



Национальный банк Республики Беларусь

**МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Аналитическое обозрение

Май - Июль 2020 г.

Минск

Выпуск подготовлен управлением экономического анализа
по данным, представленным Главными управлениями Национального банка
Республики Беларусь по областям
(анкеты предприятий-участников системы "Мониторинг предприятий")

(тел. 222-39-55)

При перепечатке, либо ином воспроизведении материалов,
ссылка на аналитическое обозрение обязательна

СОДЕРЖАНИЕ

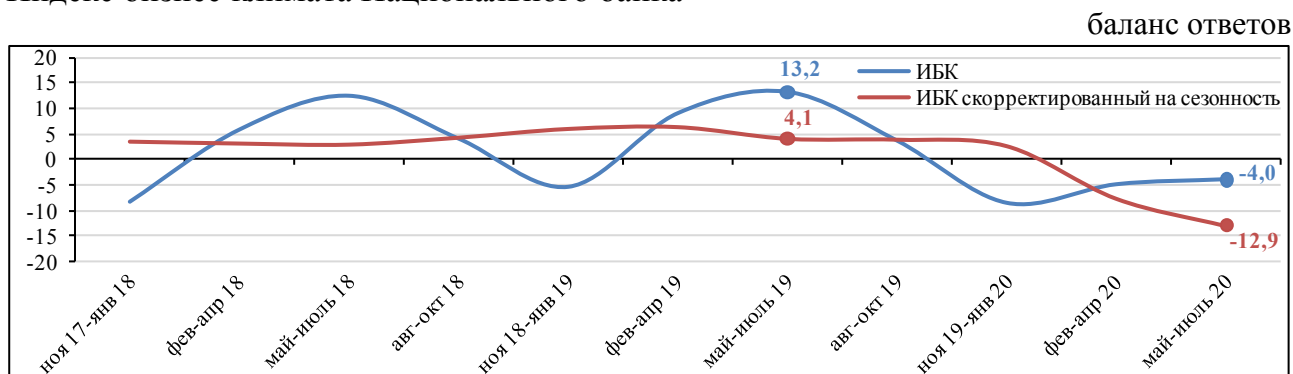
1. Экономическая конъюнктура в мае - июле 2020 г.	4
1.1. Общая оценка экономической конъюнктуры	4
1.2. Экономическая конъюнктура в промышленности	7
1.3. Экономическая конъюнктура в строительстве	8
1.4. Экономическая конъюнктура на транспорте	9
1.5. Экономическая конъюнктура в торговле	10
2. Оценка кредитоспособности предприятий в I квартале 2019 г.	11
Приложения	13

1. Экономическая конъюнктура в мае-июле 2020 г.

1.1. Общая оценка экономической конъюнктуры.

Индекс бизнес климата Национального банка¹ (**ИБК**), *скорректированный на сезонность, продолжил снижение*: в мае-июле 2020 г. по сравнению с показателем за февраль-апрель 2020 г. он уменьшился на 5,3 процентного пункта и составил минус 12,9 процента. Снижение ИБК произошло на фоне усиления влияния неблагоприятной эпидемиологической ситуации и сопутствующих ограничительных мер.

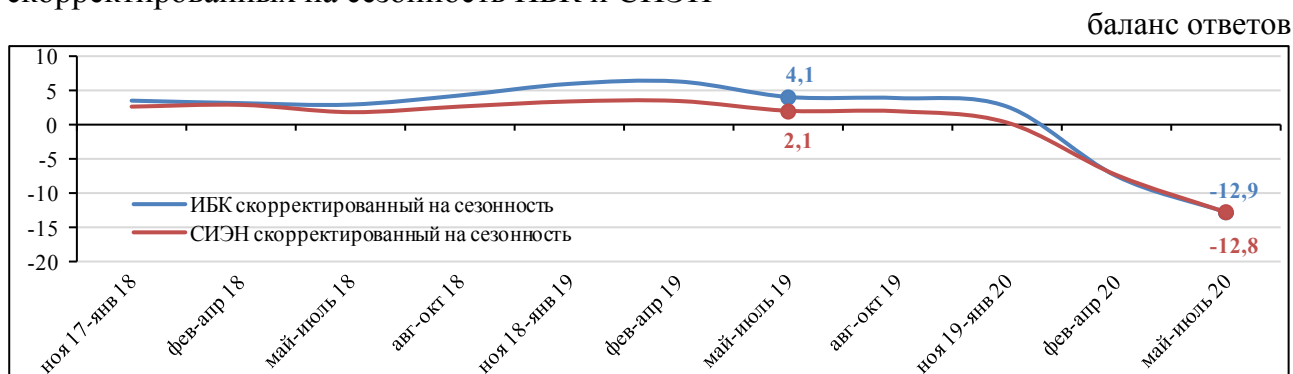
Индекс бизнес климата Национального банка



Фактический ИБК в мае-июле 2020 г. составил минус 4 процента, что на 1 процентный пункт выше показателя за февраль-апрель 2020 г. Данное улучшение ИБК обусловлено преимущественно за счет оптимистических ожиданий респондентов относительно изменения объемов производства и спроса в ближайшие три месяца, при этом фактически данные показатели снижаются с различной интенсивностью с конца 2019 года.

