



**ПАСТАНОВА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

17 января 2013 г.

№ 31/1

г. Мінск
г. Минск

О плане совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы

В целях консолидации деятельности государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь Совет Министров Республики Беларусь и Национальный банк Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЮТ:

1. Утвердить прилагаемые:

план совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы (далее – план совместных действий);

мероприятия плана совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы.

2. Межведомственному координационному совету по повышению финансовой грамотности населения, созданному в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 2 ноября 2012 г. № 1009/15 "О межведомственном координационном совете по повышению финансовой грамотности населения" (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.11.2012, 5/36447), проводить анализ выполнения мероприятий, указанных в абзаце третьем пункта 1 настоящего постановления, и по его результатам формировать предложения и рекомендации исполнителям.

3. Республиканским органам государственного управления и иным государственным организациям, подчиненным Правительству Республики Беларусь, облисполкомам и Минскому горисполкому представлять в

Национальный банк до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, отчет о выполнении мероприятий плана совместных действий, указанных в абзаце третьем пункта 1 настоящего постановления.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Премьер-министр
Республики Беларусь



М.Мясникович

Председатель Правления
Национального банка
Республики Беларусь

Н.Ермакова

УТВЕРЖДЕНО

Постановление Совета Министров
Республики Беларусь и
Национального банка
Республики Беларусь
17.01.2013 № 31/1

ПЛАН СОВМЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ

государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Существенно усложнившаяся в настоящее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг ставят перед людьми сложные задачи, к решению которых они не всегда оказываются подготовленными. Это связано с тем, что зачастую у граждан отсутствуют финансовые знания, навыки планирования бюджета домашних хозяйств и принятия взвешенных решений по использованию финансовых продуктов и услуг.

В последнее десятилетие во многих странах все большее внимание уделяется вопросам повышения финансовой грамотности населения. Это вполне закономерно, поскольку надлежащий уровень финансовой грамотности способствует повышению уровня жизни граждан, развитию экономики и повышению общественного благосостояния в целом.

Финансово грамотным человеком можно считать того, кто обладает необходимыми знаниями, пониманием, навыками и уверенностью для принятия на практике правильных финансовых решений и осуществления действий в соответствии с конкретными обстоятельствами. Основы знаний и практических навыков в области финансов необходимы всем гражданам. Детям они дают представление о ценности денег, закладывают фундамент для дальнейшего развития навыков планирования бюджета и сбережений. Молодежи повышение грамотности в области финансов может помочь в решении вопросов финансирования образования или решения жилищной проблемы через финансовое планирование, привлечение и эффективное управление кредитными ресурсами. Взрослым людям финансовая грамотность необходима для управления личными финансами, оптимизации соотношения сбережение – потребление, оценки

рисков и принятия разумных решений при инвестировании сбережений, пользовании различными финансовыми продуктами и услугами, а также для планирования пенсионного обеспечения. Грамотный потребитель финансовых услуг лучше защищен от мошенничества в области финансов.

Актуальность проблемы недостаточности финансовой грамотности населения проявилась в условиях развернувшегося глобального финансово-экономического кризиса, когда непосильная долговая нагрузка, отсутствие сбережений, неспособность предпринять рациональные действия, направленные на защиту своих сбережений, многократно обострились и усилились.

В связи с этим вопросы повышения финансовой грамотности населения следует решать на государственном уровне. Во многих странах процесс повышения финансовой грамотности начался в форме отдельных инициатив общественных и частных организаций, направленных на оказание помощи гражданам в управлении личными финансами и информировании о тех или иных финансовых продуктах и услугах, постепенно развился до национальных программ или стратегий, а также наднациональных инициатив ЕС, Всемирного банка, ОЭСР и других международных организаций.

Принимая во внимание стратегические направления развития экономики Республики Беларусь, финансовая грамотность населения является одним из важнейших факторов достижения намеченных целей, которому должна быть придана высокая степень значимости. Так, в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 11 апреля 2011 г. № 136 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 43, 1/12462), установлены приоритеты социально-экономического развития государства, предусматривающие рост человеческого потенциала, инновационной, высокотехнологичной, конкурентоспособной экономики, вхождение в число 30 лучших стран мира по условиям ведения бизнеса. Для реализации указанных приоритетов важно обеспечить развитие финансового рынка, способного генерировать необходимый финансовый потенциал, качество финансовых услуг и продуктов адекватно растущим потребностям экономики и населения. Надлежащий уровень финансовой грамотности населения способствует повышению уровня жизни граждан, притоку средств индивидуальных инвесторов в экономику страны, развитию конкуренции на финансовых рынках, укреплению финансовой стабильности и повышению общественного благосостояния.

Для достижения положительных результатов в деятельности по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь необходимо сотрудничество широкого круга партнеров – представителей

государственного, частного и некоммерческого секторов. Ни одна отдельно взятая организация, как показывает мировая практика, не может улучшить финансовую грамотность граждан страны самостоятельно. В повышении финансовой грамотности населения заинтересованы как сами потребители отрасли финансовых услуг, так и Правительство Республики Беларусь, Национальный банк, другие государственные органы, финансовые организации. Все они могут внести свой вклад в построение системы финансовой грамотности в Республике Беларусь.

В целях консолидации усилий в области повышения финансовой грамотности населения важной задачей в настоящее время является разработка комплексного документа по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь, который поможет расставить акценты, избежать дублирования, наладить устойчивые партнерские связи, а также разработать государственный подход к решению поставленных задач.

Настоящий план совместных действий разработан на основании рекомендаций Всемирного банка по разработке и реализации национальных стратегий финансового просвещения и финансовых обучающих программ и базируется на опыте России, Казахстана, Польши, Великобритании, Бразилии, Малайзии, а также ряда других стран, реализующих национальные программы повышения финансовой грамотности населения.

Для достижения целей настоящего плана совместных действий необходима его активная поддержка на государственном уровне и всеми заинтересованными сторонами.

Настоящий план совместных действий разработан в соответствии со следующими национальными программными документами:

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 11 апреля 2011 г. № 136;

Стратегией развития банковского сектора экономики Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, одобренной постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 3 марта 2011 г. № 73;

Программой развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 12 апреля 2011 г. № 482/10 "О Программе развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 46, 5/33654);

Программой развития страховой деятельности на 2011 – 2015 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20 мая 2011 г. № 631 "О Республиканской программе развития страховой деятельности на 2011 – 2015 годы" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 60, 5/33822);

Программой развития микрофинансирования в Республике Беларусь на 2010 – 2015 годы, утвержденной постановлением Правления Национального

банка Республики Беларусь и Министерства финансов Республики Беларусь от 1 ноября 2010 г. № 464/128;

Концепцией развития платежной системы Республики Беларусь на 2010 – 2015 годы, утвержденной постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 26 февраля 2010 г. № 29;

Программой развития транзитного потенциала Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20 декабря 2010 г. № 1852 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 312, 5/33044).

ГЛАВА 2 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Современное состояние и перспективы развития экономики Республики Беларусь характеризуются в том числе следующими факторами:

расширение потребительского сектора финансового рынка, рост разнообразия и сложности финансовых продуктов;

обеспечение более высокого уровня экономической и социальной стабильности за счет роста личных сбережений и их рациональное использование;

высокое значение индивидуальных финансовых решений в обеспечении благосостояния населения, личная ответственность за них.

В настоящее время в Республике Беларусь уровень пользования населением финансовыми услугами по отношению к довольно развитой, хотя и неравномерно распределенной финансовой инфраструктуре остается сравнительно низким. В соответствии с исследованиями Всемирного банка доступ к финансам, измеряемый в процентах населения, имеющего действующие банковские счета, остается на уровне 16 процентов. Несмотря на достаточно хорошую физическую доступность банков и широкую сеть филиалов и отделений (особенно в городах), финансовая грамотность населения Республики Беларусь находится на низком уровне и темпы роста пользования финансовыми услугами населением остаются незначительными.

Недостаточная финансовая грамотность населения Республики Беларусь является одной из причин отсутствия притока средств индивидуальных инвесторов в экономику страны, влечет за собой проблемы финансовой безопасности граждан, угрозу для стабильности финансовой системы и, в конечном счете, отрицательно сказывается на темпах роста благосостояния населения.

