



Национальный банк Республики Беларусь

**МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Аналитическое обозрение

Февраль - Апрель 2020 г.

Минск

Выпуск подготовлен управлением экономического анализа
по данным, представленным Главными управлениями Национального банка
Республики Беларусь по областям
(анкеты предприятий-участников системы "Мониторинг предприятий")

(тел. 222-39-55)

При перепечатке, либо ином воспроизведении материалов,
ссылка на аналитическое обозрение обязательна

СОДЕРЖАНИЕ

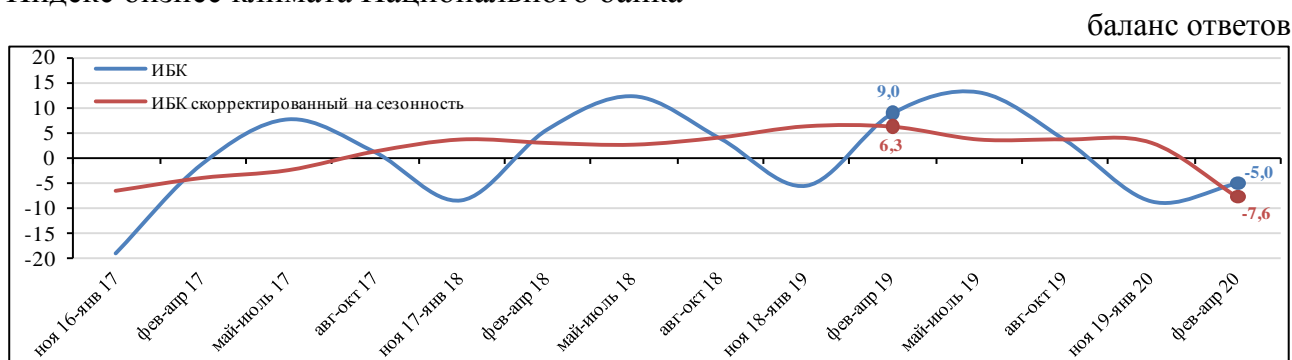
1. Экономическая конъюнктура в феврале-апреле 2020 г.	4
1.1. Общая оценка экономической конъюнктуры	4
1.2. Экономическая конъюнктура в промышленности	7
1.3. Экономическая конъюнктура в строительстве	8
1.4. Экономическая конъюнктура на транспорте	9
1.5. Экономическая конъюнктура в торговле	10
2. Оценка кредитоспособности предприятий в IV квартале 2019 г.	11
Приложения	13

1. Экономическая конъюнктура в феврале-апреле 2020 г.

1.1. Общая оценка экономической конъюнктуры.

Индекс бизнес климата Национального банка¹ (*ИБК*), *скорректированный на сезонность*, **значительно снизился**: в феврале-апреле 2020 г. он уменьшился по сравнению с показателем за ноябрь 2019 г. - январь 2020 г. на 10,8 процентного пункта и составил минус 7,6 процента. Несвойственное для данного месяца ухудшение ИБК произошло на фоне значительных изменений экономических условий хозяйствования в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией: снижение спроса и объемов производства, сокращение уровня заказов на внешнем и внутреннем рынках, усиление влияния на хозяйственную деятельность изменений курса белорусского рубля и ожидание роста потребительских цен.

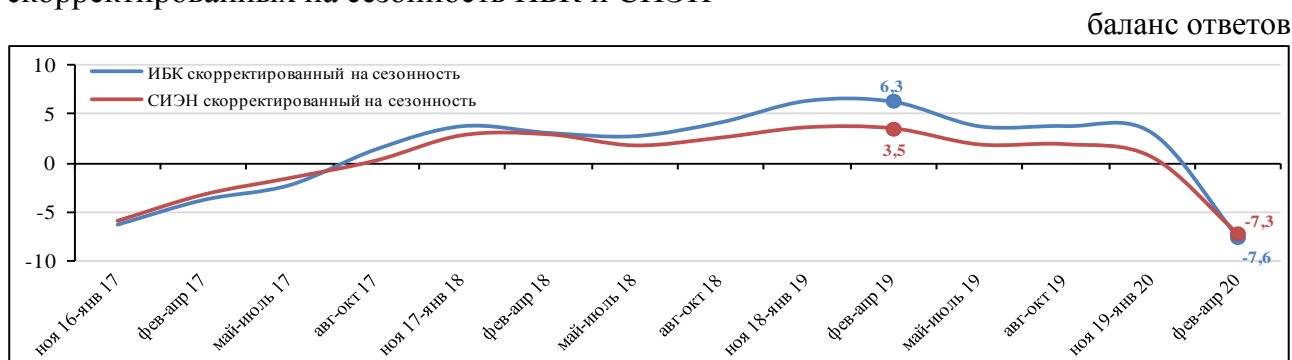
Индекс бизнес климата Национального банка



Фактический ИБК в феврале-апреле 2020 г. составил минус 5 процентов, что на 3,6 процентного пункта выше показателя за ноябрь 2019 г. - январь 2020 г. Такое улучшение ИБК обусловлено в основном сезонным ростом оптимистических ожиданий респондентов изменения объемов производства и спроса, при этом фактически данные показатели снизились.