Скорректированный на сезонность сводный индекс экономических настроений (СИЭН), учитывающий специфику функционирования каждого вида деятельности, и в большей степени ориентированный на фактические объемы заказов на внутреннем и внешнем рынках, нежели на ожидания респондентов, также продолжает снижение.

Динамика скорректированных на сезонность ИБК и СИЭН



Экономическая конъюнктура по оценкам респондентов в мае-июле 2020 г. несколько улучшилась, *благоприятной* ее назвали 47,6 процента руководителей предприятий (тремя месяцами ранее - 46,8 процента), в то же время неблагоприятной она была для 50,8 процента респондентов (51,7 процента).

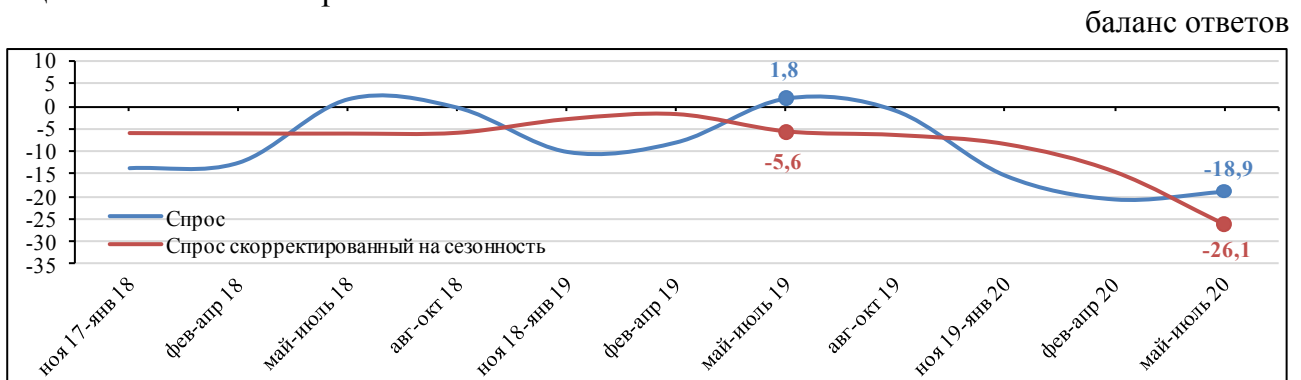
¹ Методика расчета ИБК, СИЭН и отраслевых индексов экономических настроений приведена в Приложении 1.

Экономическое положение своего предприятия отметили как **удовлетворительное** 68,1 процента руководителей предприятий, как **плохое** - 23 процента (в предыдущем отчетном периоде - 68,9 и 23,3 процента соответственно).

СПРОС. После значительного ухудшения оценок спроса в начале 2020 г., в мае-июле 2020 г. по оценкам участников опроса снижение спроса замедлилось. Баланс ответов по данному вопросу составил минус 18,9 процента (за февраль-апрель 2020 г. - минус 20,6 процента).

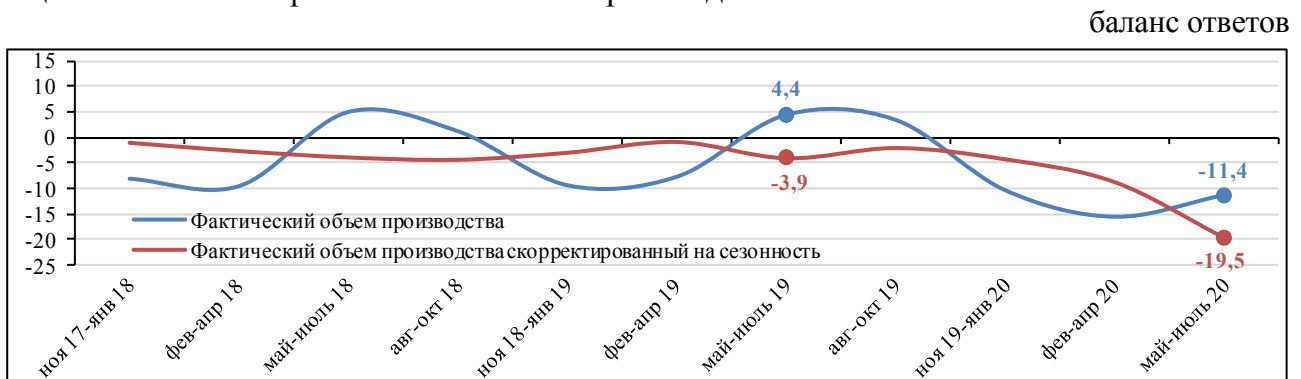
В разрезе видов деятельности замедление темпов снижения спроса отметили предприятия промышленности (баланс ответов увеличился с минус 16,6 процента в феврале-апреле 2020 г. до минус 15,2 процента в мае-июле 2020 г.), транспорта (с минус 34,3 до минус 32,3 процента) и строительства (с минус 20,3 до минус 7,9 процента). Дальнейшее снижение спроса констатировали предприятия торговли - баланс ответов составил минус 27,5 процента (тремя месяцами ранее - минус 20,4 процента).