До настоящего времени в Республике Беларусь практически не проводился сбор и анализ данных и материалов, которые могли бы быть в основе разработки государственной политики и законодательства в

области построения национальной системы повышения финансовой грамотности населения. Отсутствуют специальные законы и нормы, которые в значительной степени оказывали бы содействие повышению финансовой грамотности населения. Однако в последние годы Правительство Республики Беларусь, Национальный банк, а также Министерство финансов, Министерство экономики, Министерство труда и социальной защиты, а также другие государственные органы каждый в своей области предпринимали определенные усилия, чтобы улучшить сложившуюся ситуацию.

В настоящее время Национальным банком совместно с международным Альянсом за финансовую доступность реализуется проект "Оценка степени доступа к финансам: развитие обоснованной политики доступа к финансам в Беларуси". В рамках первого этапа проведено предварительное исследование доступности финансовых услуг для населения и предпринимательства посредством республиканского опроса общественного мнения, который осуществлялся Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси (опрос репрезентативной группы из 2000 граждан Республики Беларусь). В исследовании представлен детальный анализ доступа к финансам в Республике Беларусь, что дало данные для расчета общего индекса финансовой доступности – эффективного инструмента оценки степени пользования финансовыми услугами в стране, который в дальнейшем поможет более глубоко проанализировать ситуацию при опросе большей репрезентативной группы граждан.

Первые результаты опроса показали, что имеется значительный простор для работы по вовлечению населения в использование финансовых услуг и повышению его финансовой грамотности.

Согласно результатам опроса 14,1 процента граждан не используют финансовые услуги, 38,6 процента являются пользователями базового уровня (то есть используют 1 – 2 финансовых продукта). И только менее половины граждан (47,2 процента) являются активными пользователями финансовых услуг (то есть используют 3 финансовых продукта и более). При этом в основном используются "обязательные" услуги, связанные с получением заработной платы и обязательным страхованием. Кредитными услугами охвачена только треть населения (33,7 процента). Пятая часть населения (19 процентов) размещает сбережения в финансовые инструменты.

Если говорить о половозрастной структуре, мужчины в среднем являются более активными пользователями финансовых услуг, чем женщины (активно и широко пользуются финансовыми продуктами 50,9 процента мужчин и 44,1 процента женщин). Меньше всего используют финансовые услуги молодые люди 16 – 25 лет (43,3 процента активных пользователей) и респонденты старше 65 лет (15,6 процента активных пользователей). Наиболее активной является средняя возрастная

группа 26 – 35 и 36 – 45 лет (соответственно 63,2 и 58,4 процента активных пользователей).

Более активными пользователями финансовых услуг являются жители городов и поселков городского типа, наименее активными – сельские жители. В сельской местности большинство жителей (60,7 процента) не используют финансовые услуги или являются пользователями базового уровня. В городах таких пользователей менее половины (49,1 процента).

О недостаточном уровне финансовой грамотности населения свидетельствует также характер многочисленных обращений граждан в государственные органы. Так, за первое полугодие 2012 г. в Национальный банк поступило 1239 обращений граждан (по сравнению с аналогичным периодом 2011 года на 28 процентов больше) по вопросам работы банков, кредитования, привлечения денежных средств во вклады (депозиты), функционирования банкоматов, инфокиосков, электронных денег, разъяснения порядка осуществления валютных операций, проблемам возврата или компенсации вкладов советского периода.

Одной из важных проблем, связанных с недостатком знаний и навыков граждан Республики Беларусь в области финансов, является отсутствие планирования личного или семейного бюджета. Большая часть граждан не имеет сбережений на случай непредвиденного снижения уровня дохода или возникновения непредвиденных расходов, несмотря на то, что такие ситуации вероятны даже в благоприятные периоды экономического развития страны. В результате большое количество граждан может столкнуться с финансовыми трудностями даже в случае возникновения незначительных проблем.

Настораживающей особенностью, выявленной в ходе исследований, является наличие двух противоположных подходов в восприятии гражданами уровня своей финансовой грамотности. Существует категория граждан, представители которой считают финансовые понятия весьма сложными для понимания и определяют уровень своей финансовой подготовки недостаточным. Граждане другой категории зачастую переоценивают свое понимание финансовых вопросов и, как следствие, не осознают степени своей неосведомленности. В результате граждане и той, и другой категории принимают необоснованные финансовые решения или становятся жертвами финансовых злоупотреблений и мошеннических схем.

За последние годы в Республике Беларусь отмечен ряд случаев обманов финансово неграмотного населения, в том числе в результате деятельности так называемых ”финансовых пирамид“. В этой связи противодействие деятельности подобных структур должно базироваться, прежде всего, на повышении финансовой грамотности самого населения, распространении в средствах массовой информации и на интернет-сайтах

правоохранительных органов информации об опасности участия в ”финансовых пирамидах“. Повышение финансовой грамотности обеспечит финансовую безопасность населения, повысит его благосостояние и будет способствовать стабильности государства. ”Финансовые пирамиды“ наносят ущерб как самим гражданам, так и государству. И самый большой ущерб – снижение доверия населения к финансовому сектору и его продуктам.

Важно также отметить, что недостаточная финансовая грамотность населения не способствует развитию отдельных финансовых инструментов и сегментов финансового рынка. Так, повышение уровня финансовой грамотности может увеличить спрос на продукты и услуги сектора страхования и рынка ценных бумаг. Как свидетельствуют данные исследований, посвященных оценкам финансовой грамотности населения, уровень информационной асимметрии между потребителями финансовых продуктов и услуг и их поставщиками является очень высоким. Даже сравнительно простые финансовые продукты чаще всего оказываются сложными для граждан, у которых отсутствуют элементарные основы финансовой грамотности. Незнание доступных, понятных и надежных каналов вложения денежных средств лишает граждан возможности получать доходы от своего имущества и денежных средств в полном объеме. При этом низкий уровень знаний о грамотном использовании отдельных финансовых продуктов, а также о своих правах как потребителей финансовых услуг делает проблему повышения уровня финансовой грамотности еще более актуальной.

Обобщая изложенное, можно сформулировать следующие наиболее острые проблемы, приводящие к ошибкам в принятии инвестиционных и финансовых решений населением (домашними хозяйствами):

- отсутствие планирования семейного бюджета, отсутствие семейных стратегий планирования доходов – расходов;

- отсутствие понимания ключевых финансовых терминов и механизмов и использования этой информации для принятия обоснованных финансовых решений;

- неспособность населения принимать взвешенные, основанные на анализе всей доступной информации решения в отношении использования тех или иных финансовых продуктов или услуг, спонтанность принятия финансовых решений;

- стремление населения переложить ответственность за свои финансовые решения на государство;

- неумение населения адекватно оценивать риски;

- недостаточная информированность граждан о возможностях инвестирования и ведения операций на финансовых рынках, низкий уровень осведомленности о страховании, ценных бумагах и инвестициях;

отсутствие правовых знаний в области защиты прав потребителей на финансовых рынках;
недоступность для большинства граждан профессионального финансового консультирования;
неумение использовать государственные инструменты (льготы, налоговые вычеты и другие).

ГЛАВА 3 ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Под финансовой грамотностью обычно подразумевается знание о финансовых институтах и предлагаемых на рынке продуктах, умение ими пользоваться при возникновении потребности, а также понимание последствий своих действий. Это также способность использовать данную информацию для принятия разумных решений, к которым относятся решения о тратах и сбережениях, выбор соответствующих финансовых инструментов, планирование бюджета и накопление средств, например, на получение образования или на обеспеченную жизнь в зрелом возрасте.

Финансовая грамотность включает в себя три взаимосвязанные составляющие: установки, знания и навыки.

Установки – базис финансовой грамотности. Речь идет о культуре финансового поведения, которая начинается с планирования семейного бюджета, в том числе на длительную перспективу. Пока знания и навыки финансового планирования не развиты, работает привычка думать только о сегодняшнем дне.

Знания должны включать хотя бы минимальное представление о рисках и доходности, процентных ставках, инфляции, различии между наличными и безналичными платежами, ипотеке, принципах функционирования финансового рынка, о природе и функциях финансовых институтов, финансовых инструментах, а также понимание азов юридической и налоговой грамотности, владение минимальным финансовым словарем и другим.