Аналогичную динамику показывает сводный индекс экономических настроений (СИЭН), учитывающий специфику функционирования каждого вида деятельности, и в большей степени ориентированный на фактические объемы заказов на внутреннем и внешнем рынках, нежели на ожидания респондентов.

Динамика
скорректированных на сезонность ИБК и СИЭН



Экономическая конъюнктура по оценкам респондентов в феврале-апреле 2020 г. ухудшилась, **неблагоприятной** ее назвали 51,7 процента руководителей предприятий (тремя месяцами ранее - 40,3 процента), в то же время благоприятной она была для 46,8 процента респондентов (58,6 процента).

¹ Методика расчета ИБК, СИЭН и отраслевых индексов экономических настроений приведена в Приложении 1.

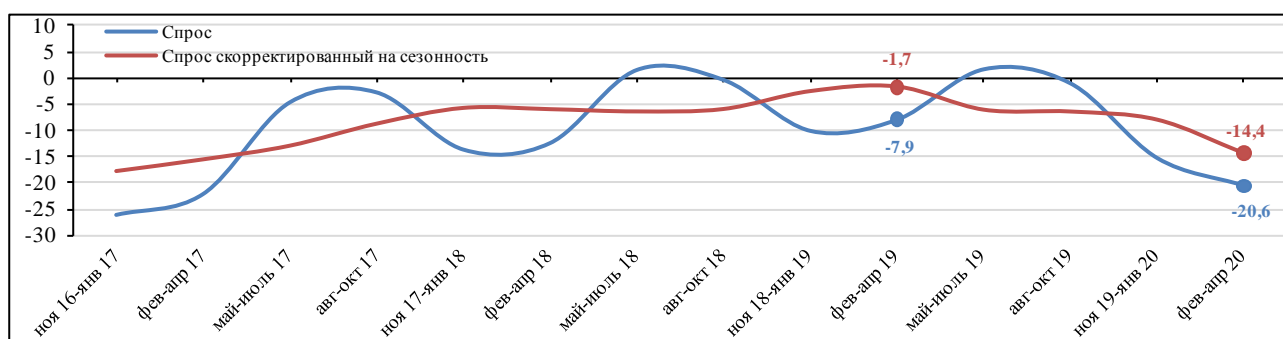
Экономическое положение своего предприятия отметили как **удовлетворительное** 68,9 процента руководителей предприятий, как **плохое** - 23,3 процента (в предыдущем отчетном периоде - 70,1 и 18,8 процента соответственно).

СПРОС. По оценкам руководителей предприятий за прошедшие три месяца спрос продолжил снижаться. Баланс ответов по данному вопросу уменьшился на 5,3 процентного пункта и за февраль-апрель 2020 г. составил минус 20,6 процента.

В разрезе видов деятельности наиболее интенсивное снижение спроса констатировали предприятия транспорта - баланс ответов составил минус 34,3 процента против минус 27 процентов тремя месяцами ранее. Снижение спроса также отметили предприятия торговли (баланс ответов снизился с минус 11,5 процента в ноябре 2019 г. - январе 2020 г. до минус 20,4 процента в феврале-апреле 2020 г.), строительства (с минус 10,6 до минус 20,3 процента) и промышленности (с минус 15,8 до минус 16,6 процента).

Оценка изменения спроса

баланс ответов



ПРОИЗВОДСТВО. В феврале-апреле 2020 г. руководители предприятий отметили ускорение темпов снижения фактического объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота): баланс ответов уменьшился по сравнению с показателем ноября 2019 г. - января 2020 г. на 5,2 процентного пункта и составил минус 15,7 процента.

Оценка изменения физического объема производства

баланс ответов



Данная динамика была характерна для предприятий транспорта (баланс ответов сократился на 11 процентных пунктов до минус 39,3 процента), торговли (на 12 процентных пунктов до минус 23,3 процента) и строительства (на 9,7 процентного пункта до минус 11,6 процента). Незначительное замедление темпов снижения физического объема производства констатировали предприятия промышленности: баланс ответов увеличился с минус 9 процентов до минус 7,7 процента.

Факторами, ограничивающими рост производства, руководители предприятий назвали недостаток денежных поступлений для финансирования текущей деятельности (47,9 процента респондентов), неплатежи потребителей (47,6 процента), а также нехватку оборотных средств (41,5 процента) и недостаточный спрос на продукцию (36,1 процента).

Средний **уровень загрузки производственных мощностей** предприятий-участников мониторинга в феврале-апреле 2020 г. составил 70 процентов (три месяца ранее - 72,7 процента), средний **срок обеспеченности производственной программы заказами** - 5 месяцев.

РЕАЛИЗАЦИЯ. На фоне снижения спроса и объемов производства в феврале-апреле 2020 г. **снизился физический объем реализации**: баланс ответов составил минус 11,2 процента (в ноябре 2019 г. - январе 2020 г. - минус 7,7 процента). Значительное сокращение объема введенных в действие объектов констатировали строительные организации (баланс ответов уменьшился с 2,1 процента до минус 10,9 процента). Незначительное замедление темпов снижения объема реализации отметили предприятия промышленности: баланс ответов увеличился на 1,2 процентного пункта и составил минус 10,8 процента.