Оценка изменения спроса



ПРОИЗВОДСТВО. В мае-июле 2020 г. руководители предприятий отметили замедление темпов снижения фактического объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота): баланс ответов увеличился по сравнению с показателем февраля-апреля 2020 г. на 4,3 процентного пункта и составил минус 11,4 процента.

Оценка изменения физического объема производства



Данная динамика была характерна для предприятий промышленности (баланс ответов вырос на 2 процентных пункта до минус 5,7 процента) и транспорта (на 7,3 процентного пункта до минус 32 процентов). Вместе с тем, строительные организации констатировали рост объема подрядных работ в мае-июле 2020 г. по сравнению с предыдущим трехмесячным периодом (баланс ответов увеличился с минус 11,6 процента до 5,4 процента), а предприятия торговли отметили дальнейшее снижение товарооборота (баланс ответов снизился с минус 23,3 до минус 25,9 процента).

Факторами, ограничивающими рост производства, руководители предприятий назвали недостаток денежных поступлений для финансирования текущей деятельности (47,6 процента респондентов), неплатежи потребителей (47,3 процента), а также нехватку оборотных средств (42,5 процента) и недостаточный спрос на продукцию (38,3 процента).

Средний **уровень загрузки производственных мощностей** предприятий-участников мониторинга в мае-июле 2020 г. составил 70,5 процента (тремя месяцами ранее - 70 процентов), средний **срок обеспеченности производственной программы заказами** - 4,9 месяца.

РЕАЛИЗАЦИЯ. В мае-июле 2020 г. по сравнению с предыдущим трехмесячным периодом **снижение физического объема реализации замедлилось**: баланс ответов составил минус 7,1 процента (в феврале-апреле 2020 г. - минус 11,2 процента). Замедление темпов снижения объема производства (введенных в действие объектов) констатировали предприятия промышленности (баланс ответов увеличился с минус 10,8 процента до минус 9,8 процента) и строительные организации (с минус 10,9 до минус 1 процента).

Запасы нереализованной продукции (объектов с нарушением сроков строительства, нереализованных свыше трех месяцев товаров) по оценкам респондентов в целом сокращались, баланс ответов по данному вопросу составил минус 2,5 процента.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА. **Недостаток оборотных средств** в мае-июле 2020 г. констатировали 54,9 процента предприятий-участников мониторинга (в феврале-апреле 2020 г. - 55,7 процента). В разрезе видов деятельности дефицит оборотных средств отметили 49,2 процента предприятий торговли, 52,7 процента предприятий промышленности, 59,7 процента строительных организаций и 63,1 процента предприятий транспорта.

Влияние условий кредитования на хозяйственную деятельность предприятий большинство руководителей оценили как умеренное (58,2 процента от общего числа участников опроса). Среди условий кредитования, ухудшившихся за последние три месяца, изменение стоимости кредитов назвали 17,8 процента респондентов, изменение условий представления кредитов - 21,1 процента.

В мае-июле 2020 г. в качестве желаемой курсовой политики 71,6 процента опрошенных руководителей предприятий высказались за фиксацию курса белорусского рубля на текущем уровне. Укрепление курса национальной валюты предпочли бы 15 процентов респондентов, на целесообразность ее девальвации указали 13,4 процента участников мониторинга. В мае-июле 2020 г. респонденты отметили ослабление степени влияния изменений курса белорусского рубля на хозяйственную деятельность, баланс ответов по данному вопросу снизился с 15,2 процента до 10,9 процента.

Влияние колебаний курса национальной валюты сильнее всего ощущали предприятия промышленности и в несколько меньшей степени - предприятия торговли.

ОЖИДАНИЯ. В августе-октябре 2020 г. участники мониторинга ожидают рост объемов производства и спроса, увеличение отпускных цен, сокращение числа занятых и замедление роста потребности в кредитовании.

Кроме того, в ближайшие три месяца участники мониторинга ожидают рост потребительских цен (82 процента респондентов) и снижение обменного курса белорусского рубля по отношению к российскому рублю и к доллару США.

1.2. Экономическая конъюнктура в промышленности.

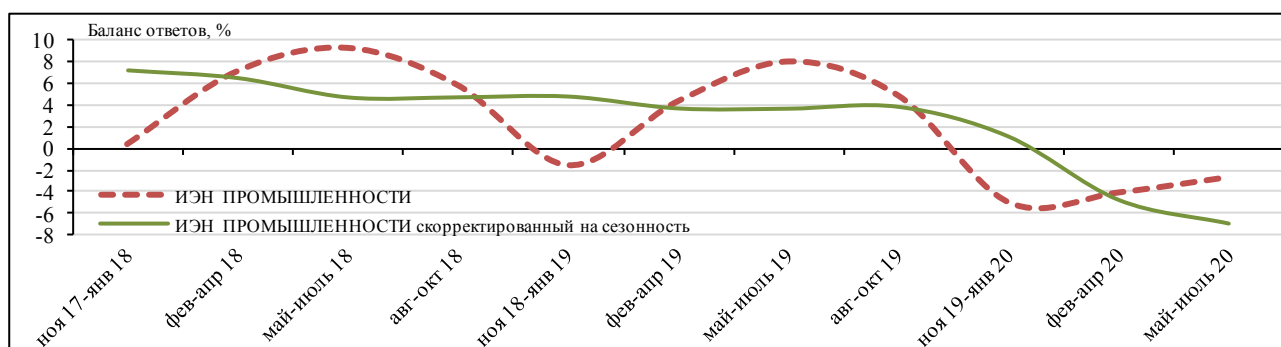
Экономическую конъюнктуру мая-июля 2020 г. назвали *благоприятной* 47,5 процента промышленных предприятий (в феврале-апреле 2020 г. - 45,3 процента), при этом 69,9 процента руководителей оценили экономическое положение своего предприятия как удовлетворительное, как плохое - 21,1 процента (в феврале-апреле 2020 г. - 69,3 и 22,6 процента соответственно).

