

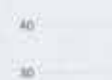
### Morris Charts

Line Chart

Area Chart

Bar Chart

Donut Chart



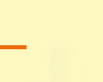
25%  
Donut Chart

2013 2014

Line Chart

Bar Chart

Pie Chart



## Считайте, и приумножится

Итак, мои дорогие читатели, мы с вами знаем уже о многом. И о личном финансовом плане, и о сбережениях, и о заимствованиях. Сегодня же поговорим о четвертом правиле — о грамотном анализе, который не возможен без сравнения.

25%

50%

75%

100

80

60

40

20

0

## ЮЛИЯ САКОВИЧ

начальник отдела финансовой грамотности Управления информации и общественных связей Национального банка Республики Беларусь, один из опытнейших экспертов Беларуси в области повышения финансовой грамотности населения и автор нашей рубрики.

### УРОК ЧЕТВЕРТЫЙ: СРАВНИВАЙ И АНАЛИЗИРУЙ

Подумайте: множество финансовых учреждений предлагает большое разнообразие финансовых продуктов и услуг. Как сделать правильный выбор?

При выборе финансовой услуги необходимо:

- оценить стабильность самой компании, с которой ты собираешься иметь дело;
- сравнить предложения различных финансовых учреждений;
- изучить условия нескольких аналогичных финансовых инструментов;
- выбрать наиболее оптимальный, соответствующий собственным потребностям вариант.

Это очень важные и универсальные правила, которые проходят «красной нитью» через все правила финансовой грамотности.

**Изучайте сайты поставщиков услуг! Читайте специализированную литературу! Слушайте финансовые новости! Используйте информацию из надежных источников!**



## СРАВНИВАЕМ ФИНАНСОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Вы встречали таких людей, которые обвиняют всех и вся в своих неудачах? Обвиняют окружающих, государство, обстоятельства, но только не себя...

Но наша жизнь — это результат нашего выбора. **То, что мы есть сегодня, — следствие наших вчерашних решений, а сегодняшние решения создают нашу завтрашнюю жизнь.** Поэтому решения должны быть всегда **осознанны** и **обдуманны**. Особенно, если они касаются финансов.

Первым делом подробно изучите ту организацию, с которой собираетесь сотрудничать. Убедитесь в «благонадежности» финансового учреждения — поставщика услуги. Это означает, что оно должно быть включено в реестр Национального банка (если это микрофинансовая или лизинговая организация) и иметь специальное разрешение (лицензию) на осуществление банковских операций (если это банк).

В финансовой сфере все операции производятся на основе письменных соглашений (договоров). Поэтому очень важно приучить себя **внимательно читать текст договора ДО его подписания**. Если какие-либо условия вам непонятны — просите разъяснения, уточняйте интересующие вас вопросы. Если не получили необходимого разъяснения — лучше отложить принятие решения о получении этой финансовой услуги в этом конкретном учреждении.

И еще один совет **об источниках информации**. Не спешите принимать решение о выборе той или иной финансовой услуги, продукта или организации по советам знакомых. Изучите сайты поставщиков услуг! Читайте специализированную литературу! В качестве первоисточника для получения финансовой информации используйте сайт Национального банка Республики Беларусь и Единый интернет-портал финансовой грамотности.

Итак, для того, чтобы добиться поставленных финансовых целей, все решения должны приниматься **на основе анализа и сопоставления**, ознакомления с информацией о финансовом учреждении, подробного изучения всех критериев финансового инструмента, а также разумного подхода в соответствии со своими ожиданиями. При этом важно научиться нести личную ответственность за свои финансовые решения.

## ОЦЕНИВАЙ ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

В целом, риск — это событие, которое может произойти с определенной долей вероятности и в результате привести к негативным последствиям. Финансовый риск связан с вероятностью возникновения потерь денежных средств или же недопоступлений планируемых доходов. Финансовые риски возникли так же давно, как появились деньги и различные денежные отношения: продавец — покупатель, инвестор — эмитент, кредитор — заемщик и другие.

Вообще-то нужно сказать, что вся человеческая жизнь связана с рисками, и любой человек, так или иначе, ежедневно чем-то рискует. Это реальность, требующая адекватного восприятия, понимания и осторожности. Существует даже специальная наука о том, как защититься от рисков. Называется она управлением рисками, или риск-менеджментом. Часто риск-менеджмент воспринимается как нечто, связанное с бизнесом, но это не так. Риски существуют и на уровне отдельной семьи или человека.

## УПРАВЛЯЕМ РИСКАМИ

Финансовые риски человека, как частного лица, можно разделить на две основные группы.

Первая группа финансовых рисков связана с потерей регулярного заработка. Увы, от этого никто не застрахован. Для защиты от рисков этой группы предусмотрены различные варианты: на случай болезни, несчастных случаев существуют страховые продукты, а также наши сбережения.

Вторая группа финансовых рисков связана с практикой осуществления сбережений (риски, связанные с покупательной способностью денег, вложением средств в какие-либо инструменты, финансовым мошенничеством).

И здесь мы дадим вам два простых совета.

**«Осведомлен — значит вооружен»**, — так говорили в Древнем Риме. Поэтому вкладывайте только в те инструменты, суть которых вам понятна. Постарайтесь получить как можно больше информации о том финансовом инструменте, в который вы собираетесь вложить свои деньги. Определите механизмы: как тот или иной финансовый инструмент работает, за счет чего он приносит доход. Выясните стимулы, которыми руководствуется финансовый посредник. Все это поможет вам уберечь ваш капитал от заведомо невыгодных вложений и потерь.

