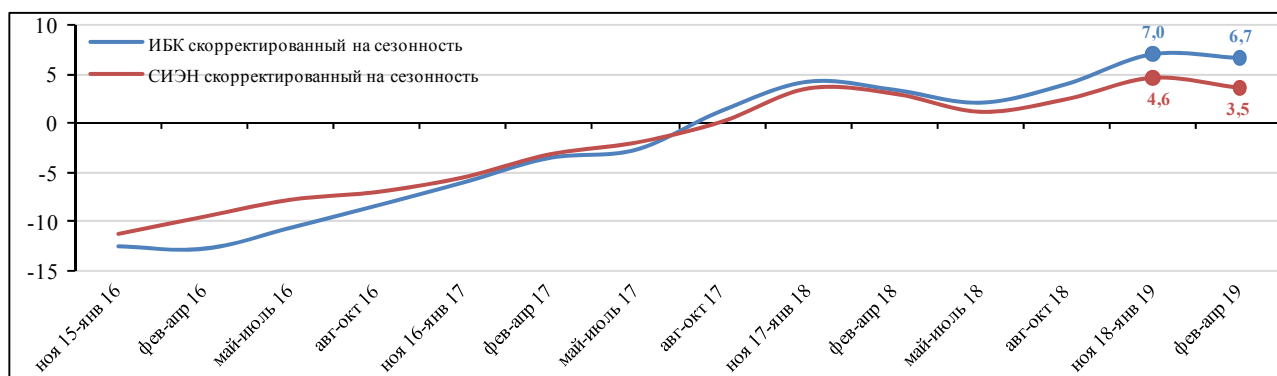


Фактический ИБК в феврале-апреле 2019 г. составил 9 процентов, что на 14,5 процентного пункта выше показателя за ноябрь 2018 г. - январь 2019 г. Улучшение ИБК связано с характерными для начала года высокими оптимистичными ожиданиями респондентов изменения спроса и объемов производства, при этом фактические оценки данных показателей на протяжении февраля-апреля 2019 г. сохранялись отрицательными.

Аналогичную динамику показывает Сводный индекс экономических настроений (СИЭН), учитывающий специфику функционирования каждого вида деятельности, и в большей степени ориентированный на фактические объемы заказов на внутреннем и внешнем рынках, нежели на ожидания респондентов.

Динамика

скорректированных на сезонность ИБК и СИЭН



Экономическая конъюнктура в феврале-апреле 2019 г. несколько ухудшилась, **неблагоприятной** ее назвали 45,3 процента руководителей предприятий (в ноябре 2018 г. - январе 2019 г. - 41,6 процента), в то же время благоприятной она была для 53 процентов респондентов (57,1 процента).

Экономическое положение своего предприятия отметили как **удовлетворительное** 69 процентов руководителей предприятий, как **плохое** - 22,1 процента (в предыдущем отчетном периоде - 71 и 18,9 процента соответственно).

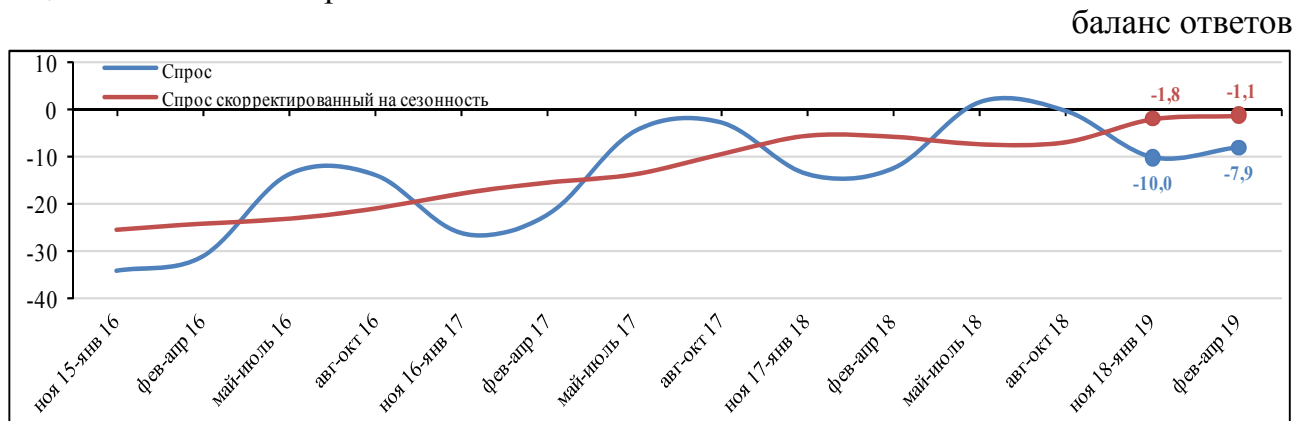
¹ Методика расчета ИБК, СИЭН и отраслевых индексов экономических настроений приведена в Приложении 1.