В мае-июле 2020 г. *индекс экономических настроений (ИЭН) промышленности¹, скорректированный на сезонность, снизился* по сравнению с показателем за предыдущие три месяца на 2,2 процентного пункта и составил минус 6,9 процента.

Фактический ИЭН промышленности увеличился на 1,4 процентного пункта и за май-июль 2020 г. составил минус 2,6 процента. Улучшение индекса произошло за счет смены ожиданий респондентов изменений объемов производства с пессимистичных в начале года на более оптимистичные на период август-октябрь 2020 г.

Индекс экономических настроений промышленности

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий промышленности основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	февраль-апрель 2020г.	май-июль 2020г.
Физический объем производства*	-7,7	-5,7
Спрос на продукцию*	-16,6	-15,2
Физический объем нереализованной продукции*	5,3	1,7
Физический объем заказов на внутреннем рынке*	-15,5	-16,5
Физический объем заказов на внешнем рынке*	-22,1	-24,9
Ожидания изменения объемов производства*	-2,6	21,1
Влияние изменений курса белорусского рубля**	28,8	21,1
Оценка влияния условий кредитования**	1,2	3,6

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений промышленности** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения заказов на внутреннем и внешнем рынках, объема нереализованной продукции на складах и ожиданий изменения объемов производства.

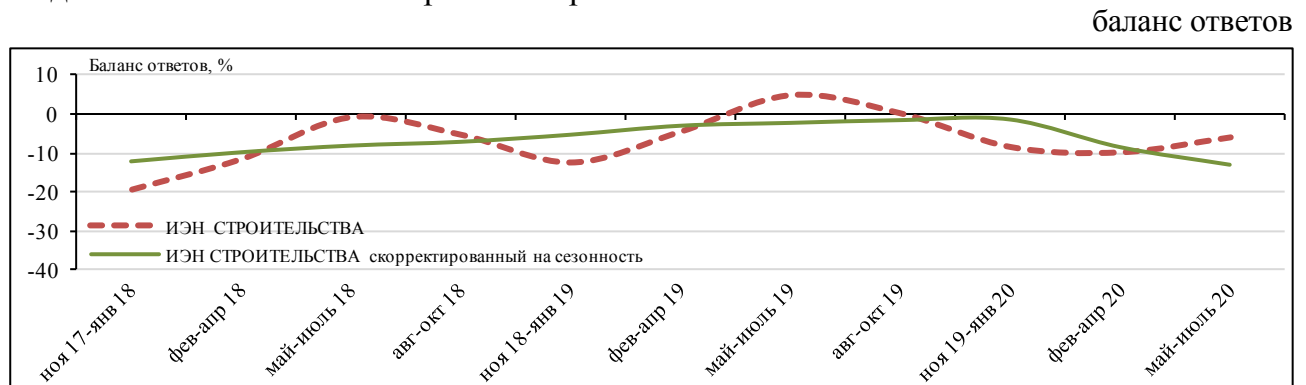
1.3. Экономическая конъюнктура в строительстве.

Экономическую конъюнктуру мая-июля 2020 г. назвали *благоприятной* 58,5 процента предприятий строительства (в феврале-апреле 2020 г. - 52,6 процента), при этом 68 процентов руководителей оценили экономическое положение своего предприятия как удовлетворительное, как плохое - 22,8 процента (в феврале-апреле 2020 г. - 67,2 и 25,6 процента соответственно).

Индекс экономических настроений (ИЭН) строительства¹, скорректированный на сезонность, снизился, в мае-июле 2020 г. он составил минус 12,9 процента (тремя месяцами ранее - минус 8,4 процента).

Фактический ИЭН строительства увеличился на 3,8 процентного пункта до минус 5,9 процента. Улучшение индекса произошло ввиду замедления темпов снижения объема заказов на внутреннем рынке и сокращения числа пессимистических ожиданий изменения численности занятых.

Индекс экономических настроений строительства



Оценки руководителей строительных организаций основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показателей финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	февраль-апрель 2020 г.	май-июль 2020 г.
Физический объем подрядных работ*	-11,6	5,4
Физический объем введенных в действие объектов*	-10,9	-1,0
Физический объем заказов на внутреннем рынке*	-18,2	-6,9
Физический объем заказов на внешнем рынке*	-22,5	-20,2
Ожидания изменения численности занятых*	-4,5	-1,0
Влияние изменений курса белорусского рубля**	0,5	-0,5
Оценка влияния условий кредитования**	0,0	-1,3

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений строительства** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения заказов на внутреннем и внешнем рынках и ожиданий изменения численности занятых.