Запасы нереализованной продукции (объектов с нарушением сроков строительства, нереализованных свыше трех месяцев товаров) по оценкам респондентов в целом сокращались, баланс ответов по данному вопросу составил минус 1,1 процента.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА. **Недостаток оборотных средств** в феврале-апреле 2020 г. констатировали 55,7 процента предприятий-участников мониторинга (в ноябре 2019 г. - январе 2020 г. - 54,8 процента). В разрезе видов деятельности дефицит оборотных средств отметили 49,6 процента предприятий торговли, 54,2 процента предприятий промышленности, 60 процентов предприятий транспорта, и 64,4 процента строительных организаций.

Влияние условий кредитования на хозяйственную деятельность предприятий большинство руководителей оценили как умеренное (58,8 процента от общего числа участников опроса). Среди условий кредитования, ухудшившихся за последние три месяца, изменение стоимости кредитов назвали 17,3 процента респондентов, изменение условий представления кредитов - 19,4 процента.

В феврале-апреле 2020 г. в качестве желаемой курсовой политики 71,1 процента опрошенных руководителей предприятий высказались за фиксацию курса белорусского рубля на текущем уровне. Укрепление курса национальной валюты предпочли бы 15,6 процента респондентов, на целесообразность ее девальвации указали 13,3 процента участников мониторинга. В феврале-апреле 2020 г. респонденты отметили значительное усиление влияния изменений курса белорусского рубля на хозяйственную деятельность, баланс ответов по данному вопросу составил 15,2 процента (три месяца ранее - минус 4,1 процента).

Влияние колебаний курса национальной валюты сильнее всего ощущали предприятия промышленности и в несколько меньшей степени - предприятия торговли.

ОЖИДАНИЯ. В условиях влияния на экономику эпидемиологической обстановки и неопределенности дальнейшего развития ситуации ожидания руководителей предприятий в значительной мере сменились с оптимистических на пессимистические. В мае-июле 2020 г. участники мониторинга ожидают дальнейшее снижение объемов производства и спроса, рост отпускных цен, сокращение числа занятых и увеличение потребности в кредитовании.

Кроме того, в ближайшие три месяца участники мониторинга ожидают рост потребительских цен (87,1 процента респондентов) и снижение обменного курса белорусского рубля по отношению к российскому рублю и к доллару США.

1.2. Экономическая конъюнктура в промышленности.

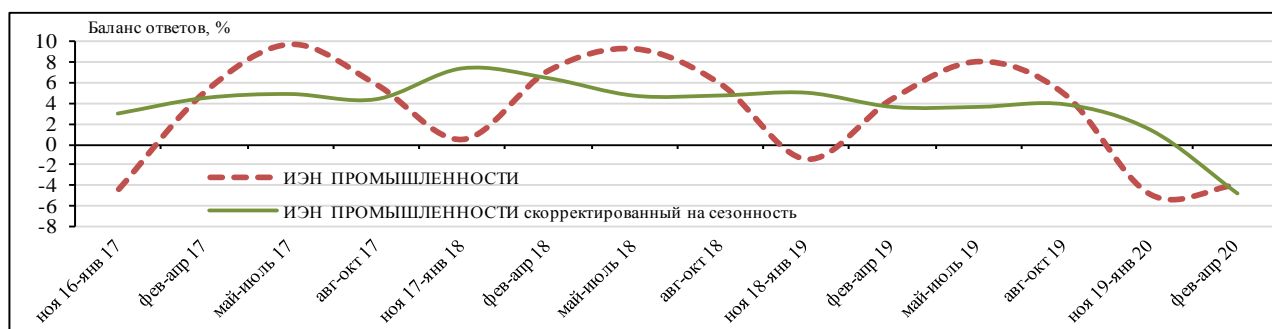
Экономическую конъюнктуру февраля-апреля 2020 г. назвали *благоприятной* 45,3 процента промышленных предприятий (в ноябре 2019 г. - январе 2020 г. - 57,8 процента), при этом 69,3 процента руководителей оценили экономическое положение своего предприятия как удовлетворительное, как плохое - 22,6 процента (в ноябре 2019 г. - январе 2020 г. - 69,4 и 19,9 процента соответственно).

В феврале-апреле 2020 г. *индекс экономических настроений (ИЭН) промышленности¹, скорректированный на сезонность, снизился* по сравнению с показателем за предыдущие три месяца на 6,1 процентного пункта и составил минус 4,8 процента. Свойственное данному временному периоду сезонное улучшение оценок основных финансово-экономических показателей и преобладание оптимистических ожиданий сменилось на негативные оценки из-за неопределенности, связанной с неблагоприятной конъюнктурой, обусловленной сложившейся эпидемиологической ситуацией в мире.

Фактический ИЭН промышленности увеличился на 1 процентный пункт и за февраль-апрель 2020 г. составил минус 4 процента. Улучшение индекса было обусловлено замедлением темпов снижения объемов производства и объема заказов на внутреннем рынке.