Навыки – это умение читать договор и понимать содержащуюся в нем информацию, сравнивать между собой предложения различных финансовых учреждений, способность высчитать, сколько придется платить по кредиту, и многое другое.

В этой связи под финансовой грамотностью населения в рамках настоящего документа будет пониматься способность граждан Республики Беларусь:

эффективно управлять личными финансами;
осуществлять учет расходов и доходов домашнего хозяйства и осуществлять краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование;

оптимизировать соотношение между сбережениями и потреблением; разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг (в том числе инструментов рынка ценных бумаг и инвестиций), иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках;

принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и осознанно нести ответственность за такие решения.

Основной целью настоящего плана совместных действий является формирование у граждан Республики Беларусь рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, и повышение эффективности защиты их прав как инвесторов и потребителей финансовых услуг.

Для достижения цели настоящего плана совместных действий необходимо разработать и реализовать комплекс мер, направленных на решение следующих основных задач:

создание устойчивых институциональных механизмов реализации настоящего плана совместных действий с участием республиканских органов государственного управления и местных исполнительных и распорядительных органов, финансовых организаций, общественных организаций, учреждений образования, организаций государственного и негосударственного секторов;

привлечение внимания граждан к мероприятиям настоящего плана совместных действий, увеличение уровня осознания ими необходимости повышения своих финансовых знаний (посредством проведения специализированных опросов, через средства массовой информации (далее – СМИ), выступления высших должностных лиц государства);

создание кадрового потенциала в области реализации настоящего плана совместных действий;

разработка, тестирование и распространение (доведение до потребителей финансовых продуктов и услуг) обучающих программ и инструментов повышения финансовой грамотности с использованием институтов и каналов как формального, так и неформального обучения школьников, студентов и взрослых, а также широкого спектра информационных материалов по защите прав потребителей финансовых продуктов и услуг;

создание системы эффективных и доступных информационных ресурсов в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых продуктов и услуг, проведение масштабной информационной кампании;

поддержка на конкурсной основе широкого круга инициатив всех слоев населения, направленных на повышение финансовой грамотности, развитие финансового просвещения и повышение защиты прав потребителей финансовых продуктов и услуг;

обеспечение укрепления потенциала государственных органов, финансовых организаций в сфере защиты прав потребителей финансовых продуктов и услуг, включая повышение квалификации кадров, улучшение состояния дел с раскрытием и доступным предоставлением информации участниками финансовых рынков;

формирование социально ответственного поведения поставщиков финансовых продуктов и услуг в отношении потребителей, создание прозрачных и непредвзятых моделей продвижения и предоставления финансовых услуг.

В целях обеспечения эффективности реализации настоящего плана совместных действий его мероприятия должны обеспечивать комплексный подход. Это означает, что повышение финансовой грамотности должно осуществляться по комплексу вопросов, связанных с различными аспектами функционирования финансовых рынков, в том числе банковского, страхового, рынка ценных бумаг, а также о сопутствующем повышении юридической грамотности.

Так, полноценный приток средств населения на финансовый рынок невозможен без повышения общей финансовой грамотности до уровня, позволяющего гражданам принимать обоснованные решения в отношении, в первую очередь, распределения доходов между сбережениями и потреблением, а затем распределения сбережений между различными формами, в том числе между банковскими вкладами (депозитами) и инвестированием в другие инструменты финансового рынка.

Комплексность проблем финансовой грамотности населения и необходимость охвата самого широкого круга граждан обуславливают необходимость участия в реализации настоящего плана совместных действий многих государственных органов – Национального банка, Министерства финансов, Министерства экономики, Министерства образования, Министерства труда и социальной защиты, Министерства по налогам и сборам, Министерства антимонопольного регулирования и торговли, Министерства информации, а также Национальной академии наук Беларуси и других.

Для выработки стратегической направленности, исключения дублирования, максимального вовлечения заинтересованных сторон очень важна координация усилий всех участников. Каждый из государственных органов должен обеспечивать реализацию настоящего плана совместных действий в рамках своих полномочий через соответствующие ведомственные и отраслевые программы при широкой поддержке финансовых организаций, общественных организаций (объединений), образовательных учреждений, СМИ, нанимателей – коммерческих и некоммерческих организаций.

Цели и задачи настоящего плана совместных действий взаимно увязываются с ведомственными и отраслевыми программами, включающими положения о повышении финансовой грамотности населения, в том числе касающимися развития банковского сектора, рынка ценных бумаг, рынка страховых услуг, малого и среднего бизнеса, микрофинансирования.

Такой подход позволяет интегрировать в настоящий план совместных действий мероприятия по повышению финансовой грамотности в рамках ведомственных и отраслевых программ развития и добиться повышения их эффективности за счет увязки плана совместных действий с уже реализующимися или планируемыми мероприятиями. Кроме того, это позволит документу быть открытым для участия в нем всех заинтересованных организаций и эффективно развиваться.

Настоящий план совместных действий нацелен на решение конкретных проблем населения, то есть не столько на пропаганду современных финансовых инструментов, сколько на создание информационной безопасности для потребителей финансовых продуктов и услуг. Подход к повышению финансовой грамотности основан на учете практических проблем граждан и исходит из доходов и бюджета конкретных целевых групп населения: впервые приступающих к работе, безработных, молодежи, школьников, пенсионеров, граждан, столкнувшихся с серьезными финансовыми проблемами, индивидуальных предпринимателей, начинающих свое дело, и других. Поэтому реализация мероприятий настоящего плана совместных действий должна обеспечивать интерактивность, позволять участникам сообщать о своих проблемах и потребностях, чтобы оказывать им необходимые консультации и помощь.

Мероприятия настоящего плана совместных действий содержат меры, направленные на создание системы обучения преподавателей, а также на повышение квалификации тех, кто будет вести программы обучения, – сотрудников банков, страховых компаний, профессиональных участников рынка ценных бумаг, социальных работников и иных лиц, осуществляющих работу с клиентами.

Обязательным условием эффективности мероприятий настоящего плана совместных действий является использование обратной связи. С помощью регулярных социологических опросов (через СМИ, интернет-сайты, социальные службы) будет осуществляться мониторинг финансовых настроений. Это позволит принять превентивные меры и смягчить выявленные проблемы с помощью разъяснительной работы. Эффективным шагом может стать создание специальной исследовательской группы.

В рамках реализации настоящего плана совместных действий особое внимание должно быть уделено обеспечению объективности и непредвзятого характера обучающих программ. Недопустимо, чтобы под видом

обучающих или просветительских мероприятий осуществлялись маркетинг или продвижение конкретных финансовых продуктов или услуг, предлагаемых той или иной организацией.

Не обладая собственными финансовыми навыками, граждане могут неверно истолковывать информацию, представляемую СМИ, что может привести к социальным и экономическим рискам. В этой связи необходимо проведение единой информационной политики, предполагающей организацию разъяснительной работы, сопровождающей новости экономики и государственной экономической политики. В такой разъяснительной работе нуждаются не только обычные граждане, но и журналисты, менеджеры организаций. Условием реализации единой информационной политики является наличие координатора информационной политики, определяющего в том числе основные требования к выступлениям официальных лиц, а также обеспечивающего условия для получения населением правильных и доступных комментариев, экспертных мнений.

Основным результатом реализации настоящего плана совместных действий ожидается рост конкретных показателей, характеризующих уровень финансовой грамотности населения и степени вовлеченности в инвестиционные процессы на финансовом рынке.

В качестве количественных показателей, характеризующих положительную динамику уровня финансовой грамотности населения Республики Беларусь и вовлечения его в инвестиционные процессы, могут быть приняты показатели, свидетельствующие о стабильном росте:

- сбережений населения;
- объема розничных банковских услуг;
- объема страховых услуг для физических лиц;
- инвестиций физических лиц на рынке ценных бумаг;
- доли безналичного денежного оборота в объеме платных услуг населению.

К ожидаемым нематериальным изменениям, характеризующим положительную динамику уровня финансовой грамотности населения, относятся:

- развитие у граждан навыков финансового планирования и формирования резервов на случай непредвиденных обстоятельств;

- формирование у граждан нового типа мышления, содержащего установки на активное экономическое поведение, соответствующее их финансовым возможностям;

- разрушение патерналистского стереотипа поведения (сокращение завышенных ожиданий государственной финансовой поддержки);

- повышение доверия потребителей финансовых продуктов и услуг к финансовому сектору;

повышение общей экономической активности населения, поддержка предпринимательства, создания собственного бизнеса.