1.4. Экономическая конъюнктура на транспорте.

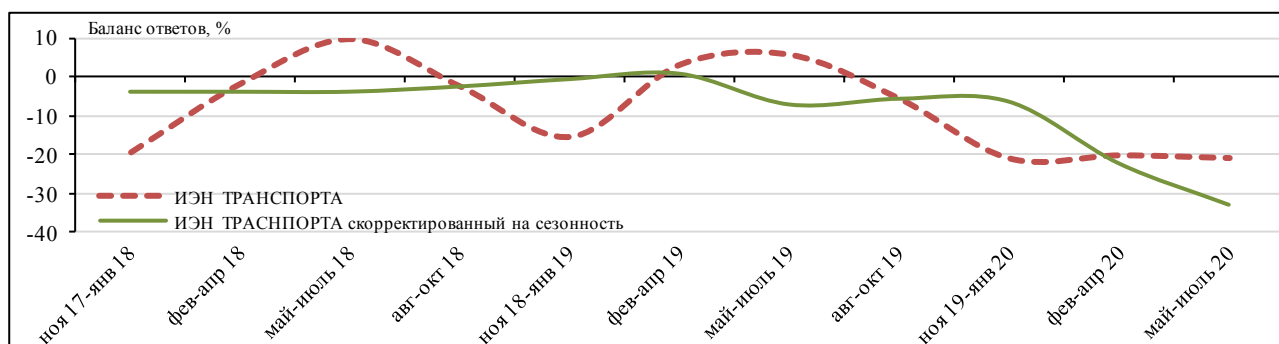
По оценкам руководителей предприятий транспорта экономическая конъюнктура в мае-июле 2020 г. ухудшилась, *неблагоприятной* ее назвали 63,2 процента респондентов (в феврале-апреле 2020 г. - 61,5 процента). Удовлетворительным экономическое положение своего предприятия назвали 62 процента руководителей, плохим - 32,9 процента (в феврале-апреле 2020 г. - 64,7 и 31,2 процента соответственно).

В мае-июле 2020 г. *индекс экономических настроений транспорта¹, скорректированный на сезонность, продолжил снижение*, по сравнению с показателем за предшествующие три месяца он сократился на 10,7 процентного пункта и составил минус 33,1 процента.

Фактический ИЭН транспорта в мае-июле 2020 г. составил минус 20,8 процента (минус 20,1 процента тремя месяцами ранее). Дальнейшее снижение индекса связано с ухудшением общей экономической конъюнктуры ввиду введения многими странами ограничительных мер и закрытия границ в целях преодоления неблагоприятной эпидемиологической обстановки. Вследствие неопределенности дальнейшего развития ситуации предприятия транспорта отмечают снижение спроса на услуги и сокращение объема договоров на перевозки на внешнем и внутреннем рынках. Вместе с тем, в августе-октябре 2020 г. руководители транспортных организаций ожидают некоторое оживление спроса.

Индекс экономических настроений транспорта

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий транспорта основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	февраль-апрель 2020 г.	май-июль 2020 г.
Объем транспортных услуг*	-39,3	-32,0
Спрос на услуги*	-34,3	-32,3
Объем заказов на внутреннем рынке*	-26,7	-29,2
Объем заказов на внешнем рынке*	-29,4	-33,6
Ожидания изменения спроса на услуги*	-7,6	7,9
Влияние изменений курса белорусского рубля**	-0,4	-0,6
Оценка влияния условий кредитования**	2,5	1,5

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

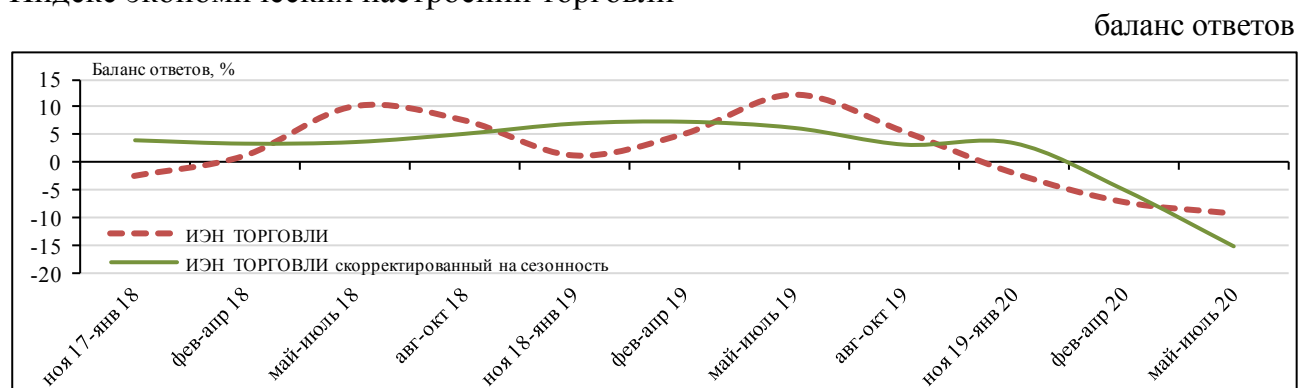
¹ **Индекс экономических настроений транспорта** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения спроса, заказов на внутреннем и внешнем рынках и ожиданий изменения спроса на услуги.