Индекс экономических настроений промышленности

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий промышленности основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	ноябрь 2019 г. - январь 2020г.	февраль-апрель 2020 г.
Физический объем производства *	-9,0	-7,7
Спрос на продукцию *	-15,8	-16,6
Физический объем нерезализованной продукции *	0,5	5,3
Физический объем заказов на внутреннем рынке *	-16,3	-15,5
Физический объем заказов на внешнем рынке *	-17,3	-22,1
Ожидания изменения объемов производства *	15,5	-2,6
Влияние изменений курса белорусского рубля **	7,5	28,8
Оценка влияния условий кредитования **	-1,4	1,2

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

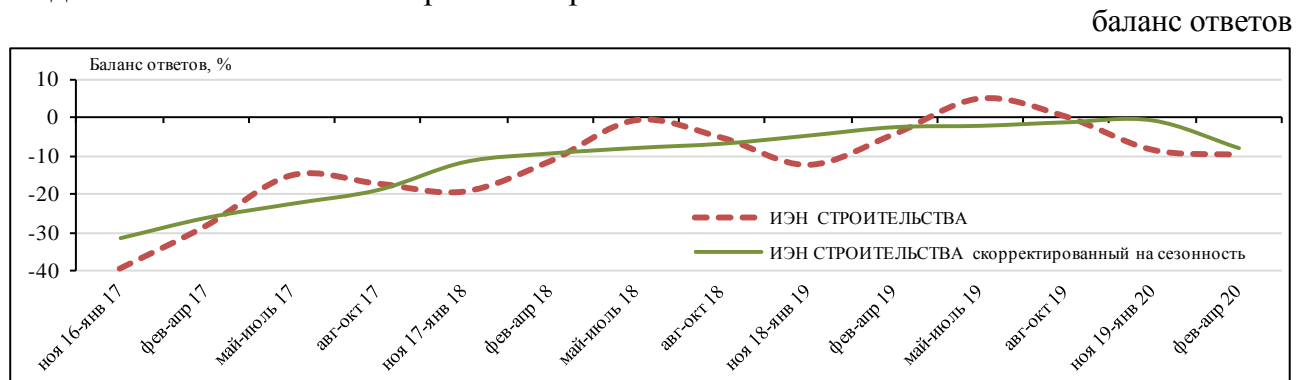
¹ **Индекс экономических настроений промышленности** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения заказов на внутреннем и внешнем рынках, объема нерезализованной продукции на складах и ожиданий изменения объемов производства.

1.3. Экономическая конъюнктура в строительстве.

Экономическую конъюнктуру февраля-апреля 2020 г. назвали *благоприятной* 52,6 процента предприятий строительства (в ноябре 2019 г. - январе 2020 г. - 64,1 процента), при этом 67,2 процента руководителей оценили экономическое положение своего предприятия как удовлетворительное, как плохое - 25,6 процента (в ноябре 2019 г. - январе 2020 г. - 65,8 и 21,9 процента соответственно).

Индекс экономических настроений (ИЭН) строительства¹, скорректированный на сезонность, снизился, в феврале-апреле 2020 г. он составил минус 8,2 процента (тремя месяцами ранее - минус 1,1 процента). Фактический ИЭН строительства снизился на 1,3 процентного пункта и в отчетном периоде составил минус 9,8 процента. ИЭН строительства ухудшился ввиду сокращения объема заказов на внутреннем и внешнем рынках. Кроме того в предстоящие три месяца строительные организации ожидают снижения численности занятых.

Индекс экономических настроений строительства



Оценки руководителей строительных организаций основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показателей финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	ноябрь 2019 г. - январь 2020 г.	февраль-апрель 2020 г.
Физический объем подрядных работ *	-2,0	-11,6
Физический объем введенных в действие объектов *	2,1	-10,9
Физический объем заказов на внутреннем рынке *	-6,9	-18,2
Физический объем заказов на внешнем рынке *	-17,1	-22,5
Ожидания изменения численности занятых *	-1,3	-4,5
Влияние изменений курса белорусского рубля **	-17,9	0,5
Оценка влияния условий кредитования **	-3,3	0,0

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений строительства** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения заказов на внутреннем и внешнем рынках и ожиданий изменения численности занятых.

1.4. Экономическая конъюнктура на транспорте.