СПРОС. По оценкам руководителей предприятий за последние три месяца снижение спроса в целом замедлилось. Баланс ответов по данному вопросу составил минус 7,9 процента (в предыдущем отчетном периоде - минус 10 процентов), в том числе в промышленности - минус 1,7 процента (минус 8 процентов).

Дальнейшее снижение спроса отметили предприятия торговли (баланс ответов за февраль-апрель 2019 г. составил минус 9,5 процента), транспорта (минус 10,6 процента) и строительства (минус 13,7 процента).

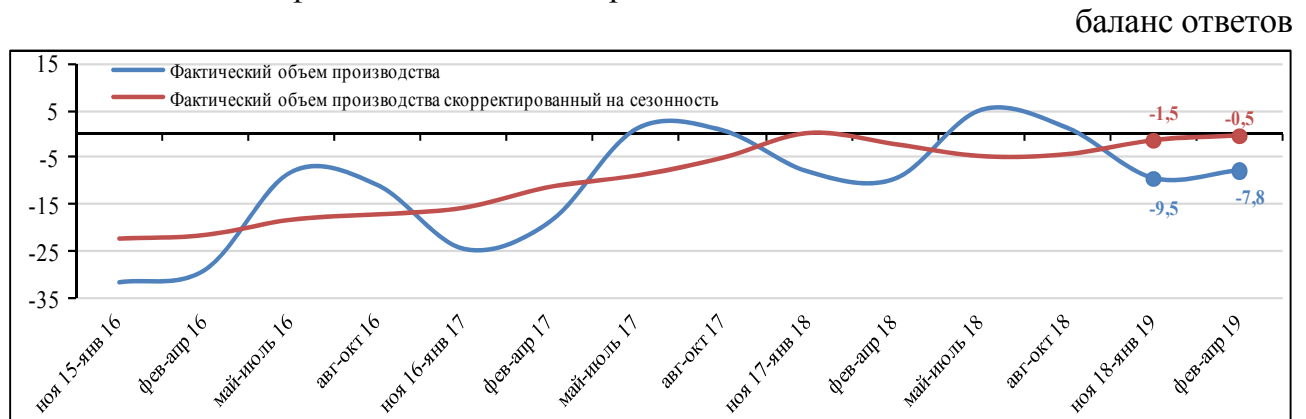
Показатель спроса, скорректированный на сезонность, продолжает колебаться около нулевой отметки, устойчиво сохраняясь в отрицательной области оценок: в феврале-апреле 2019 г. баланс ответов составил минус 1,1 процента (тремя месяцами ранее - минус 1,8 процента).

Оценка изменения спроса



ПРОИЗВОДСТВО. В феврале-апреле 2019 г. по оценкам руководителей предприятий несколько замедлилось снижение фактического объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота): баланс ответов вырос по сравнению с показателем ноября 2018 г. - января 2019 г. на 1,7 процентного пункта и составил минус 7,8 процента. Аналогичная динамика была характерна для предприятий промышленности (баланс ответов улучшился с минус 6,6 процента до минус 2,1 процента). Сокращение физического объема подрядных работ (товарооборота, транспортных услуг) отметили предприятия строительства (баланс ответов снизился до минус 11 процентов), торговли (минус 11,6 процента) и транспорта (минус 16,3 процента).

Оценка изменения физического объема производства



Показатель физического объема производства, скорректированный на сезонность, несмотря на замедление темпов снижения, продолжает сохраняться отрицательным (баланс ответов увеличился с минус 1,5 процента до минус 0,5 процента).

Факторами, ограничивающими рост производства, руководители предприятий назвали недостаток денежных поступлений для финансирования текущей деятельности (49,3 процента респондентов), неплатежи потребителей (49,2 процента), а также дефицит оборотных средств (45,9 процента) и недостаточный спрос на продукцию (32,6 процента).

Средний **уровень загрузки производственных мощностей** предприятий-участников мониторинга в феврале - апреле 2019 г. составил 70,6 процента (три месяцами ранее - 72,6 процента), средний **срок обеспеченности производственной программы заказами** - 4,9 месяца.

РЕАЛИЗАЦИЯ. На фоне отрицательных оценок объемов производства и спроса в феврале-апреле 2019 г. **снизился физический объем реализации**: баланс ответов составил минус 8,8 процента (в ноябре 2018 г. - январе 2019 г. - минус 8 процентов). Значительное сокращение объема введенных в действие объектов констатировали строительные организации (баланс ответов уменьшился с минус 3,4 процента до минус 12,1 процента), замедление темпов снижения объема реализации отметили предприятия промышленности (баланс ответов увеличился с минус 10,9 до минус 6,6 процента).

Запасы нереализованных свыше трех месяцев товаров (объектов с нарушением сроков строительства) сокращались в торговле (баланс ответов составил минус 4,5 процента) и в строительстве (минус 15,7 процента). Увеличение запасов готовой продукции на своих складах отметили предприятия промышленности (баланс ответов увеличился с минус 0,1 процента до 6,4 процента).