1.5. Экономическая конъюнктура в торговле.

Экономическую конъюнктуру мая-июля 2020 г. как *неблагоприятную* оценили 54,3 процента предприятий торговли (в феврале-апреле 2020 г. - 50,6 процента), при этом экономическое положение своего предприятия назвали удовлетворительным 67,3 процента участников опроса (71,1 процента в предыдущем отчетном периоде), плохим - 21 процент (20 процентов).

В мае-июле 2020 г. *индекс экономических настроений (ИЭН) торговли¹, скорректированный на сезонность, значительно снизился*: по сравнению с февралем-апрелем 2020 г. индекс сократился на 10,1 процентного пункта и составил минус 14,9 процента. Фактический ИБК торговли снизился по сравнению с показателем за предыдущий трехмесячный период на 2,1 процентного пункта до минус 9,3 процента. Ухудшение индекса произошло вследствие продолжающегося сокращения товарооборота на фоне снижения внутреннего спроса в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки. В то же время, в августе-октябре 2020 г. предприятия торговли ожидают рост спроса и увеличение объема продаж.

Индекс экономических настроений торговли



Оценки руководителей предприятий торговли основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	февраль-апрель 2020 г.	май-июль 2020 г.
Физический объем товарооборота*	-23,3	-25,9
Спрос на товары*	-20,4	-27,5
Физический объем нереализованных свыше 3-х месяцев товаров*	-1,6	0,9
Цены реализации*	39,9	32,3
Ожидания изменения объема продаж*	-17,0	7,3
Влияние изменений курса белорусского рубля**	12,4	9,4
Оценка влияния условий кредитования**	2,5	4,4

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений торговли** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения физического объема товарооборота, физического объема нереализованных свыше трех месяцев товаров и ожиданий изменения объемов продаж.

2. Оценка кредитоспособности предприятий.

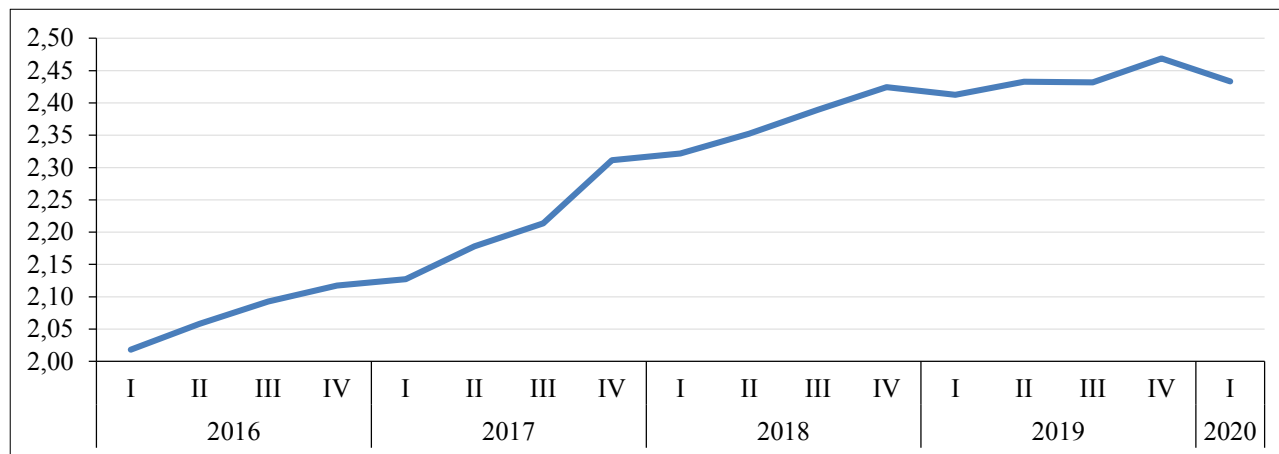
Анализ кредитоспособности предприятий был проведен с использованием программного пакета "Система статистических кредитных рейтингов"¹.

Как показали проведенные расчеты, в I квартале 2020 г. по сравнению с IV кварталом 2019 г. интегральный рейтинг кредитоспособности обследуемых предприятий незначительно снизился² и составил 2,43 (рисунок 2.1).

Рисунок 2.1

ДИНАМИКА

интегрального рейтинга кредитоспособности



В I квартале 2020 г. по сравнению с IV кварталом 2019 г. наблюдается увеличение доли предприятий, относящихся к 1, 2 и 3 классам, при снижении доли предприятий, относящихся к 4 классу (таблица 2.1 и рисунок 2.2).

Таблица 2.1

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ

кредитоспособности предприятий в 2019-2020 гг.

	2019				2020
	I	II	III	IV	I
Интегральный рейтинг	2,41	2,43	2,43	2,47	2,43
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов					
1	26,0	25,7	26,0	25,0	25,4
2	29,3	28,3	27,9	27,3	27,5
3	20,8	21,5	21,4	21,3	22,1
4	23,9	24,5	24,6	26,4	25,0

В I квартале 2020 г. наиболее высокий средний рейтинг кредитоспособности был у предприятий строительства и транспорта, а наиболее низкий - у предприятий промышленности и торговли. При этом по сравнению с IV кварталом 2019 г. средний рейтинг на транспорте увеличился, а в промышленности, строительстве и в торговле - снизился (таблица 2.2).