ГЛАВА 4 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ПЛАНА СОВМЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Основными источниками финансирования настоящего плана совместных действий будут являться средства:

финансовых организаций (банков, страховых организаций, профессиональных участников рынка ценных бумаг, микрофинансовых организаций) в рамках программ по повышению финансовой грамотности клиентов, в том числе корпоративных;

работодателей (коммерческих и некоммерческих организаций), заинтересованных в повышении финансовых знаний своих работников;

общественных организаций (объединений);

организаций, реализующих проекты.

Наличие различных программ и планов по повышению финансовой грамотности свидетельствует о высоких государственных приоритетах в данной области, что может стимулировать доноров для оказания помощи при финансировании инициатив в области финансового обучения. Партнерами при реализации мероприятий настоящего плана совместных действий может быть оказана поддержка в виде предоставления персонала (волонтеров), помещений, методических материалов и другого.

Наличие настоящего плана совместных действий в целях повышения финансовой грамотности создает предпосылки для ведения переговоров о возможности реализации ряда мероприятий в рамках международных проектов и программ, финансируемых за счет средств международных финансовых организаций.

ГЛАВА 5 МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

Для выработки стратегической направленности, исключения дублирования, максимального вовлечения заинтересованных сторон при реализации настоящего плана совместных действий совместным постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 2 ноября 2012 г. № 1009/15 "О межведомственном координационном совете по повышению финансовой грамотности населения" (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.11.2012, 5/36447) создан координирующий орган – межведомственный координационный совет по повышению финансовой

грамотности населения Республики Беларусь (далее – межведомственный координационный совет).

В состав Межведомственного координационного совета входят представители Национального банка, Министерства финансов, Министерства экономики, Министерства по налогам и сборам, Министерства образования, Министерства информации, Национальной академии наук Беларуси, иных государственных органов Республики Беларусь, а также международных организаций, Ассоциации белорусских банков.

Межведомственный координационный совет возглавляет представитель Национального банка. Межведомственный координационный совет станет основным проводником государственной политики в области повышения финансовой грамотности населения.

Практически во всех странах, работающих в области повышения финансовой грамотности населения, определена организация, на которую возложена ведущая и координирующая роль. Во многих странах данную роль выполняет центральный банк (Армения, Польша, Малайзия, Сингапур, Филиппины и другие).

В настоящее время Национальным банком ведется активная работа по усилению потенциала Республики Беларусь в области повышения финансовой грамотности и доступности финансовых услуг для различных категорий населения, построению национальной системы повышения финансовой грамотности. Национальный банк развивает сотрудничество по данному вопросу с банками, другими финансовыми учреждениями и международными организациями.

Деятельность по повышению финансовой грамотности населения должна базироваться на частно-государственном партнерстве. Необходимо обеспечить всестороннюю поддержку инициатив по повышению финансовой грамотности со стороны государства с использованием ресурсов государственных органов, финансовых организаций, СМИ, общественных организаций, коммерческих и некоммерческих организаций.

Для банков и иных финансовых организаций выгодно, чтобы потребители их продуктов и услуг обладали пониманием финансовых вопросов и были вовлечены в финансовую сферу, а не являлись посторонними наблюдателями, зачастую относящимися к финансовым продуктам и услугам с подозрением. Граждане, уверенные в своих способностях управлять личными финансами, имеют больше шансов обратиться в финансовые организации за приобретением продуктов или услуг. В этой связи финансовые организации, а также их профессиональные ассоциации и союзы (Ассоциация белорусских банков, Белорусская ассоциация страховщиков, союзы предпринимателей и другие) должны играть важную роль в разработке и реализации финансовых

обучающих программ. Так, многие банки уже сейчас разрабатывают корпоративные программы в области повышения финансовой грамотности своих клиентов, которые могут быть включены в мероприятия по реализации настоящего плана совместных действий. Для координации деятельности банков в данном направлении при Ассоциации белорусских банков создан комитет по финансовой грамотности.

Многие из граждан, которых поддерживают различные общественные организации (объединения), испытывают финансовые трудности. Повышение финансовой грамотности может помочь им справиться с трудной финансовой ситуацией и, что важнее, предотвратить ее. В этой связи целесообразно к реализации запланированных в настоящем плане совместных действий мероприятий подключать общественные организации и объединения (общества защиты прав потребителей, общественные организации инвалидов, молодежи, пенсионеров, ветеранов, общественные объединения "Белорусский союз женщин", "Белорусское общество Красного Креста" и другие).

Наниматели и профсоюзные организации также должны быть заинтересованы в повышении финансовой грамотности работников. Повышение финансовой грамотности способствует снижению возникновения денежных затруднений у работника. В результате он будет больше ценить свое место работы и не отвлекаться на решение своих финансовых проблем. Опыт многих стран показал высокую эффективность финансового обучения по месту работы. Кроме того, это позволяет донести финансовые знания до большего количества людей.

Эффективная реализация мероприятий, предусмотренных настоящим планом совместных действий, невозможна без тесного взаимодействия со СМИ как одним из основных каналов информирования населения. В этой связи СМИ должна быть отведена ключевая роль в объективном и доступном освещении финансовых вопросов.

Необходимо активно развивать международное сотрудничество в целях использования уже накопленного опыта других стран, реализующих национальные программы повышения финансовой грамотности населения.

В настоящее время рядом международных организаций реализуются проекты в области повышения финансовой грамотности, которые уже прошли апробацию и зарекомендовали себя как эффективные и успешные.

В этой связи целесообразно дальнейшее сотрудничество в этой области со Всемирным банком, Альянсом за финансовую доступность, другими международными финансовыми организациями, а также использование имеющегося опыта в реализации указанных национальных программ России, Казахстана, Армении, Польши, Германии и других стран.

Классификацию всех мер по реализации настоящего плана совместных действий целесообразно провести по:

срокам осуществления – меры немедленного действия и долгосрочные меры. Меры немедленного действия направлены на финансовую стабилизацию домашних хозяйств, предотвращение массовых экономических ошибок. Долгосрочные меры закладывают основы экономической культуры, создают массовые стереотипы эффективного финансового поведения;

адресным группам – широкие слои населения, студенты, пенсионеры, школьники и так далее. Необходимо проведение национального исследования для выявления различных групп и их потребностей;

используемым инструментам – медийные, административные и обучающие мероприятия, разъяснительная работа, специальные мероприятия.

Медийные мероприятия должны включать:

определение единого информационного центра, устанавливающего направленность мероприятий и выступлений должностных лиц, соответствующую государственной информационной политике на финансовом рынке;

определение основных спикеров по вопросам в области финансов;

просвещение журналистов и сотрудников СМИ (от того, как они донесут информацию, у граждан возникнет то или иное восприятие мер и шагов, которые предпринимаются государственными органами);

подготовку статей, радио- и телепередач, фильмов, сериалов, социальных роликов, проведение информационных кампаний по вопросам повышения финансовой грамотности;

публичное обсуждение инициатив и программ по повышению финансовых знаний в клубах, на конференциях, семинарах, в телевизионных программах и других.

Административные мероприятия предусматривают:

создание и поддержание в сети интернет-портала по финансовой грамотности, который будет являться основным информационным ресурсом настоящего плана совместных действий. Все обучающие материалы должны быть доступны для размещения на других сайтах с обязательной ссылкой на первоисточник;

развертывание сети центров финансового обучения на базе центров социальной защиты Министерства труда и социальной защиты;

создание системы мониторинга уровня финансовой грамотности населения, эффективности мер государственной политики по повышению этого уровня, а также социологического мониторинга групп риска (пенсионеров, неполных и многодетных семей и других);

создание на основе международного опыта программ повышения квалификации в области финансового обучения для государственных

служащих, работников финансовых организаций, социальных работников и других.