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА. **Недостаток оборотных средств** в феврале-апреле 2019 г. наблюдался у 57,4 процента предприятий-участников мониторинга (в ноябре 2018 г. - январе 2019 г. - 55,7 процента). В разрезе видов деятельности дефицит оборотных средств отметили 50,8 процента предприятий торговли, 55,8 процента предприятий промышленности, 60,4 процента предприятий транспорта и 67,2 процента строительных организаций.

Влияние условий кредитования на хозяйственную деятельность предприятий большинство руководителей оценили как умеренное (59,5 процента от общего числа участников опроса). Среди условий кредитования, ухудшившихся за последние три месяца, изменение стоимости кредитов назвали 18,7 процента респондентов, изменение условий представления кредитов - 20,2 процента.

В феврале-апреле 2019 г. в качестве желаемой курсовой политики 71,4 процента опрошенных руководителей предприятий высказались за фиксацию курса белорусского рубля на текущем уровне. Укрепление курса национальной валюты предпочли бы 16 процентов респондентов, на целесообразность ее девальвации указали 12,7 процента участников мониторинга. Влияния изменений курса белорусского рубля на хозяйственную деятельность респонденты оценили как слабое, баланс ответов по данному вопросу в феврале-апреле 2019 г., составил минус 3,4 процента (в ноябре 2018 г. - январе 2019 г. - 0,4 процента). Влияние колебаний курса национальной валюты сильнее всего ощущали предприятия промышленности.

ОЖИДАНИЯ. В мае-июле 2019 г. руководители предприятий ожидают увеличение объемов производства и спроса, рост отпускных цен, увеличение потребности в кредитовании и числа занятых.

Кроме того, в ближайшие три месяца участники мониторинга ожидают рост потребительских цен (81,8 процента респондентов) и замедление темпов снижения обменного курса белорусского рубля по отношению к доллару США и российскому рублю.

1.2. Экономическая конъюнктура в промышленности.

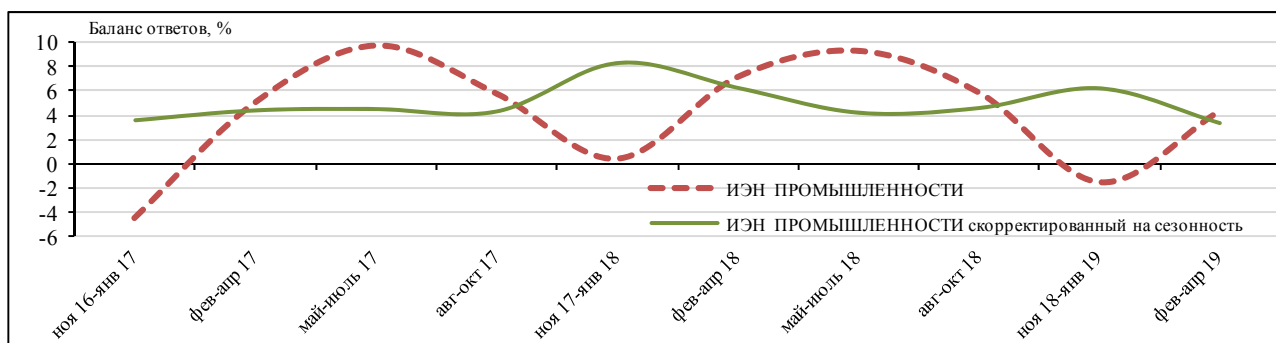
Экономическую конъюнктуру февраля-апреля 2019 г. назвали *благоприятной* 53,7 процента промышленных предприятий (в ноябре 2018 г. - январе 2019 г. - 56,8 процента), при этом 68,4 процента руководителей оценили экономическое положение своего предприятия как удовлетворительное, как плохое - 21,7 процента (в ноябре 2018 г. - январе 2019 г. - 68,8 и 20 процентов соответственно).

В феврале-апреле 2019 г. *индекс экономических настроений (ИЭН) промышленности¹, скорректированный на сезонность, снизился* по сравнению с показателем за предыдущие три месяца на 2,8 процентного пункта до 3,3 процента.

Фактический ИЭН промышленности увеличился на 5,9 процентного пункта и за февраль-апрель 2019 г. составил 4,4 процента. Улучшение индекса было обусловлено замедлением темпов снижения объема заказов на внутреннем и внешнем рынках на фоне значительно возросших оптимистичных ожиданий респондентов относительно изменения объемов производства в предстоящие три месяца.

Индекс экономических настроений промышленности

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий промышленности основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	ноябрь 2018 г. - январь 2019 г.	февраль-апрель 2019 г.
Физический объем производства *	-6,6	-2,1
Спрос на продукцию *	-8,0	-1,7
Физический объем нереализованной продукции *	-0,1	6,4
Физический объем заказов на внутреннем рынке *	-10,1	-5,8
Физический объем заказов на внешнем рынке *	-13,2	-9,5
Ожидания изменения объемов производства *	16,8	27,8
Влияние изменений курса белорусского рубля **	13,0	7,6
Оценка влияния условий кредитования **	0,3	0,6

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений промышленности** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения заказов на внутреннем и внешнем рынках, объема нереализованной продукции на складах и ожиданий изменения объемов производства.