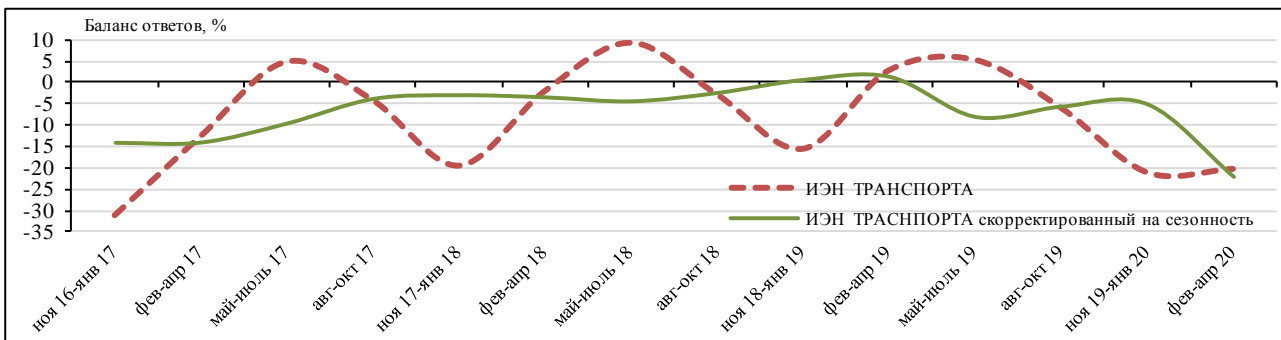
По оценкам руководителей предприятий транспорта экономическая конъюнктура в феврале-апреле 2020 г. ухудшилась, *неблагоприятной* ее назвали 61,5 процента респондентов, тогда как в ноябре 2019 г. - январе 2020 г. доля таких ответов составляла 45,8 процента. Удовлетворительным экономическое положение своего предприятия назвали 64,7 процента руководителей, плохим - 31,2 процента (в ноябре 2019 г. - январе 2020 г. - 71,8 и 20,9 процента соответственно).

В феврале-апреле 2020 г. *индекс экономических настроений транспорта¹, скорректированный на сезонность, значительно снизился*, по сравнению с показателем за предшествующие три месяца он сократился на 16,8 процентного пункта и составил минус 22,1 процента.

Фактический ИЭН транспорта в феврале-апреле 2020 г. незначительно замедлил свое снижение и составил минус 20,1 процента (20,9 процента тремя месяцами ранее). Снижение индекса связано с ухудшением общей экономической конъюнктуры ввиду введения многими странами ограничительных мер и закрытия границ в целях преодоления неблагоприятной эпидемиологической обстановки. Вследствие неопределенности дальнейшего развития ситуации снижается спрос на услуги предприятий транспорта, сокращаются объемы договоров на перевозки на внешнем и внутреннем рынках, одновременно растут пессимистичные ожидания респондентов.

Индекс экономических настроений транспорта

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий транспорта основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	ноябрь 2019 г. - январь 2020 г.	февраль-апрель 2020 г.
Объем транспортных услуг*	-28,3	-39,3
Спрос на услуги*	-27,0	-34,3
Объем заказов на внутреннем рынке*	-19,3	-26,7
Объем заказов на внешнем рынке*	-13,0	-29,4
Ожидания изменения спроса на услуги*	-7,5	-7,6
Влияние изменений курса белорусского рубля**	-16,3	-0,4
Оценка влияния условий кредитования**	-2,0	2,5

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений транспорта** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения спроса, заказов на внутреннем и внешнем рынках и ожиданий изменения спроса на услуги.

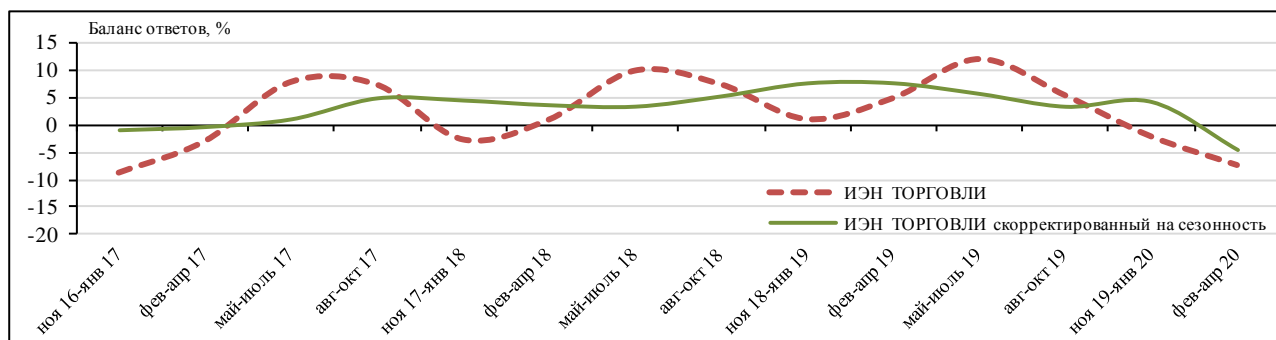
1.5. Экономическая конъюнктура в торговле.

Экономическую конъюнктуру февраля-апреля 2020 г. как *неблагоприятную* оценили 50,6 процента предприятий торговли (в ноябре 2019 г. - январе 2020 г. - 42,5 процента), при этом экономическое положение своего предприятия назвали удовлетворительным 71,1 процента участников опроса (73,7 процента в предыдущем отчетном периоде), плохим - 20 процентов (13,7 процента).

