



Национальный банк Республики Беларусь

**МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Аналитическое обозрение

Ноябрь 2020 г. - Январь 2021 г.

Минск

Выпуск подготовлен управлением экономического анализа
по данным, представленным Главными управлениями Национального банка
Республики Беларусь по областям
(анкеты предприятий-участников системы "Мониторинг предприятий")

(тел. 222-39-55)

При перепечатке, либо ином воспроизведении материалов,
ссылка на аналитическое обозрение обязательна

СОДЕРЖАНИЕ

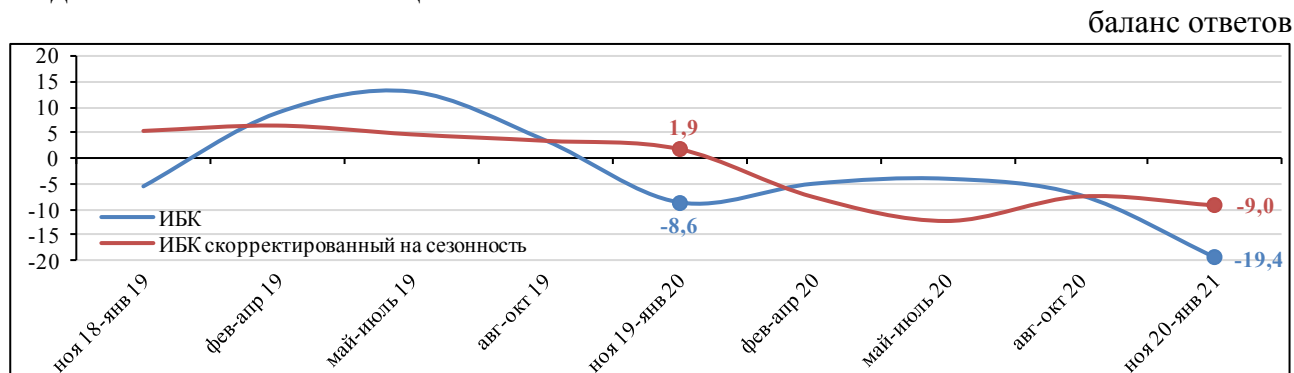
1. Экономическая конъюнктура в ноябре 2020 г. - январе 2021 г.	4
1.1. Общая оценка экономической конъюнктуры	4
1.2. Экономическая конъюнктура в промышленности	7
1.3. Экономическая конъюнктура в строительстве	8
1.4. Экономическая конъюнктура на транспорте	9
1.5. Экономическая конъюнктура в торговле	10
2. Оценка кредитоспособности предприятий в III квартале 2020 г.	11
Приложения	13

1. Экономическая конъюнктура в ноябре 2020 г. - январе 2021 г.

1.1. Общая оценка экономической конъюнктуры.

Индекс бизнес климата Национального банка¹ (**ИБК**) *скорректированный на сезонность, снизился*: в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. он сократился на 1,7 процентного пункта по сравнению с показателем за предыдущие три месяца и составил минус 9 процентов.