Обучающие мероприятия предусматривают:

мероприятия, направленные на подготовку преподавательского состава, ведущего уроки финансовой грамотности, а также разработку в помощь преподавателям разного уровня учреждений образования методических материалов, планов уроков, лекций, стратегий преподавания и другого на основе международного опыта;

включение вопросов, связанных с финансовым обучением, экономикой и финансами, в учебные планы учреждений образования, методические и учебные материалы смежных предметов;

мероприятия, направленные на подготовку преподавательского состава учреждений образования по предмету финансовой грамотности, а также разработку методических материалов;

выделение в рамках программ высшего образования учебных часов для организации спецкурсов, в рамках которых лекции читают ведущие сотрудники финансовых организаций и государственных органов, осуществляющие регулирование на финансовых рынках.

Прямая разъяснительная работа и специальные мероприятия:

организация проведения круглых столов;

организация колл-центров и ”горячих линий“;

наполнение интернет-ресурсов актуальной информацией, необходимой для принятия населением решений по финансовым вопросам;

организация выпуска специальных брошюр, бюллетеней и другого;

проведение семинаров различного формата и для различных целевых групп;

подготовка методических (в том числе интерактивных, раздаточных) информационно-обучающих материалов, игр, викторин, инвестиционных калькуляторов и размещение в сети Интернет и СМИ;

проведение тематических мероприятий по финансовым вопросам – конкурсов, тематических недель и другого.

Финансовое обучение в учреждениях общего среднего образования

Предоставление финансовых знаний школьникам помогает подготовить будущее поколение к управлению своими финансами, поскольку люди хорошо обучаемы в молодом возрасте и их отношение к личным финансам формируется с детства.

Необходимо наладить тесное сотрудничество с учреждениями общего среднего образования, целесообразно включать финансовое обучение в уже существующие предметы (математика, обществоведение, ”Человек и мир“ и другие).

Кроме того, финансовое обучение будет более успешным, если оно будет интерактивным и касаться актуальных проблем для обучающихся. Например, веб-сайты дают возможность учащимся принимать участие в конкурсах, играх, соревнованиях и других мероприятиях, связанных с личным финансовым менеджментом.

Учителя также должны пройти подготовку, чтобы получить знания, навыки и уверенность при предоставлении финансовых знаний, поскольку международный опыт показал, что во многих странах учителя (наряду с многими другими группами населения) не в состоянии хорошо управлять своими личными финансами.

Методические материалы для учреждений общего среднего образования должны быть точными и современными, легко доступными и адаптирующимися, не продвигать фирменных продуктов и услуг, разрабатываться в партнерстве с учителями и проходить апробирование в учреждениях общего среднего образования.

Финансовое обучение может также предоставляться детям в рамках внеклассной деятельности в форме клубов сбережений, факультативного финансового обучения, дебатов, театральных постановок, детских телевизионных программ и игр, конкурсов, соревнований, посещений финансовых институтов на тему банковского дела, страхования и основ финансовых знаний.

Финансовое обучение молодежи

Даже если молодые люди получили знания в области финансов в учреждениях общего среднего образования, им пригодится последующее финансовое обучение в рамках профессионально-технического, среднего специального и высшего образования, когда их ответственность за управление своими личными финансами возрастет. Финансовое обучение потенциально может предоставляться посредством специальных курсов, факультативных мероприятий (таких, как клубы и общества), а также в рамках социальных инициатив, семинаров финансового планирования.

Важную роль в обучении молодежи может сыграть разработанный ими самими веб-сайт, который они же могут и наполнять. Ключевым элементом работы с молодежью должна стать подготовка и наставническая поддержка волонтеров (студентов, представителей общественных молодежных организаций (объединений), которые выступают в качестве финансовых консультантов для других.

Среди иных возможных каналов предоставления молодежи финансового обучения – теле- и радиопрограммы, журналы, СМС, социальные СМИ и веб-сайты, популярные среди молодежи, молодежные организации.

Финансовое обучение по месту работы

Среди обучающих мероприятий в области финансов, реализуемых по месту работы, можно использовать брифинги, беседы, семинары, корпоративный тренинг, серии обучающих мероприятий по управлению деньгами, финансовые рекомендации для включения в корпоративную прессу. Тренерами данной целевой группы могут стать волонтеры из учреждений финансовых услуг при условии, что они не будут рекламировать продукты или услуги своих учреждений.

Работа со СМИ

Финансовое обучение можно предоставлять через традиционные и новые СМИ, в том числе через телевидение, радио, газеты, журналы, веб-сайты и социальные СМИ. Причем эффективность их будет выше в случае развлекательности контента и прямого вовлечения аудитории.

Важным каналом предоставления финансового обучения должен стать интернет-портал, то есть ресурс, на котором можно увидеть через ссылки, линки справочные данные всех участников настоящего плана совместных действий (различные сайты, нацеленные на финансовую грамотность, образовательные программы, издания и другое). Это поможет избежать разброса информации и повысит доверие к ней, ведь пользователи могут не знать, какие сайты по-настоящему объективны и заслуживают доверия.

На данном интернет-портале, посвященном финансовому обучению, разместятся различные руководства, средства планирования бюджета, блоки планирования, подсказки, предостережения и игры. Могут предусматриваться разделы для таких конкретных групп населения, как дети, студенты университетов и колледжей, молодежь, родители, учителя, работодатели, волонтеры, пенсионеры, ученые и другие.

На сайты финансового обучения пользователи будут заходить с большим удовольствием, если они визуально привлекательны, интерактивны и широко разрекламированы. Для направления трафика на веб-сайт финансового обучения эффективным приемом является размещение ссылок на различных популярных сайтах.

Публикации также являются полезным средством продвижения финансовых знаний, так как каждый экземпляр издания может прочитать несколько человек. Можно использовать целый ряд различных публикаций, в том числе листовки, буклеты, статьи в газетах и журналах, рекламные листки и плакаты.

Информационные кампании – еще один действенный инструмент донесения финансовых знаний до населения и привлечения внимания к ресурсам и программам. Для выхода на разнообразную аудиторию в ходе

проведения кампаний должны использоваться разнообразные средства и технологии коммуникаций, в том числе Интернет и социальные СМИ (к примеру, Facebook, Twitter, YouTube), телевидение, радио, печать (к примеру, брошюры, реклама, плакаты).

Другие программы информационно-разъяснительной работы

Финансовое обучение может быть организовано также через семинары, выездные презентации, выставки, театральные представления, игры и мобильную связь.

Финансовое обучение может оказаться особенно эффективным, если обучение строится на примерах из жизни людей (в такой ситуации люди более восприимчивы к финансовому обучению). Это – получение паспорта, поступление в университет или колледж, бракосочетание, рождение детей, поступление на новую работу, основание бизнеса, покупка дома или машины, подготовка к выходу на пенсию.

Финансовое обучение может предоставляться организациями и частными лицами, которым люди доверяют и с которыми они вступают в контакт в ходе обычной жизни, – ЖЭСы, женские, молодежные, общественные организации (объединения) и другие. Многим из таких организаций необходима поддержка в виде ресурсов, обучения или финансирования, чтобы они могли эффективно предоставлять финансовые знания.

Среди других видов обучающих программ в области финансов – программы по обучению женщин, пенсионеров, недели повышения финансовой грамотности, индивидуальные финансовые консультации. Они обязательно должны дополняться программами обучения преподавателей и тренеров для обеспечения их соответствующими знаниями и квалификацией в целях эффективной работы по предоставлению финансовых знаний.

ГЛАВА 6 КОНТРОЛЬ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ МЕРОПРИЯТИЙ

Для оценки эффективности мероприятий, проводимых в рамках реализации настоящего плана совместных действий, необходимо осуществлять мониторинг как в рамках ежегодных национальных исследований по выяснению качественных сдвигов в уровне финансовой грамотности и преодолению поведенческих стереотипов граждан в финансовой сфере, так и посредством оценок отдельных мероприятий в сфере финансового обучения для определения степени их успешности и целесообразности дальнейшей реализации.

Проведение ежегодных общенациональных исследований в области финансовой грамотности дает возможность определения групп населения, которым больше всего необходимы финансовые знания, а также

представляет информацию о сильных и слабых сторонах в установках, знаниях, навыках и уверенности граждан в финансовых вопросах.

Однако национальные исследования не определяют эффективности отдельных программ, поэтому следует проводить мониторинг обучающих программ в области финансов независимо от проведения национального исследования. Оценка должна основываться, в первую очередь, на конечных результатах (например, поведенческих изменениях в целевых группах), чтобы иметь большее представление, в какой степени мероприятие достигло соответствующего результата.