В феврале-апреле 2020 г. **индекс экономических настроений (ИЭН) торговли¹, скорректированный на сезонность, снизился**: по сравнению с ноябрем 2019 г. - январем 2020 г. индекс сократился на 8,7 процентного пункта и составил минус 4,6 процента. Фактический ИБК торговли снизился по сравнению с показателем за предыдущий трехмесячный период на 5,2 процентного пункта и составил минус 7,2 процента. Ухудшение индекса произошло вследствие значительного сокращения товарооборота на фоне снижающегося внутреннего спроса в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки. В предстоящие три месяца предприятия торговли ожидают дальнейшее снижение спроса и объема продаж.

Индекс экономических настроений торговли

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий торговли основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	ноябрь 2019 г. - январь 2020 г.	февраль-апрель 2020 г.
Физический объем товарооборота*	-11,3	-23,3
Спрос на товары*	-11,5	-20,4
Физический объем нереализованных свыше 3-х месяцев товаров	-4,4	-1,6
Цены реализации*	34,9	39,9
Ожидания изменения объема продаж*	-1,1	-17,0
Влияние изменений курса белорусского рубля**	-7,2	12,4
Оценка влияния условий кредитования**	-2,3	2,5

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений торговли** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения физического объема товарооборота, физического объема нереализованных свыше трех месяцев товаров и ожиданий изменения объемов продаж.

2. Оценка кредитоспособности предприятий в IV квартале 2019 г.

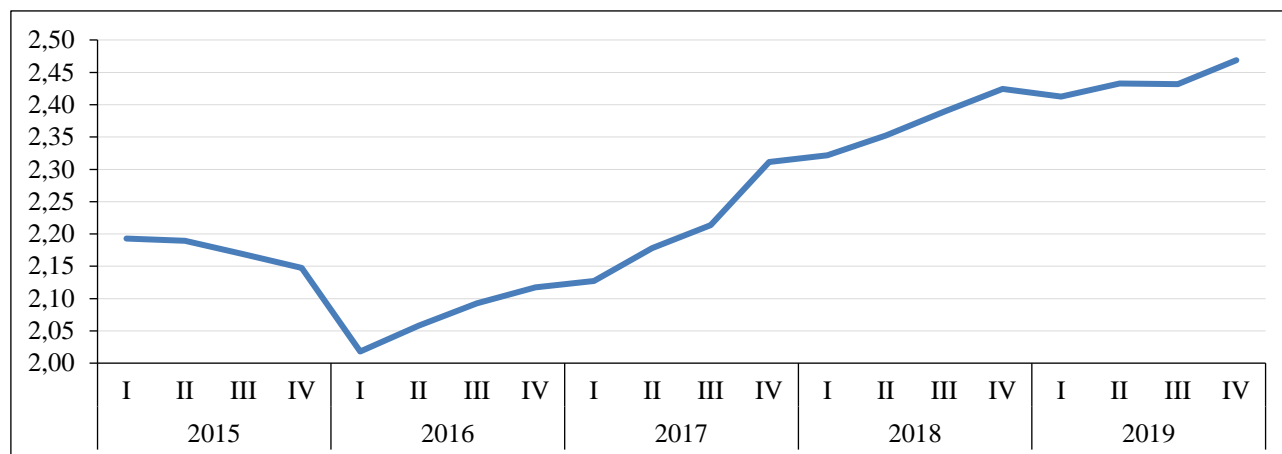
Анализ кредитоспособности предприятий был проведен с использованием программного пакета "Система статистических кредитных рейтингов"¹.

Как показали проведенные расчеты, в IV квартале 2019 г. по сравнению с III кварталом 2019 г. интегральный рейтинг кредитоспособности обследуемых предприятий незначительно увеличился² и составил 2,47 (рисунок 2.1).

Рисунок 2.1

ДИНАМИКА

интегрального рейтинга кредитоспособности



В IV квартале 2019 г. по сравнению с III кварталом 2019 г. наблюдается увеличение доли предприятий, относящихся к 4 классу, при снижении доли предприятий, относящихся к 1, 2 и 3 классам (таблица 2.1 и рисунок 2.2).

Таблица 2.1

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ

кредитоспособности предприятий в 2018- 2019 гг.

	2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Интегральный рейтинг	2,32	2,35	2,39	2,42	2,41	2,43	2,43	2,47
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
1	29,9	28,6	28,5	25,5	26,0	25,7	26,0	25,0
2	28,2	28,2	27,4	29,1	29,3	28,3	27,9	27,3
3	21,3	21,3	20,1	21,7	20,8	21,5	21,4	21,3
4	22,0	22,0	24,1	23,8	23,9	24,5	24,6	26,4

В IV квартале 2019 г. наиболее высокий средний рейтинг кредитоспособности был у предприятий строительства и промышленности, а наиболее низкий - у предприятий транспорта и торговли. При этом по сравнению с III кварталом 2019 г. средний рейтинг в промышленности, строительстве и в торговле увеличился, а на транспорте - снизился (таблица 2.2).

¹ Разработан в рамках заказанной Национальным банком научно-исследовательской работы "Актуализация статистической методики оценки кредитоспособности организаций с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных мониторинга организаций, осуществляемого Национальным банком Республики Беларусь". Более подробно см. Приложение 2.

² Рейтинг может принимать значения от 1 до 4: 1- наихудшая кредитоспособность, 4 - наилучшая.