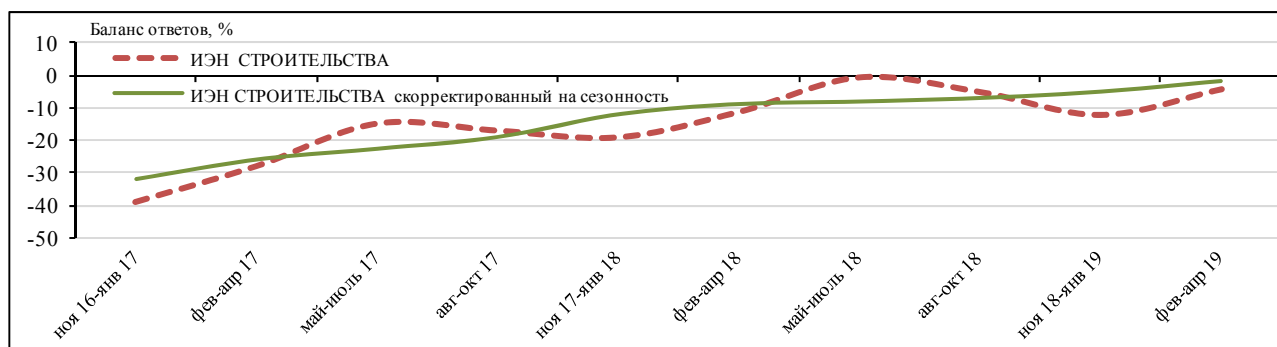
1.3. Экономическая конъюнктура в строительстве.

Экономическую конъюнктуру февраля-апреля 2019 г. назвали *благоприятной* 47,9 процента предприятий строительства (в ноябре 2018 г. - январе 2019 г. - 50,6 процента), при этом 66,4 процента руководителей оценили экономическое положение своего предприятия как удовлетворительное, как плохое - 28,5 процента (в ноябре 2018 г. - январе 2019 г. - 68,8 и 25,6 процента соответственно).

Индекс экономических настроений (ИЭН) строительства¹, скорректированный на сезонность, замедляет снижение, в феврале-апреле 2019 г. он составил минус 2,1 процента (в ноябре 2018 г. - январе 2019 г. - минус 5,3 процента). Фактический ИЭН строительства увеличился за три месяца на 7,9 процентного пункта и в отчетном периоде составил минус 4,4 процента. Улучшение ИЭН строительства, в первую очередь, связано с ростом оптимистичных ожиданий увеличения численности занятых на объектах и, соответственно, - объема работ. Кроме того, респонденты отметили некоторое замедление темпов снижения объема заказов на внутреннем рынке, при дальнейшем их сокращении на рынке внешнем.

Индекс экономических настроений строительства

баланс ответов



Оценки руководителей строительных организаций основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показателей финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	ноябрь 2018 г. - январь 2019 г.	февраль-апрель 2019 г.
Физический объем подрядных работ *	-9,0	-11,0
Физический объем введенных в действие объектов *	-3,4	-12,1
Физический объем заказов на внутреннем рынке *	-15,9	-15,6
Физический объем заказов на внешнем рынке *	-17,0	-18,1
Ожидания изменения численности занятых *	-5,5	13,9
Влияние изменений курса белорусского рубля **	-14,6	-14,4
Оценка влияния условий кредитования **	-0,9	-0,3

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений строительства** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения заказов на внутреннем и внешнем рынках и ожиданий изменения численности занятых.

1.4. Экономическая конъюнктура на транспорте.

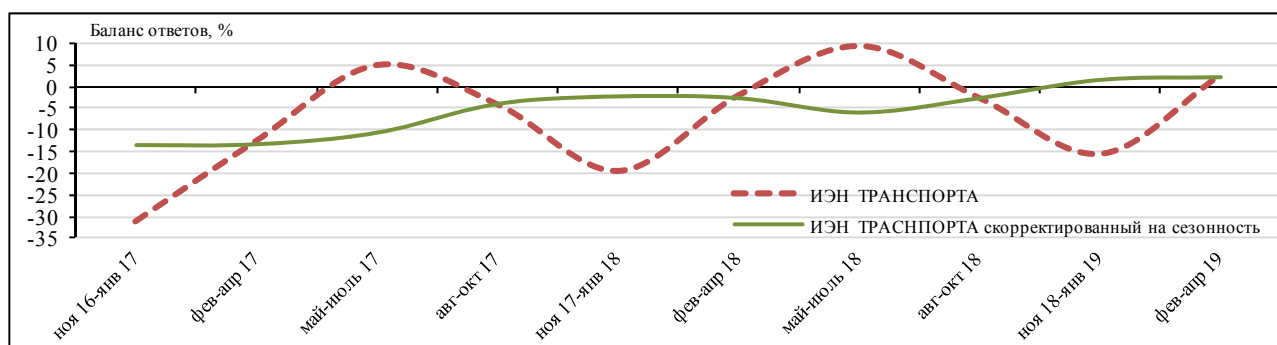
По оценкам 51,5 процента руководителей предприятий транспорта экономическая конъюнктура февраля-апреля 2019 г. была *благоприятной* (в ноябре 2018 г. - январе 2019 г. - 57,4 процента), при этом 66,9 процента руководителей оценили экономическое положение своего предприятия как удовлетворительное, как плохое - 23,8 процента (в ноябре 2018 г. - январе 2019 г. - 75,8 и 15,6 процента соответственно).