Общую координацию и контроль за эффективностью реализации мероприятий настоящего плана совместных действий осуществляет межведомственный координационный совет, текущий мониторинг выполнения мероприятий – Национальный банк.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление Совета Министров
Республики Беларусь и
Национального банка
Республики Беларусь
17.01.2013 № 31/1

МЕРОПРИЯТИЯ

плана совместных действий государственных органов
и участников финансового рынка по повышению
финансовой грамотности населения Республики
Беларусь на 2013 – 2018 годы

| Наименование мероприятий | Форма реализации | Срок реализации, год | Ответственные исполнители | Ожидаемый эффект от реализации |
|--------------------------|------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------------|
|--------------------------|------------------|----------------------|---------------------------|--------------------------------|

Мероприятия по оценке уровня финансовой грамотности населения Республики Беларусь

| | | | | |
|---|---|------|---|--|
| 1. Проведение исследований по измерению доступности финансовых услуг для населения и малого предпринимательства в рамках реализации совместного проекта Национального банка и Альянса за финансовую доступность | социологические опросы, анкетирование | 2013 | Институт социологии НАН Беларуси, ГНУ "Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь", Национальный банк | разработка мероприятий по расширению и углублению доступа к финансам всех категорий населения страны |
| 2. Определение целевых групп потребителей услуг финансового рынка (пол, возраст, род занятий, социальное положение и тому подобное) в рамках реализации совместного проекта Национального банка и Альянса за финансовую доступность | социологические опросы, публикации и исследования ведущих отечественных и зарубежных научных деятелей | 2013 | Институт социологии НАН Беларуси, Национальный банк, Белстат | определение целевых групп позволит эффективно использовать финансовые ресурсы |

| Наименование мероприятий | Форма реализации | Срок реализации, год | Ответственные исполнители | Ожидаемый эффект от реализации |
|---|-----------------------|----------------------|--|---|
| 3. Проведение мониторинга уровня финансовой грамотности молодежи (обучающихся) | анкетирование, опросы | 2015 – 2018 | республиканские органы государственного управления, имеющие в своем подчинении учреждения образования, облисполкомы, Минский горисполком | определение уровня финансовых знаний, эффективности мероприятий Плана совместных действий среди молодежи |
| Мероприятия по проведению единой информационной политики в области финансов | | | | |
| 4. Утверждение ежегодных планов взаимодействия со средствами массовой информации по вопросам освещения государственной экономической политики в области: | план мероприятий | ежегодно | Национальный банк, Мининформ, Минэкономики, Минфин, МНС, Минтруда и соцзащиты | проведение единой информационной политики, согласованной деятельности по разъяснению новостей экономики и государственной экономической политики для получения населением правильных и доступных комментариев, что значительно снижает социальные и экономические риски |
| <ul style="list-style-type: none"> 4.1. основных направлений социально-экономического развития; 4.2. денежно-кредитной политики; 4.3. бюджетной политики; 4.4. налоговой политики и пенсионного обеспечения | | | | |
| 5. Разработка и создание единого интернет-портала, посвященного финансовому образованию населения, а также популяризация данного информационного ресурса в социальных сетях Интернет | интернет-портал | 2013 – 2014 | Национальный банк, Мининформ, Минэкономики, Минфин, МНС, Ассоциация белорусских банков | сведения о всех участниках Плана совместных действий, проводимых мероприятиях, а также ознакомление со всей информацией и практическими прикладными пособиями в области финансового обучения, что поможет избежать разброса информации и повысит доверие населения |

| Наименование мероприятий | Форма реализации | Срок реализации, год | Ответственные исполнители | Ожидаемый эффект от реализации |
|---|---|----------------------|---|---|
| Мероприятия, реализуемые в средствах массовой информации | | | | |
| 6. Информационное сопровождение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения, включая проведение социальной рекламной кампании | привлечение средств массовой информации (далее – СМИ) (теле-, радиореклама, реклама в печатных СМИ) | 2013 – 2018 | Национальный банк, Ассоциация белорусских банков, теле- и радиокomпании, заинтересованные органы государственного управления, компания Visa | привлечение широких слоев населения к участию в деятельности по повышению финансовой грамотности |
| 7. Проведение телевизионной викторины по основам финансовых знаний и навыков, защите прав потребителей финансовых услуг | определение формата, сроков, мероприятий, необходимых для проведения викторины | 2014 – 2016 | Национальный банк, Мининформ, Минэкономики, Минфин, МНС, Белтелерадиокомпания | повышение уровня финансовой грамотности населения через развлекательный контент |
| 8. Организация и проведение пресс-мероприятий по тематике повышения финансовой грамотности населения для республиканских и региональных СМИ (пресс-конференции, круглые столы, брифинги, пресс-презентации) | пресс-конференции, круглые столы, брифинги, пресс-презентации | 2013 – 2018 | Национальный банк, Мининформ, Минэкономики, Минфин, МНС, Мининформ, РУП "Дом прессы", облисполкомы, Минский горисполком, компания Visa | объективное и доступное освещение финансовых вопросов |
| 9. Проведение Ассоциацией белорусских банков конкурса "Журналисты – за финансовую грамотность" | конкурсы | ежегодно | Ассоциация белорусских банков, Национальный банк, банки, компания Visa | формирование заинтересованности в создании разнообразных и качественных материалов в области финансовой грамотности в СМИ как наиболее важного и охватывающего широкий круг аудитории канала продвижения информации |
| 10. Проведение мониторинга и анализа информационного пространства в сфере финансовой грамотности населения | аналитическая записка | ежемесячно | РУП "Дом прессы" | |

| Наименование мероприятий | Форма реализации | Срок реализации, год | Ответственные исполнители | Ожидаемый эффект от реализации |
|--|--|----------------------|--|---|
| 11. Создание тематического пресс-клуба для просвещения журналистов и сотрудников СМИ (целевые группы) | пресс-клуб | 2013 – 2014 | Мининформ, РУП "Дом прессы", редакции СМИ | создание условий для информирования журналистов и сотрудников СМИ, обмена материалами для подготовки качественных материалов по финансовой тематике в СМИ |
| Мероприятия по повышению финансовой грамотности школьников и молодежи | | | | |
| 12. Введение факультативных занятий по изучению вопросов финансовой грамотности в учреждениях образования | факультативные занятия | 2014 – 2018 | Минобразование, Минфин, Национальный банк, МНС | повышение уровня финансовой грамотности молодежи |
| 13. Разработка учебно-методического пособия "Финансовая грамотность" на основе учебника "Финансовая грамота", разработанного Российской экономической школой | учебно-методическое пособие | 2013 – 2014 | УО "Полесский государственный университет", компания Visa, Национальный банк, Минобразование | формирование навыков принятия финансовых решений и грамотного использования банковских продуктов |
| 14. Адаптация и популяризация образовательной компьютерной игры "Финансовый футбол" | компьютерная игра | 2013 – 2014 | Ассоциация белорусских банков, компания Visa, Национальный банк, БРСМ, Минобразование | обучающие программы для детей и молодежи, подаваемые в занимательной и развлекательной форме как один из наиболее эффективных способов формирования навыков принятия финансовых решений и грамотного использования банковских продуктов |
| 15. Реализация ряда образовательных проектов по повышению финансовой грамотности на базе УО "Полесский государственный университет" | тренинги, курсы, семинары, мастер-классы | 2013 – 2018 | УО "Полесский государственный университет", компания Alpari | формирование навыков принятия грамотных финансовых решений и повышение интереса к новым финансовым инструментам |