ДИНАМИКА
структуры классов кредитоспособности

процентов

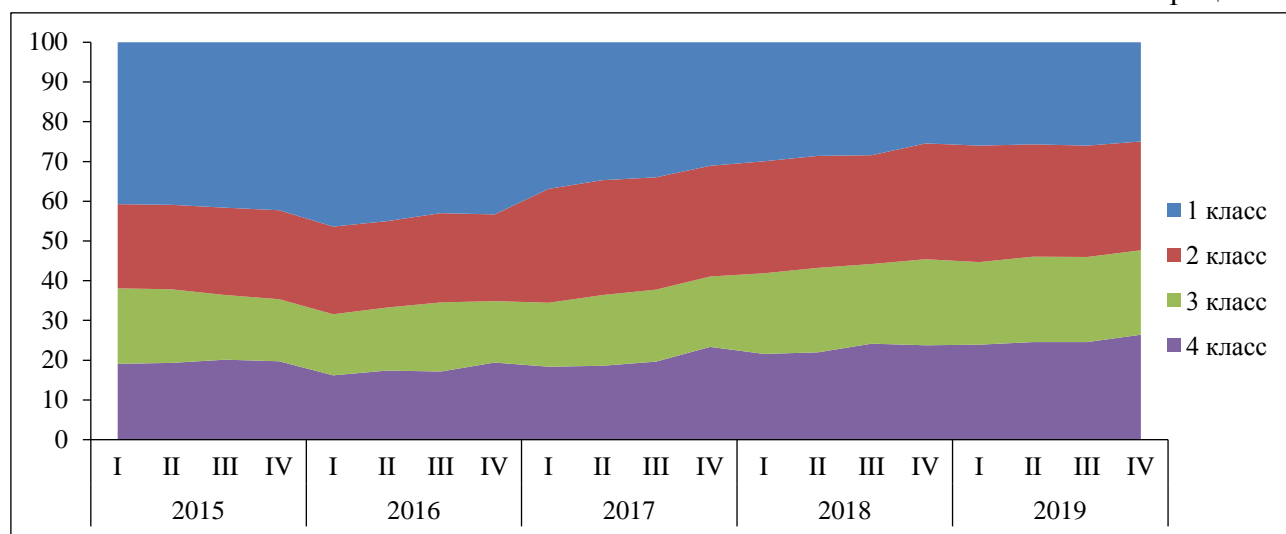


Таблица 2.2

РЕЙТИНГИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ
предприятий в 2018-2019гг.

	2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Промышленность	2,31	2,31	2,35	2,42	2,39	2,39	2,44	2,47
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
1	34,6	33,4	34,4	28,8	30,4	30,6	28,9	27,6
2	21,9	23,4	20,6	24,4	23,5	22,9	23,2	23,3
3	21,3	22,0	20,6	23,1	22,7	23,5	23,4	23,5
4	22,3	21,2	24,3	23,8	23,5	23,1	24,6	25,6
Строительство	2,42	2,44	2,41	2,54	2,50	2,54	2,56	2,68
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
1	15,4	14,4	15,1	12,6	13,3	12,0	13,0	12,0
2	49,0	47,6	48,0	44,7	46,0	43,8	40,7	36,9
3	14,2	18,0	17,5	18,6	18,5	22,7	23,3	22,1
4	21,3	20,0	19,4	24,1	22,2	21,5	22,9	28,9
Транспорт	2,31	2,34	2,53	2,38	2,47	2,42	2,39	2,36
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
1	40,1	38,5	34,0	34,9	31,8	34,6	36,2	37,7
2	17,1	19,2	15,7	22,4	22,1	20,9	21,7	21,6
3	14,5	12,2	13,7	13,2	13,6	12,4	8,6	9,5
4	28,3	30,1	36,6	29,6	32,5	32,0	33,6	31,8
Торговля	2,31	2,43	2,40	2,40	2,39	2,50	2,36	2,40
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
1	29,4	26,9	26,7	26,6	26,8	24,1	27,8	25,8
2	25,9	23,3	26,7	26,1	28,2	27,6	28,3	29,4
3	28,9	29,6	26,3	27,9	24,4	22,2	23,9	23,7
4	15,8	20,2	20,3	19,4	20,6	26,1	20,0	21,1

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАСЧЕТУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ

БАЛАНС ОТВЕТОВ

Баланс ответов рассчитывается как разница между количеством ответов типа "больше" (улучшилось, увеличилось, высокое, хорошее) и ответов типа "меньше" (ухудшилось, уменьшилось, низкое, плохое), отнесенная к общему количеству значимых ответов (кроме незаполненных и с вариантом ответа "не знаю") по данному вопросу, выраженная в процентах. Баланс ответов со знаком "+" характеризует превышение ответов типа "больше" над ответами типа "меньше" и наоборот - баланс ответов со знаком "-" означает превышение ответов типа "меньше" над ответами типа "больше".

ИНДЕКС БИЗНЕС КЛИМАТА

Индекс бизнес климата представляет собой интегрированный показатель оценок фактической и ожидаемой динамики производства продукции (работ, услуг) и спроса на продукцию (работы, услуги).