**«Чем выше доходность, тем выше риск»**, — гласит золотое правило инвестора. Важная задача каждого вкладчика и инвестора — найти оптимальный баланс между приемлемым уровнем риска и желаемой доходностью.

Так как риск и доходность взаимосвязаны и пропорциональны, то «не кладите все яйца в одну корзину». Эта народная пословица как нельзя лучше описывает принцип диверсификации вложений. Диверсификация — это распределение инвестиций между различными видами финансовых инструментов, а также страхование своих инвестиций и отслеживание экономической ситуации.

По риску инвестиционные финансовые инструменты можно разделить следующим образом:





- **наименее рискованные** финансовые инструменты — это банковские вклады и государственные облигации. При выборе таких инструментов ваш капитал растет медленно, но верно. Главное требование к ним — они должны защищать денежные средства от инфляции.
- **более рискованные** — это акции компаний и вложения в драгоценные металлы. Они могут дать более высокий доход в долгосрочном периоде, но временами могут падать в цене. Здесь никто не даст гарантий сохранности капитала и его доходности.
- **очень рискованные** — непредсказуемым, широко обсуждаемым в последнее время стал такой финансовый инструмент, как криптовалюта, — виртуальные деньги. Рынок криптовалют очень подвержен сильным колебаниям курса, которые предсказать достаточно сложно. Криптовалюты — очень непредсказуемый и рискованный способ заработать деньги.

Очень рискованным вложением средств также является рынок Форекс. Помните: это очень сложный инструмент, в основном, для крупных игроков и профессионалов. Ситуация здесь очень труднопредсказуема. Участие ваших сбережений на рынке Форекс — это большой риск, гарантий никаких нет, больше шансов все потерять, чем заработать.

**В любом случае, следует помнить, что не стоит вкладывать все свои деньги в очень рискованные финансовые инструменты. Но уж если непременно хочется попробовать, то лучше ограничиться той суммой, которую вы морально готовы потерять.**

## ФИНАНСОВЫЕ МОШЕННИКИ

О финансовых мошенничествах рассказывают в средствах массовой информации почти каждый день. И все равно люди становятся жертвами обманщиков и лишаются своих денег.

Все финансовые мошенничества связаны с обманом и злоупотреблением доверием людей — преступники спекулируют на ваших чувствах, обещают золотые горы, маскируются под сотрудников банков, чтобы выманить деньги.

Существуют разные виды финансового мошенничества. Это фальшивые деньги, махинации с заимствованием денег или обманные предложения по вложению денег с получением невероятно большого дохода, махинации с платежными картами, в сети Интернет, аферы с мобильными телефонами и прочее.

Периодически новые мошеннические технологии, схемы, финансовые пирамиды появляются под разными ракурсами и в разных формах. Чтобы не стать жертвой финансовых мошенников надо быть осторожным в денежных делах, внимательно читать документы, которые вам предлагают подписать, не поддаваться эмоциям и обещаниям о получении баснословного дохода. Важно помнить, что, не прилагая никаких усилий, заработать большие деньги нельзя.

Будьте бдительны, не попадайтесь в руки мошенников!

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Вы уже достаточно знаете о финансовом благополучии и о том, что следует делать, чтобы грамотно распоряжаться своими финансами.**

**Теперь вам предстоит самый важный шаг на пути к финансовой свободе — это принять на себя ответственность за свою жизнь! Во всем, что происходит с нами в жизни, нужно искать причины только в себе, а не в государстве или в обстоятельствах. Управляйте своей жизнью сами, ведь это ваша жизнь, а не чужая!**

**Сегодня мы поговорили о базовых вещах, которые должен знать каждый финансово грамотный человек. Пусть у вас все получится. Спасибо за ваше внимание!**

Источник фото: Free Stock Images

# Вирусный маркетинг

Как-то к миллионеру Тейлору Барнуму пришел проситель и попросил денег. Тот в ответ предложил поработать за полтора доллара в день. Выдал просителю пять кирпичей и очень странную инструкцию.

Один кирпич следовало положить на тротуар на пересечении Бродвея и Энн-стрит, второй — возле музея Барнума, третий — наискосок от музея на углу Бродвея и Виси-стрит, рядом с Эстер-Хаус, четвертый — перед собором Святого Павла, а с пятым в руках надо было быстрым шагом ходить от одного кирпича к другому. Суть в том, чтобы один класть, другой брать. Каждый же раз, когда пробивают часы на соборе Святого Павла, следовало идти в музей, предъявить билет и обойти зал за залом. После этого манипуляции с кирпичами надлежало повторить.

Мужчина согласился, начал свой обход, и уже через час тысячи человек следили за его странными передвижениями.

Чем занят этот человек? Откуда кирпичи и для чего? А почему он бежит по кругу? Люди недоумевали, но работник делал свое дело и знал себе помалкивал.

Вскоре зеваки заполнили все тротуары. А мужчина, завершив обход, направился в музей. Там он осмотрел все залы и вернулся к своим кирпичам. И каждый раз, когда он входил в музей, куча любопытных покупали билеты и следовали за ним в надежде разгадать смысл его действий.

Шли дни, а число любопытных росло до тех пор, пока в дело не вмешалась полиция, обеспокоенная чрезмерным столпотворением. «Кирпичник» был отозван, но он и его работа послужили отличной рекламой музею.

Именно после этой истории, как утверждал Тейлор Барнум, Бродвей стал самой оживленной улицей Нью-Йорка. Так начинался вирусный маркетинг.