В феврале-апреле 2019 г. *Индекс экономических настроений транспорта¹, скорректированный на сезонность, вырос* по сравнению с показателем за предшествующие три месяца на 0,6 процентного пункта и составил 2 процента.

Фактический ИЭН транспорта в феврале-апреле 2019 г. увеличился по сравнению с показателем за ноябрь 2018 г. - январь 2019 г. на 18,4 процентного пункта и составил 3 процента. Значительное улучшение индекса объясняется характерным для начала года всплеском оптимистичных ожиданий изменения спроса на услуги предприятий в предстоящие три месяца, при одновременном замедлении темпов снижения объема заказов на внутреннем и внешнем рынках.

Индекс экономических настроений транспорта

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий транспорта основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	ноябрь 2018 г. - январь 2019 г.	февраль-апрель 2019 г.
Объем транспортных услуг*	-25,8	-16,3
Спрос на услуги*	-18,3	-10,6
Объем заказов на внутреннем рынке*	-16,1	-9,7
Объем заказов на внешнем рынке*	-7,3	-5,6
Ожидания изменения спроса на услуги*	-2,5	35,4
Влияние изменений курса белорусского рубля**	-7,8	-11,2
Оценка влияния условий кредитования**	0,0	0,0

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений транспорта** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения спроса, заказов на внутреннем и внешнем рынках и ожиданий изменения спроса на услуги.

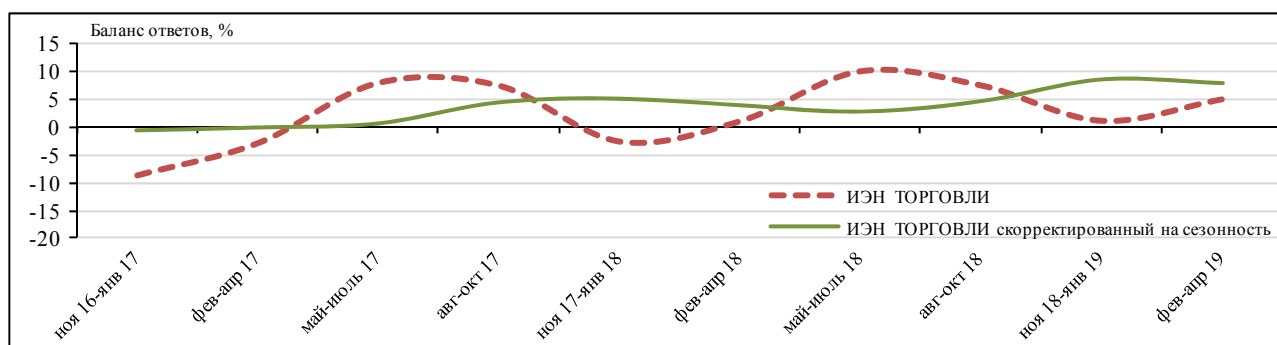
1.5. Экономическая конъюнктура в торговле.

Экономическую конъюнктуру февраля-апреля 2019 г. как *благоприятную* оценили 56,6 процента предприятий торговли (в ноябре 2018 г. - январе 2019 г. - 62 процента), при этом экономическое положение своего предприятия назвали удовлетворительным 71,7 процента участников опроса (73,4 процента в ноябре 2018 г. - январе 2019 г.), плохим - 17,5 процента (13,6 процента).

В феврале-апреле 2019 г. *Индекс экономических настроений (ИЭН) торговли¹, скорректированный на сезонность, несколько замедлил свой рост*: по сравнению с предыдущим трехмесячным периодом индекс снизился на 0,7 процентного пункта и составил 7,8 процента. Фактический ИБК торговли вырос по сравнению с показателем за ноябрь 2018 г. - январь 2019 г. на 3,8 процентного пункта и составил 5 процентов, что произошло ввиду значительного увеличения числа оптимистических ожиданий изменения объема продаж в предстоящие три месяца. Вместе с тем, физический объем товарооборота продолжил сокращаться, а темпы снижения объема нереализованных свыше трех месяцев товаров замедлились.