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменение физического объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота);
- изменение спроса на продукцию (товары, работы, услуги предприятия);
- ожидания изменения объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота);
- ожидания изменения спроса на продукцию (товары, работы, услуги предприятия).

ИНДЕКСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ

На основе адаптации методики, используемой Объединенной гармонизированной программой Европейского Союза по проведению бизнес- и потребительских обзоров (утвержденной Главным управлением по экономическим и финансовым вопросам Европейской Комиссии), Национальным банком Республики Беларусь рассчитывается ряд аналогичных ежемесячных композитных индикаторов на базе данных, полученных в результате функционирования системы "Мониторинг предприятий".

С учетом особенностей опросной анкеты "Конъюнктура" рассчитываются так называемые индексы экономических настроений для каждого из четырех обследуемых видов экономической деятельности (промышленность, строительство, торговля, транспорт), которые отражают общие ощущения и ожидания в отдельном секторе экономики.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема заказов (контрактов) на внутреннем рынке;
- изменении физического объема заказов (контрактов) на внешнем рынке;
- изменении физического объема нерезализованной продукции;
- ожидании изменения объемов производства.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ СТРОИТЕЛЬСТВА

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема договоров подряда на внутреннем рынке;
- изменении физического объема договоров подряда на внешнем рынке;
- ожидании изменения численности занятых.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ТОРГОВЛИ

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема нереализованных свыше 3 месяцев товаров;
- изменении физического объема товарооборота;
- ожидании изменения объемов продаж.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ТРАНСПОРТА

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема договоров на перевозки, контрактов на внутреннем рынке;
- изменении физического объема договоров на перевозки, контрактов на внешнем рынке;
- изменении спроса на услуги предприятия;
- ожидании изменения спроса на услуги предприятия.

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ

Для возможности отслеживания общеэкономической активности в целом по республике рассчитывается более широкий показатель – Сводный индекс экономических настроений (СИЭН), агрегирующий изменения во всех четырех обследуемых видах деятельности.

Значение этого индекса представляет собой среднее геометрическое взвешенное значение индексов экономических настроений промышленности, строительства, торговли и транспорта. Весами при взвешивании выступают доли промышленности, строительства, транспорта и торговли в Валовом внутреннем продукте (доли нормируются до 100 процентов).

Сезонное сглаживание, или сезонная корректировка данных, заключается в оценке и исключении из исходных временных рядов сезонных и календарных колебаний, что является необходимым для получения представления о динамике самого процесса (изменения в тренде, производственных циклах или нерегулярных компонентах).

Процедура сезонного сглаживания данных опросов, полученных в результате функционирования системы "Мониторинг предприятий", производится методом X12-ARIMA.

Сезонно сглаженные показатели динамических рядов являются стандартным инструментом статистического наблюдения и разрабатываются наряду с исходными показателями (не сглаженными). Корректировка на сезонность позволяет выявлять и измерять закономерности и тенденции процессов, своевременно обнаруживать изменения, происходящие в них.

По заказу Национального банка Республики Беларусь Учреждением Белорусского государственного университета "Научно-исследовательский институт прикладных проблем математики и информатики" были проведены научно-исследовательские работы "Оценка кредитоспособности предприятий с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных системы мониторинга предприятий Национального банка Республики Беларусь" в 2012-2013 годах и "Актуализация статистической методики оценки кредитоспособности предприятий с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных мониторинга организаций, осуществляемого Национальным банком Республики Беларусь" в 2016-2017 годах.

По результатам этих работ был разработан программный продукт "Система статистических кредитных рейтингов нефинансовых предприятий" (ССКР). Этот программный продукт позволяет составлять следующие типы рейтингов в годовом и квартальном выражении:

- индивидуальные кредитные рейтинги предприятий;
- отраслевые кредитные рейтинги для видов деятельности "Промышленность", "Транспорт", "Строительство" и "Торговля";
- интегральный кредитный рейтинг Республики Беларусь (средневзвешенный по вкладам указанных видов деятельности в ВВП).

Используемая методология оценивания и анализа кредитоспособности предусматривает два этапа:

1. Кластерный анализ выборки предприятий за определенный период времени для каждого вида деятельности в сформированном пространстве признаков и получение временных рядов значений кредитных рейтингов для всех предприятий, включенных в выборку, на основании которых рассчитываются отраслевые кредитные рейтинги и оцениваются параметры алгоритмов дискриминантного анализа кредитоспособности предприятий;

2. Дискриминантный анализ предприятия, не входящих в исходную выборку (например, новых предприятий, либо предприятий из исходной выборки в новые моменты времени), по результатам которого каждому предприятию присваивается рейтинг кредитоспособности.

Предусмотрено распределение предприятий по четырем классам кредитоспособности: от 1 - наилучший, до 4 - наихудший.

Более подробно ознакомиться с методикой построения и применения системы статистических кредитных рейтингов (ССКР) можно в тематическом выпуске "Исследования банка" журнала "Банковский вестник" №14 за май 2018 года (http://www.nbrb.by/bv/Arch/suppl_74.pdf)