¹ Разработан в рамках заказанной Национальным банком научно-исследовательской работы "Актуализация статистической методики оценки кредитоспособности организаций с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных мониторинга организаций, осуществляемого Национальным банком Республики Беларусь". Более подробно см. Приложение 2.

² Рейтинг может принимать значения от 1 до 4: 1- наихудшая кредитоспособность, 4 - наилучшая.

ДИНАМИКА
структуры классов кредитоспособности

процентов

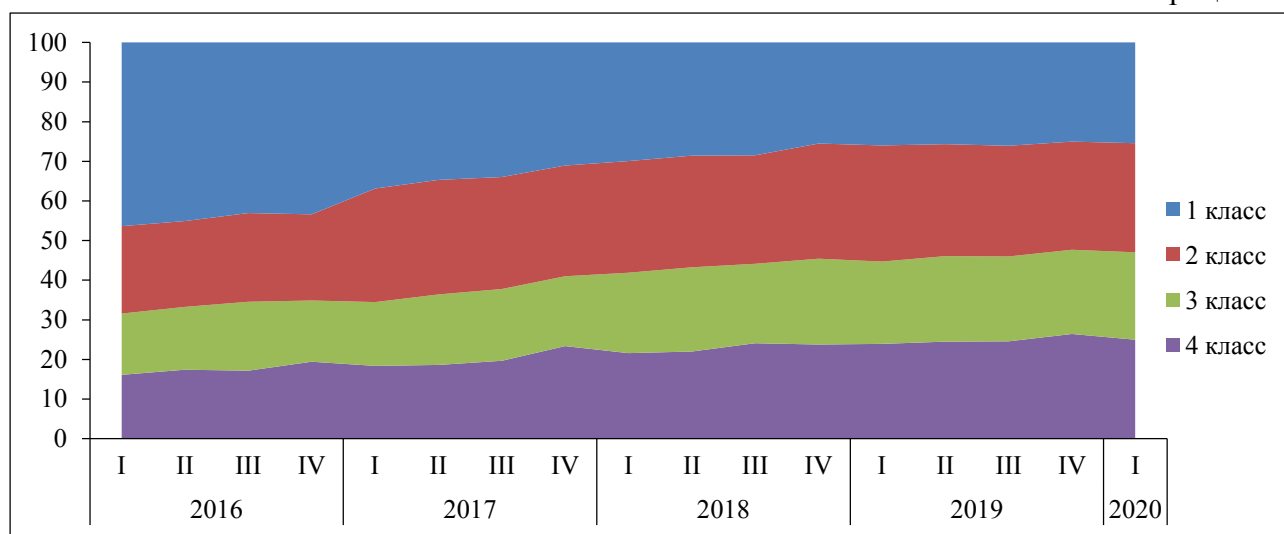


Таблица 2.2

РЕЙТИНГИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ
предприятий в 2019-2020 гг.

	2019				2020
	I	II	III	IV	I
Промышленность	2,39	2,39	2,44	2,47	2,42
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов					
1	30,4	30,6	28,9	27,6	29,1
2	23,5	22,9	23,2	23,3	23,6
3	22,7	23,5	23,4	23,5	24,0
4	23,5	23,1	24,6	25,6	23,3
Строительство	2,50	2,54	2,56	2,68	2,64
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов					
1	13,3	12,0	13,0	12,0	12,1
2	46,0	43,8	40,7	36,9	36,7
3	18,5	22,7	23,3	22,1	26,6
4	22,2	21,5	22,9	28,9	24,6
Транспорт	2,47	2,42	2,39	2,36	2,46
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов					
1	31,8	34,6	36,2	37,2	36,4
2	22,1	20,9	21,7	21,6	23,1
3	13,6	12,4	8,6	9,5	10,5
4	32,5	32,0	33,6	31,8	30,8
Торговля	2,39	2,50	2,36	2,40	2,34
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов					
1	26,8	24,1	27,8	25,8	25,3
2	28,2	27,6	28,3	29,4	28,9
3	24,4	22,2	23,9	23,7	20,1
4	20,6	26,1	20,0	21,1	25,8

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАСЧЕТУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ

БАЛАНС ОТВЕТОВ

Баланс ответов рассчитывается как разница между количеством ответов типа "больше" (улучшилось, увеличилось, высокое, хорошее) и ответов типа "меньше" (ухудшилось, уменьшилось, низкое, плохое), отнесенная к общему количеству значимых ответов (кроме незаполненных и с вариантом ответа "не знаю") по данному вопросу, выраженная в процентах. Баланс ответов со знаком "+" характеризует превышение ответов типа "больше" над ответами типа "меньше" и наоборот - баланс ответов со знаком "-" означает превышение ответов типа "меньше" над ответами типа "больше".