Индекс экономических настроений торговли

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий торговли основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	ноябрь 2018 г. - январь 2019 г.	февраль-апрель 2019 г.
Физический объем товарооборота *	-9,1	-11,6
Спрос на товары *	-6,2	-9,5
Физический объем нереализованных свыше 3-х месяцев товаров *	-7,6	-4,5
Цены реализации *	39,3	39,0
Ожидания изменения объема продаж *	3,6	26,2
Влияние изменений курса белорусского рубля **	-5,3	-8,7
Оценка влияния условий кредитования **	1,8	-0,5

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений торговли** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения физического объема товарооборота, физического объема нереализованных свыше трех месяцев товаров и ожиданий изменения объемов продаж.

2. Оценка кредитоспособности предприятий.

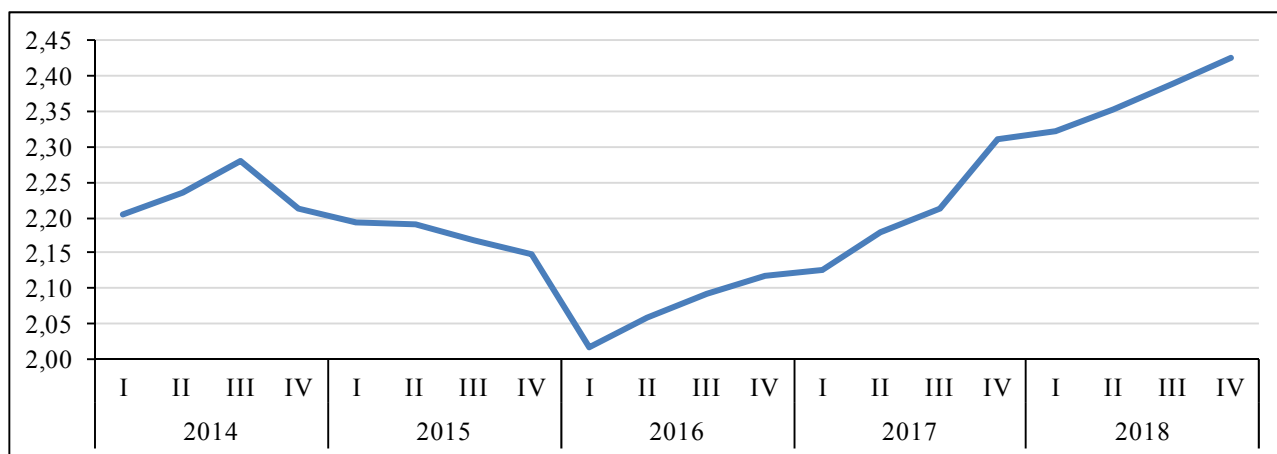
Анализ кредитоспособности предприятий был проведен с использованием программного пакета "Система статистических кредитных рейтингов"¹.

Как показали проведенные расчеты, в IV квартале 2018 г. по сравнению со III кварталом 2018 г. интегральный рейтинг кредитоспособности обследуемых предприятий увеличился² до 2,42 (рисунок 2.1).

Рисунок 2.1

ДИНАМИКА

интегрального рейтинга кредитоспособности



Начиная с I квартала 2017 г. наблюдается снижение доли предприятий, относящихся к 1 классу, при увеличении доли предприятий, относящихся к более высоким классам (таблица 2.1 и рисунок 2.2).

Таблица 2.1

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ

кредитоспособности предприятий в 2017- 2018 гг.

	2017				2018			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Интегральный рейтинг	2,13	2,18	2,21	2,31	2,32	2,35	2,39	2,42
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
1	36,9	34,7	34,0	31,1	29,9	28,6	28,5	25,5
2	28,7	28,9	28,3	27,9	28,2	28,2	27,4	29,1
3	16,1	17,8	18,1	17,7	21,3	21,3	20,1	21,7
4	18,4	18,6	19,6	23,3	22,0	22,0	24,1	23,8

В IV квартале 2018 г. наиболее высокий средний рейтинг кредитоспособности был у предприятий строительства и промышленности, а наиболее низкий - у предприятий транспорта и торговли. За период с начала 2017 г. средние рейтинги кредитоспособности улучшились во всех обследуемых отраслях экономики.

¹ Разработан в рамках заказанной Национальным банком научно-исследовательской работы "Актуализация статистической методики оценки кредитоспособности организаций с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных мониторинга организаций, осуществляемого Национальным банком Республики Беларусь". Более подробно см. Приложение 2.

² Рейтинг может принимать значения от 1 до 4: 1- наихудшая кредитоспособность, 4 - наилучшая.