| Наименование мероприятий | Форма реализации | Срок реализации, год | Ответственные исполнители | Ожидаемый эффект от реализации |
|--|---|----------------------|--|---|
| 16. Реализация проекта по созданию серии обучающих научно-популярных роликов, раскрывающих основные элементы и понятия финансовой системы | научно-популярные ролики | 2013 – 2014 | ОАО "БПС-Сбербанк", ООО "Ар Жи Би", Национальный банк, Минобразование, Минфин, МНС | размещение данных роликов в качестве социальной рекламы на телевидении, а также при проведении различных мероприятий, что позволит продвигать финансовую грамотность по каналам СМИ |
| 17. Разработка и распространение настольных финансово-экономических игр, а также организация игровых и образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности | игры, программы | 2013 – 2018 | ООО "Игрика", Национальный банк | создание комплекса обучающих программ для детей и молодежи, подаваемых в занимательной и развлекательной формах |
| 18. Организация конкурсов для молодежи по экономическим вопросам | конкурсы | 2013 – 2018 | Ассоциация белорусских банков, банки | повышение ответственности молодежи в управлении личными финансами |
| 19. Финансовая поддержка талантливой молодежи (стипендии, премии за лучшие научные и дипломные работы по экономической тематике среди студентов учреждений высшего образования и другое) | конкурсы | 2013 – 2018 | Национальный банк, банки | повышение уровня финансовой и экономической грамотности молодежи |
| 20. Разработка и издание приложения по финансовой грамотности к детским журналам | приложение по финансовой грамотности к детским журналам | 2013 – 2018 | Национальный банк, заинтересованные государственные органы | повышение уровня финансовой грамотности школьников |

| Наименование мероприятий | Форма реализации | Срок реализации, год | Ответственные исполнители | Ожидаемый эффект от реализации |
|---|--|----------------------|--|---|
| Мероприятия по повышению финансовой грамотности для наименее социально защищенных целевых групп | | | | |
| 21. Улучшение условий доступа в сферу финансовых услуг людей с ограниченными возможностями (слабовидящих, инвалидов по зрению и слуху и других) | создание специальных финансовых словарей, методических пособий, видеороликов | 2013 – 2014 | Национальный банк, банки, НАН Беларуси, ОО "Белорусское общество инвалидов", ОО "Белорусское товарищество инвалидов по зрению", ОО "Белорусское общество глухих" | создание необходимых условий для включения в финансовую сферу людей с ограниченными возможностями |
| 22. Проведение акций по повышению финансовой грамотности детей, воспитывающихся в детских интернатных учреждениях, замещающих семьях | проведение акций | 2013 – 2018 | Национальный банк, банки | социальная адаптация в финансовой сфере детей, воспитывающихся в интернатных учреждениях, замещающих семьях |
| 23. Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности безработных и начинающих предпринимателей на базе региональных служб занятости | подготовка тренеров и проведение семинаров по курсу "Планируй свое будущее" | 2013 – 2018 | Минтруда и соцзащиты, Национальный банк, ПК "Республиканский микрофинансовый центр" | предоставление знаний и навыков в области финансов |
| Мероприятия по повышению финансовой грамотности в сфере банковских услуг | | | | |
| 24. Проведение Международного дня сбережений в Республике Беларусь | Международный день сбережений | ежегодно | Национальный банк, Ассоциация белорусских банков, банки | привлечение внимания граждан к вопросам сбережения денег |
| 25. Развитие и расширение экспозиции музея Национального банка | проведение экскурсий для различных категорий (школьников, студентов, взрослых) | 2013 – 2018 | Национальный банк | ознакомление с историей денежного обращения и финансовых учреждений на территории Беларуси |

| Наименование мероприятий | Форма реализации | Срок реализации, год | Ответственные исполнители | Ожидаемый эффект от реализации |
|---|--|----------------------|---|---|
| 26. Проведение дней открытых дверей в Национальном банке | День открытых дверей | 2014 – 2018 | Национальный банк | ознакомление граждан с ролью Национального банка в финансовой системе страны |
| 27. Координация деятельности банков по повышению финансовой грамотности населения в рамках работы действующего при Ассоциации белорусских банков комитета по финансовой грамотности | работа комитета по финансовой грамотности Ассоциации белорусских банков | 2013 – 2018 | Ассоциация белорусских банков, банки | повышение эффективности и согласованности мероприятий, а также охват максимального количества целевых групп при разработке и реализации отдельных мероприятий и корпоративных программ банков по повышению финансовой грамотности |
| 28. Ведение на интернет-сайте Ассоциации белорусских банков и в журнале "Вестник Ассоциации белорусских банков" постоянной рубрики, посвященной вопросам финансовой грамотности | размещение информации на сайте, публикации в журнале | 2013 – 2018 | Ассоциация белорусских банков | использование специальных печатных изданий и веб-сайтов, являющихся эффективным средством продвижения финансовых знаний |
| 29. Организация встреч специалистов банков, Национального банка со студентами учреждений высшего образования по практическим вопросам кредитования физических лиц, способов сбережения средств, работы Кредитного регистра | семинары, круглые столы | 2013 – 2018 | Ассоциация белорусских банков, Национальный банк, банки | повышение знаний и навыков студентов в области практических финансов |
| 30. Повышение квалификации работников сферы торговли и сервиса при использовании терминального оборудования и уровня знаний и навыков населения (клиентов банков и организаций торговли и сервиса) при использовании современных платежных инструментов | разработка обучающих программ, проведение семинаров, внедрение практики обучения | 2013 – 2018 | МАРТ, облисполкомы, банки | увеличение доли безналичного денежного оборота в розничном товарообороте организаций розничной торговли |

| Наименование мероприятий | Форма реализации | Срок реализации, год | Ответственные исполнители | Ожидаемый эффект от реализации |
|--|--|----------------------|---|---|
| 31. Создание и размещение на телеканалах серии обучающих видеороликов по банковским услугам и продуктам | трансляция видеороликов | 2013 | ЗАО "Альфа-Банк" | повышение финансовой грамотности населения |
| Мероприятия по повышению финансовой грамотности в области рынка ценных бумаг | | | | |
| 32. Разработка, производство и распространение обучающей полиграфической продукции по вопросам финансовой грамотности населения в части рынка ценных бумаг (в том числе вопросов, связанных с IPO) и возможных направлениях инвестирования сбережений в ценные бумаги | полиграфическая продукция (брошюры, буклеты и так далее) | 2014 – 2018 | Национальный банк, Минэкономики, Минобразование | повышение уровня финансовой грамотности разных целевых групп, в частности, детей, подростков и молодежи |
| 33. Участие в телевизионных передачах, передачах на радио, в написании цикла статей, разделов, колонок в печатных СМИ и интернет-СМИ по вопросам инвестирования в ценные бумаги (в том числе вопросам, связанным с IPO) совместно с профессиональными участниками рынка ценных бумаг, специалистами государственных органов, видными экономическими деятелями, в том числе зарубежными | статьи, рубрики, передачи | 2013 – 2018 | Минфин, Национальный банк, Мининформ, теле- и радиокomпании | повышение уровня финансовых знаний для улучшения благосостояния и достижения финансовой независимости, адекватной оценки рисков, повышения ответственности за принимаемые решения, а также расширение использования государственных инструментов (налоговые и имущественные вычеты, льготы и тому подобное) |
| 34. Создание и поддержка специализированных электронных ресурсов, посвященных вопросам инвестирования в инструменты рынка ценных бумаг. Создание дополнительного подраздела "Полезно знать" в разделе Департамента по ценным бумагам Минфина на сайте Министерства финансов | интернет-порталы, группы и страницы в социальных сетях | 2014 – 2018 | Минфин, Национальный банк, Минобразование | повышение финансовой грамотности активных пользователей сети Интернет. Систематизация информации по возрастным группам пользователей интернет-ресурсов |

| Наименование мероприятий | Форма реализации | Срок реализации, год | Ответственные исполнители | Ожидаемый эффект от реализации |
|---|--|----------------------|--|--|
| 35. Подготовка и размещение в СМИ обзорных аналитических материалов, брошюр, журналов, компьютерных игр для взрослых и детей, детских книг по вопросам рынка ценных бумаг | обзорные аналитические материалы | 2013 – 2018 | Минфин | привлечение дополнительной аудитории и информирование населения о развитии рынка ценных бумаг |
| 36. Обеспечение наличия на интернет-сайтах профессиональных участников рынка ценных бумаг статей, разъясняющих принципы работы фондового рынка в целом, возможные направления инвестирования сбережений в ценные бумаги, словарей с финансовой терминологией, разъяснений, возможности задать вопрос консультанту по любому вопросу и тому подобное | подготовка рекомендаций по оформлению интернет-сайтов профессиональных участников рынка ценных бумаг | 2013 – 2018 | Минфин, ООО "Белорусская ассоциация участников рынка ценных бумаг" | совершенствование условий получения информации населением по вопросам рынка ценных бумаг |
| Мероприятия по повышению финансовой грамотности в сфере страхования | | | | |
| 37. Создание комитета по вопросам финансовой грамотности населения при Белорусской ассоциации страховщиков | протокол о создании | 2013 – 2014 | Белорусская ассоциация страховщиков, Белорусское бюро по транспортному страхованию, страховые организации | координация деятельности страховых организаций по повышению финансовой грамотности населения |
| 38. Освещение актуальных вопросов страхования в эфире теле- и радиопередач | передачи | 2013 – 2016 | Белорусская ассоциация страховщиков, страховые организации, Мининформ, Белтелерадиокомпания, облисполкомы, Минский горисполком | повышение страховой культуры и грамотности населения, формирование положительного общественного мнения о деятельности страховщиков и необходимости страхования |