ИНДЕКС БИЗНЕС КЛИМАТА

Индекс бизнес климата представляет собой интегрированный показатель оценок фактической и ожидаемой динамики производства продукции (работ, услуг) и спроса на продукцию (работы, услуги).

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменение физического объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота);
- изменение спроса на продукцию (товары, работы, услуги предприятия);
- ожидания изменения объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота);
- ожидания изменения спроса на продукцию (товары, работы, услуги предприятия).

ИНДЕКСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ

На основе адаптации методики, используемой Объединенной гармонизированной программой Европейского Союза по проведению бизнес- и потребительских обзоров (утвержденной Главным управлением по экономическим и финансовым вопросам Европейской Комиссии), Национальным банком Республики Беларусь рассчитывается ряд аналогичных ежемесячных композитных индикаторов на базе данных, полученных в результате функционирования системы "Мониторинг предприятий".

С учетом особенностей опросной анкеты "Конъюнктура" рассчитываются так называемые индексы экономических настроений для каждого из четырех обследуемых видов экономической деятельности (промышленность, строительство, торговля, транспорт), которые отражают общие ощущения и ожидания в отдельном секторе экономики.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема заказов (контрактов) на внутреннем рынке;
- изменении физического объема заказов (контрактов) на внешнем рынке;
- изменении физического объема нереализованной продукции;
- ожидании изменения объемов производства.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ СТРОИТЕЛЬСТВА

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема договоров подряда на внутреннем рынке;
- изменении физического объема договоров подряда на внешнем рынке;
- ожидании изменения численности занятых.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ТОРГОВЛИ

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема нереализованных свыше 3 месяцев товаров;
- изменении физического объема товарооборота;
- ожидании изменения объемов продаж.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ТРАНСПОРТА

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема договоров на перевозки, контрактов на внутреннем рынке;
- изменении физического объема договоров на перевозки, контрактов на внешнем рынке;
- изменении спроса на услуги предприятия;
- ожидании изменения спроса на услуги предприятия.

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ

Для возможности отслеживания общеэкономической активности в целом по республике рассчитывается более широкий показатель – Сводный индекс экономических настроений (СИЭН), агрегирующий изменения во всех четырех обследуемых видах деятельности.

Значение этого индекса представляет собой среднее геометрическое взвешенное значение индексов экономических настроений промышленности, строительства, торговли и транспорта. Весами при взвешивании выступают доли промышленности, строительства, транспорта и торговли в Валовом внутреннем продукте (доли нормируются до 100 процентов).

Сезонное сглаживание, или сезонная корректировка данных, заключается в оценке и исключении из исходных временных рядов сезонных и календарных колебаний, что является необходимым для получения представления о динамике самого процесса (изменения в тренде, производственных циклах или нерегулярных компонентах).

Процедура сезонного сглаживания данных опросов, полученных в результате функционирования системы "Мониторинг предприятий", производится методом X12-ARIMA.

Сезонно сглаженные показатели динамических рядов являются стандартным инструментом статистического наблюдения и разрабатываются наряду с исходными показателями (не сглаженными). Корректировка на сезонность позволяет выявлять и измерять закономерности и тенденции процессов, своевременно обнаруживать изменения, происходящие в них.

По заказу Национального банка Республики Беларусь Учреждением Белорусского государственного университета "Научно-исследовательский институт прикладных проблем математики и информатики" были проведены научно-исследовательские работы "Оценка кредитоспособности предприятий с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных системы мониторинга предприятий Национального банка Республики Беларусь" в 2012-2013 годах и "Актуализация статистической методики оценки кредитоспособности предприятий с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных мониторинга организаций, осуществляемого Национальным банком Республики Беларусь" в 2016-2017 годах.

По результатам этих работ был разработан программный продукт "Система статистических кредитных рейтингов нефинансовых предприятий" (ССКР). Этот программный продукт позволяет составлять следующие типы рейтингов в годовом и квартальном выражении:

- индивидуальные кредитные рейтинги предприятий;
- отраслевые кредитные рейтинги для видов деятельности "Промышленность", "Транспорт", "Строительство" и "Торговля";
- интегральный кредитный рейтинг Республики Беларусь (средневзвешенный по вкладам указанных видов деятельности в ВВП).

Используемая методология оценивания и анализа кредитоспособности предусматривает два этапа:

1. Кластерный анализ выборки предприятий за определенный период времени для каждого вида деятельности в сформированном пространстве признаков и получение временных рядов значений кредитных рейтингов для всех предприятий, включенных в выборку, на основании которых рассчитываются отраслевые кредитные рейтинги и оцениваются параметры алгоритмов дискриминантного анализа кредитоспособности предприятий;

2. Дискриминантный анализ предприятия, не входящих в исходную выборку (например, новых предприятий, либо предприятий из исходной выборки в новые моменты времени), по результатам которого каждому предприятию присваивается рейтинг кредитоспособности.

Предусмотрено распределение предприятий по четырем классам кредитоспособности: от 1 - наихудший, до 4 - наилучший.

Более подробно ознакомиться с методикой построения и применения системы статистических кредитных рейтингов (ССКР) можно в тематическом выпуске "Исследования банка" журнала "Банковский вестник" №14 за май 2018 года (http://www.nbrb.by/bv/Arch/suppl_74.pdf)