



Инфляция

Что такое инфляция и почему инфляция у каждого своя? Ответить на этот вопрос мы попросили начальника отдела финансовой грамотности Управления информации и общественных связей Национального банка Республики Беларусь Юлию Сакович.

ЧТО ТАКОЕ ИНФЛЯЦИЯ

Инфляция – это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги. Инфляция уменьшает покупательную способность денег, снижая реальную ценность денежных доходов и сбережений населения и организаций, поскольку по прошествии времени на одну и ту же сумму денег можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде.

В условиях высокой инфляции люди стремятся как можно быстрее обменять свои обесценивающиеся деньги на товары и услуги или перевести их в активы, служащие “убежищем” от инфляции, например, в иностранную валюту. В результате повышается обменный курс и еще больше усиливается инфляция. Высокая инфляция снижает уровень жизни людей, подрывает стимул к финансовым сбережениям. Неопределенность относительно будущих

цен затрудняет долгосрочное планирование, снижает деловую активность, сокращает объемы производства и численность работающих граждан. Тем не менее полное отсутствие инфляции и дефляция (снижение цен, процесс, противоположный инфляции) также опасны для экономики. Когда цены на товары устойчиво снижаются, потребители начинают откладывать покупки, надеясь на дальнейшее снижение их стоимости. В результате производство перестает развиваться, предприятия не нанимают новый персонал. В силу этого потребители тратят еще меньше, чем далее ухудшают возможности для производителей.

Под ценовой стабильностью понимается умеренный рост потребительских цен, а не их неизменность. Результаты исследований показывают, что в зависимости от страны среднегодовые параметры инфля-

ции в диапазоне 1 – 5% обеспечивают лучшие условия для экономического роста. Главное, чтобы показатель инфляции был на небольшом уровне, поддавался прогнозу и позволял строить реальные экономические планы.

КТО ОТВЕЧАЕТ ЗА ИНФЛЯЦИЮ

В большинстве стран за ценовую стабильность отвечают центральные банки, так как именно центральные банки обладают монополией на выпуск (эмиссию) денег в экономике и возможностью обеспечивать контроль за денежным предложением. Несмотря на то, что отдельные всплески роста цен могут быть из-за внешних шоков, конъюнктурных факторов или административного влияния, в целом контроль над денежным предложением в долгосрочной перспективе позволяет контролировать инфляцию.

На рост уровня инфляции влияют и другие факторы: монополизм, высокий уровень налогов, ажиотажный спрос на какие-то товары – все это ведет к росту цен. Инфляция зависит также от социальной психологии и общественных настроений: негативные ожидания потребителей тоже являются одной из причин ускорения инфляции.

Для достижения низкой инфляции центральный банк использует систему инструментов денежно-кредитной (монетарной) политики. Один из них – ставка рефинансирования. С помощью изменения величины ставки рефинансирования центральный банк задает стоимость денег в экономике.

Центральный банк постоянно отслеживает экономическую ситуацию в стране, внешнеэкономические условия, рост цен, деловую активность предприятий, курс национальной валюты к иностранным валютам и на основании оценки этих и многих других параметров строит прогнозы и принимает решения относительно использования инструментов денежно-кредитной политики.

Цель по инфляции в нашей стране еже-

годно устанавливается в Основных направлениях денежно-кредитной политики, утверждаемых Главой государства. В этом году задача, чтобы инфляция была в пределах 6 процентов. А к концу 2020 года этот показатель должен оставаться до 5 процентов.

КТО СЧИТАЕТ ИНФЛЯЦИЮ

Официальная инфляция в нашей стране считается государственной службой по сбору разнородной количественной информации, касающейся жизни нашего общества, – Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь на основании специальной утвержденной методики, которая соответствует международным стандартам. Сравнивая текущие цены с прошлыми, Национальный статистический комитет рассчитывает темпы прироста индекса потребительских цен, то есть инфляцию. Инфляция рассчитывается по отдельности для разных категорий товаров и услуг и разных регионов. Сегодня в потребительскую корзину входит более 450 товаров и услуг, которые включаются в нее по результатам статистического об-

следования расходов домашних хозяйств в среднем по стране. Цены на товары и услуги из потребительской корзины наблюдаются в 31 городе нашей страны. Это Минск, областные центры, в каждой области – малые и средние города. В каждом городе отбираются торговые объекты, в которых регистрируются цены на товары и услуги. Речь идет не только о крупных торговых сетях, но и о мелких и средних магазинах и даже рынках. На основании всех этих показателей выводится средняя инфляция в стране.

ПОЧЕМУ ИНФЛЯЦИЯ У КАЖДОГО СВОЯ

Если человек захочет рассчитать свою собственную (личную) инфляцию, то она, скорее всего, будет отличаться от официальной инфляции. Потому что потребительская корзина у каждого человека (семьи) разная. Она зависит как от личного дохода, так и от личных предпочтений в потреблении товаров (услуг). Так, кто-то не мыслит свой рацион без мясной отбивной, а другой – вегетарианец и не ест мясо, кто-то ежемесячно тратит большую долю денежных средств на приобретение бензина, комплектующих и обслуживание автотранспорта, а кто-то ездит на общественном транспорте. К тому же наряду с группами товаров (услуг), которые приобретаются регулярно (основные продукты питания, некоторые виды услуг), отдельные группы товаров и услуг приобретаются 1–2 раза в год и реже (туристические путевки, мебель, бытовая техника и прочие). Поэтому личная инфляция одних граждан будет отличаться от инфляции других, а также от официальной инфляции.

Кстати, на сайте статистического ведомства есть калькулятор для расчета личной инфляции. В упрощенном виде на нем можно подсчитать правильность своих ощущений в рамках собственной потребительской корзины.