| Наименование мероприятий | Форма реализации | Срок реализации, год | Ответственные исполнители | Ожидаемый эффект от реализации |
|--|--|--|---|--|
| 39. Организация проведения недель повышения страховой грамотности | семинары | 2013 – 2016 | Белорусская ассоциация страховщиков, Белорусское бюро по транспортному страхованию, страховые организации | повышение страховой культуры и грамотности населения, формирование положительного общественного мнения о деятельности страховщиков и необходимости страхования |
| 40. Постоянные публикации (постоянные рубрики на главных интернет-порталах и тематических (не страховых) сайтах). Освещение реальных случаев из жизни страховых организаций и их клиентов, случаев выплат, отказов в выплате с разъяснением причин и тому подобное | публикации, постоянные рубрики на интернет-порталах и тематических (не страховых) сайтах | 2013 – 2018 (не реже одной публикации (выпуска) в квартал) | Белорусская ассоциация страховщиков, страховые организации | повышение страховой культуры и грамотности населения, формирование положительного общественного мнения о рынке страховых услуг |
| 41. Обеспечение наличия на интернет-сайтах страховых организаций статей, разъясняющих принципы работы страхования в целом, личного страхования и так далее, словарей, разъяснений, возможности задать вопрос консультанту по любому вопросу и тому подобное. Наличие страховых калькуляторов | доработка интернет-сайтов страховых организаций | 2013 – 2018 | Белорусская ассоциация страховщиков, страховые организации | продвижение услуг страхования, рост числа заключаемых договоров с гражданами |
| 42. Участие представителей страховых организаций, Белорусской ассоциации страховщиков, Минфина в реализации образовательных программ учреждений образования – дошкольных, школах, средних специальных, высших учебных заведениях | предоставление обучающих материалов, личное участие работников | 2013 – 2018 | Белорусская ассоциация страховщиков, страховые организации, Минфин, Минобразование | продвижение услуг страхования, рост числа заключаемых договоров с гражданами |

| Наименование мероприятий | Форма реализации | Срок реализации, год | Ответственные исполнители | Ожидаемый эффект от реализации |
|--|--|----------------------|--|--|
| 43. Участие страховых организаций в специализированных и других выставках | проведение разъяснительной работы среди посетителей выставок (консультации, тематические конкурсы, познавательные игры) | 2013 – 2018 | Белорусская ассоциация страховщиков, страховые организации | продвижение услуг страхования, рост числа заключаемых договоров с гражданами |
| 44. Организация обучения для представителей страховых организаций, осуществляющих розничные продажи | проведение обучающих курсов, семинаров | 2013 – 2018 | Белорусская ассоциация страховщиков, страховые организации | продвижение услуг страхования, рост числа заключаемых договоров с гражданами |
| 45. Проведение рекламных акций, игр, конкурсов по страховой тематике с розыгрышем призов – страховых продуктов (в Интернете, на радио, телевидении) | рекламные акции, игры, конкурсы | 2013 – 2018 | Белорусская ассоциация страховщиков, страховые организации | формирование положительного общественного мнения о деятельности страховщиков |
| Мероприятия по повышению финансовой грамотности в налоговой сфере | | | | |
| 46. Организация и развитие разъяснительно-предупредительной деятельности налоговых органов, направленной на информирование плательщиков о нормах действующего налогового законодательства, а также его разъяснение | посредством развития общественных связей, диалога плательщика и налогового органа (организация и проведение встреч, совещаний, круглых столов, а также информирование плательщиков в общественных местах посредством аудио-, видеосредств), средств массовой информации (выступления, публи- | постоянно | МНС | предупреждение и предотвращение нарушений в налоговой сфере |

| Наименование мероприятий | Форма реализации | Срок реализации, год | Ответственные исполнители | Ожидаемый эффект от реализации |
|--|---|----------------------|---------------------------|---|
| 47. Организация и развитие просветительской деятельности налоговых органов | <p>кации, комментарии), средств интернет-технологий (использование сайта МНС и иных сайтов, имеющих наибольший интерес (рейтинг) со стороны определенных групп пользователей), а также анализа поступающих обращений плательщиков для последующей выработки общих или новых методов такой работы</p> <p>издание памяток, буклетов, создание теле-, радиопередач, информационных сообщений о важности уплаты налогов и напоминание о сроках и необходимости уплаты налогов в общественных местах, проведение акций и конкурсов на темы налоговых отношений, лекций среди детей, молодежи и других групп общества</p> | постоянно | МНС | <p>формирование представления о месте, роли и значении налогов, налоговой системы и налоговых органов в обществе, создание и развитие партнерских взаимодействий плательщика и государства, формирование негативного мнения о лицах, уклоняющихся от уплаты налогов</p> |

| Наименование мероприятий | Форма реализации | Срок реализации, год | Ответственные исполнители | Ожидаемый эффект от реализации |
|---|---|--|---------------------------|---|
| 48. Организация и развитие консультационной деятельности налоговых органов, направленной на предоставление разъяснений по вопросам применения налогового законодательства в конкретных случаях или обстоятельствах и затрагивающей как текущие ситуации уплаты налогов и отношения с налоговыми органами, так и прогнозирование, анализ и вывод | семинары, консультационные группы, функционирование прямых линий по актуальным вопросам | постоянно | МНС | понимание налогового законодательства при совершении действий в налоговой сфере |
| 49. Расширение возможностей телефонной справочной системы налоговых органов (внедрена и функционирует с 1 июля 2011 г.) по следующим направлениям: | совершенствование телефонной справочной системы | с 1 января 2013 г. в автоматическом режиме для всех категорий плательщиков | МНС | понимание налогового законодательства при совершении действий в налоговой сфере |
| 49.1. предоставление оперативных разъяснений, в том числе для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц; | | | | |
| 49.2. организация и создание работы телефонной справочной системы в автоматическом режиме (получение плательщиком справочной информации и информации о действующих налогах в режиме автоответчика) | | | | |
| 50. Разработка и проведение в учреждениях общего и среднего образования факультативных занятий "Основы налоговой грамотности" | факультативные занятия | 2014 – 2018 | МНС, Минобразование | формирование налоговой культуры и грамотности у каждого гражданина с детства |

| Наименование мероприятий | Форма реализации | Срок реализации, год | Ответственные исполнители | Ожидаемый эффект от реализации |
|---|--|----------------------|--|---|
| Мероприятия в области повышения финансовой грамотности, проводимые по месту работы | | | | |
| 51. Проведение специализированных семинаров, курсов повышения квалификации для граждан, кто в силу своей профессии должен предоставлять знания другим или оказывает воздействие на формирование взглядов и суждений (учителя, преподаватели, журналисты, военнослужащие (старшие офицеры), ученые и другие) | семинары, курсы повышения квалификации | 2013 – 2016 | республиканские органы государственного управления, учреждения образования | формирование необходимого контингента граждан, прошедших курс повышения квалификации и тем самым способных обеспечить дополнительный охват основами финансовых знаний населения |
| 52. Организация корпоративных тренингов и разработка тест-анкет, характеризующих уровень финансового образования | учебные планы, обучающие программы | 2014 – 2018 | республиканские органы государственного управления, Ассоциация белорусских банков, страховые организации, учреждения образования | повышение уровня финансового образования населения |
| 53. Организация обучения работников республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, прокуроров и судей, которые участвуют в рассмотрении экономических дел | семинары, курсы повышения квалификации | 2014 – 2018 | республиканские органы государственного управления | правильность понимания различных экономических процессов и финансовых операций при совершении основной деятельности данной категорией работников |