ДИНАМИКА
структуры классов кредитоспособности

процентов

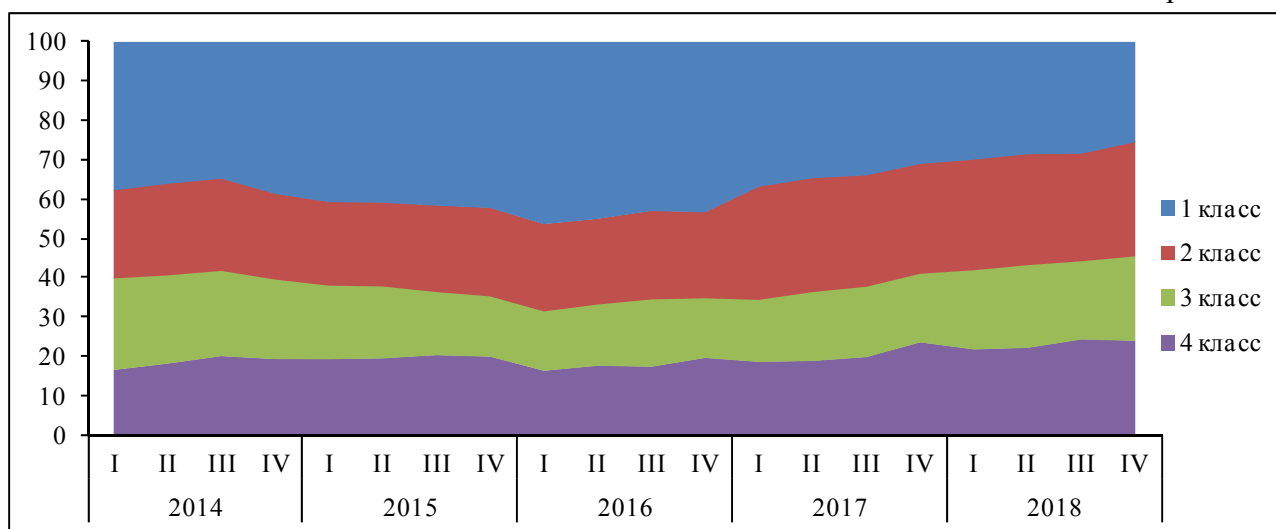


Таблица 2.2

РЕЙТИНГИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ
предприятий в 2017-2018гг.

	2017				2018			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Промышленность	2,09	2,14	2,18	2,29	2,31	2,31	2,35	2,42
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
1	43,5	41,8	40,3	34,8	34,6	33,4	34,4	28,8
2	21,5	20,3	20,5	23,8	21,9	23,4	20,6	24,4
3	17,5	20,3	19,7	19,1	21,3	22,0	20,6	23,1
4	17,5	17,5	19,5	22,3	22,3	21,2	24,3	23,8
Строительство	2,32	2,34	2,35	2,46	2,42	2,44	2,41	2,54
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
1	17,0	15,1	14,9	16,0	15,4	14,4	15,1	12,6
2	51,8	52,6	50,9	44,7	49,0	47,6	48,0	44,7
3	13,1	15,4	18,6	16,8	14,2	18,0	17,5	18,6
4	18,1	16,9	15,6	22,5	21,3	20,0	19,4	24,1
Транспорт	2,24	2,30	2,36	2,45	2,31	2,34	2,53	2,38
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
1	42,4	39,8	37,2	36,9	40,1	38,5	34,0	34,9
2	16,9	19,3	20,1	14,6	17,1	19,2	15,7	22,4
3	14,5	12,7	12,2	15,3	14,5	12,2	13,7	13,2
4	26,2	28,3	30,5	33,1	28,3	30,1	36,6	29,6
Торговля	2,07	2,14	2,13	2,21	2,31	2,43	2,40	2,40
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
1	41,0	37,6	39,4	35,9	29,4	26,9	26,7	26,6
2	26,4	27,6	25,3	26,9	25,9	23,3	26,7	26,1
3	17,2	18,4	18,3	17,1	28,9	29,6	26,3	27,9
4	15,3	16,4	17,0	20,1	15,8	20,2	20,3	19,4

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАСЧЕТУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ

БАЛАНС ОТВЕТОВ

Баланс ответов рассчитывается как разница между количеством ответов типа "больше" (улучшилось, увеличилось, высокое, хорошее) и ответов типа "меньше" (ухудшилось, уменьшилось, низкое, плохое), отнесенная к общему количеству значимых ответов (кроме незаполненных и с вариантом ответа "не знаю") по данному вопросу, выраженная в процентах. Баланс ответов со знаком "+" характеризует превышение ответов типа "больше" над ответами типа "меньше" и наоборот - баланс ответов со знаком "-" означает превышение ответов типа "меньше" над ответами типа "больше".

ИНДЕКС БИЗНЕС КЛИМАТА

Индекс бизнес климата представляет собой интегрированный показатель оценок фактической и ожидаемой динамики производства продукции (работ, услуг) и спроса на продукцию (работы, услуги).

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменение физического объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота);
- изменение спроса на продукцию (товары, работы, услуги предприятия);
- ожидания изменения объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота);
- ожидания изменения спроса на продукцию (товары, работы, услуги предприятия).

ИНДЕКСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ

На основе адаптации методики, используемой Объединенной гармонизированной программой Европейского Союза по проведению бизнес- и потребительских обзоров (утвержденной Главным управлением по экономическим и финансовым вопросам Европейской Комиссии), Национальным банком Республики Беларусь рассчитывается ряд аналогичных ежемесячных композитных индикаторов на базе данных, полученных в результате функционирования системы "Мониторинг предприятий".

С учетом особенностей опросной анкеты "Конъюнктура" рассчитываются так называемые индексы экономических настроений для каждого из четырех обследуемых видов экономической деятельности (промышленность, строительство, торговля, транспорт), которые отражают общие ощущения и ожидания в отдельном секторе экономики.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема заказов (контрактов) на внутреннем рынке;
- изменении физического объема заказов (контрактов) на внешнем рынке;
- изменении физического объема нерезализованной продукции;
- ожидании изменения объемов производства.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ СТРОИТЕЛЬСТВА

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема договоров подряда на внутреннем рынке;
- изменении физического объема договоров подряда на внешнем рынке;
- ожидании изменения численности занятых.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ТОРГОВЛИ

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема нереализованных свыше 3 месяцев товаров;
- изменении физического объема товарооборота;
- ожидании изменения объемов продаж.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ТРАНСПОРТА

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема договоров на перевозки, контрактов на внутреннем рынке;
- изменении физического объема договоров на перевозки, контрактов на внешнем рынке;
- изменении спроса на услуги предприятия;
- ожидании изменения спроса на услуги предприятия.

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ

Для возможности отслеживания общеэкономической активности в целом по республике рассчитывается более широкий показатель – Сводный индекс экономических настроений (СИЭН), агрегирующий изменения во всех четырех обследуемых видах деятельности.

Значение этого индекса представляет собой среднее геометрическое взвешенное значение индексов экономических настроений промышленности, строительства, торговли и транспорта. Весами при взвешивании выступают доли промышленности, строительства, транспорта и торговли в Валовом внутреннем продукте (доли нормируются до 100 процентов).

Сезонное сглаживание, или сезонная корректировка данных, заключается в оценке и исключении из исходных временных рядов сезонных и календарных колебаний, что является необходимым для получения представления о динамике самого процесса (изменения в тренде, производственных циклах или нерегулярных компонентах).

Процедура сезонного сглаживания данных опросов, полученных в результате функционирования системы "Мониторинг предприятий", производится методом X12-ARIMA.

Сезонно сглаженные показатели динамических рядов являются стандартным инструментом статистического наблюдения и разрабатываются наряду с исходными показателями (не сглаженными). Корректировка на сезонность позволяет выявлять и измерять закономерности и тенденции процессов, своевременно обнаруживать изменения, происходящие в них.

По заказу Национального банка Республики Беларусь Учреждением Белорусского государственного университета "Научно-исследовательский институт прикладных проблем математики и информатики" были проведены научно-исследовательские работы "Оценка кредитоспособности предприятий с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных системы мониторинга предприятий Национального банка Республики Беларусь" в 2012-2013 годах и "Актуализация статистической методики оценки кредитоспособности предприятий с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных мониторинга организаций, осуществляемого Национальным банком Республики Беларусь" в 2016-2017 годах.

По результатам этих работ был разработан программный продукт "Система статистических кредитных рейтингов нефинансовых предприятий" (ССКР). Этот программный продукт позволяет составлять следующие типы рейтингов в годовом и квартальном выражении:

- индивидуальные кредитные рейтинги предприятий;
- отраслевые кредитные рейтинги для видов деятельности "Промышленность", "Транспорт", "Строительство" и "Торговля";
- интегральный кредитный рейтинг Республики Беларусь (средневзвешенный по вкладам указанных видов деятельности в ВВП).

Используемая методология оценивания и анализа кредитоспособности предусматривает два этапа:

1. Кластерный анализ выборки предприятий за определенный период времени для каждого вида деятельности в сформированном пространстве признаков и получение временных рядов значений кредитных рейтингов для всех предприятий, включенных в выборку, на основании которых рассчитываются отраслевые кредитные рейтинги и оцениваются параметры алгоритмов дискриминантного анализа кредитоспособности предприятий;

2. Дискриминантный анализ предприятия, не входящих в исходную выборку (например, новых предприятий, либо предприятий из исходной выборки в новые моменты времени), по результатам которого каждому предприятию присваивается рейтинг кредитоспособности.

Предусмотрено распределение предприятий по четырем классам кредитоспособности: от 1 - наихудший, до 4 - наилучший.

Более подробно ознакомиться с методикой построения и применения системы статистических кредитных рейтингов (ССКР) можно в тематическом выпуске "Исследования банка" журнала "Банковский вестник" №14 за май 2018 года (http://www.nbrb.by/bv/Arch/suppl_74.pdf)