Индекс бизнес климата Национального банка

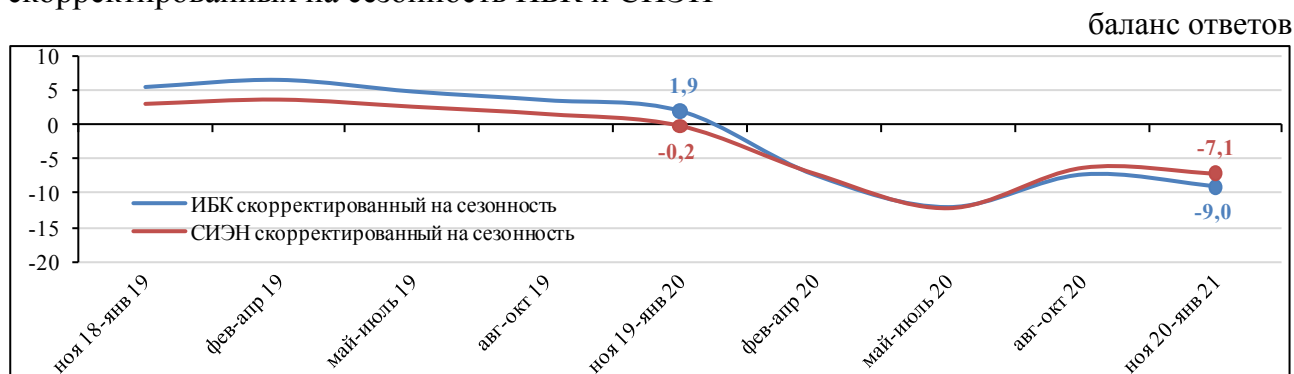


Фактический ИБК в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. составил минус 19,4 процента, снизившись по сравнению с показателем за август-октябрь 2020 г. на 12,2 процентного пункта. Ухудшение ИБК обусловлено значительным снижением спроса и объемов производства (подрядных работ, товарооборота, транспортных услуг), вместе с тем число пессимистических ожиданий респондентов относительно изменения данных показателей в ближайшие три месяца постепенно сокращалось.

Аналогичную динамику показывает сводный индекс экономических настроений (СИЭН), учитывающий специфику функционирования каждого вида деятельности, и в большей степени ориентированный на фактические объемы заказов на внутреннем и внешнем рынках, нежели на ожидания респондентов.

Динамика

скорректированных на сезонность ИБК и СИЭН



Экономическая конъюнктура, по оценкам респондентов, в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. по сравнению с предыдущим трехмесячным периодом несколько ухудшилась: *неблагоприятной* ее назвали 49,1 процента руководителей предприятий (в августе-октябре 2020 г. - 46,1 процента), в то же время благоприятной она была для 49,3 процента респондентов (52,3 процента).

¹ Методика расчета ИБК, СИЭН и отраслевых индексов экономических настроений приведена в Приложении 1.

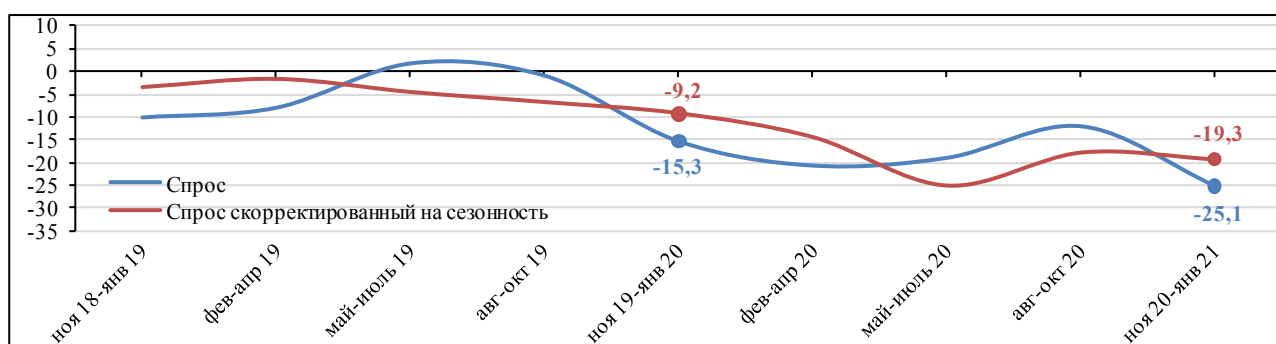
Экономическое положение своего предприятия назвали **удовлетворительным** 70,5 процента руководителей предприятий, **плохим** - 20,9 процента (тремя месяцами ранее - 69,4 и 20,8 процента соответственно).

СПРОС. По оценкам руководителей предприятий за последние три месяца снижение спроса ускорилось. Баланс ответов по данному вопросу составил минус 25,1 процента (в предыдущем отчетном периоде - минус 12 процентов).

Снижение спроса с разной интенсивностью констатировали предприятия всех укрупненных видов деятельности, так в строительстве баланс ответов уменьшился на 13,4 процентного пункта до минус 33,7 процента, в промышленности - на 13,6 процентного пункта до минус 16,7 процента, в торговле - на 6,9 процентного пункта до минус 24,4 процента. Значительное снижение спроса отметили предприятия транспорта (баланс ответов сократился по сравнению с августом-октябрем 2020 г. на 22,2 процентного пункта и в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. составил минус 40,6 процента).

Оценка изменения спроса

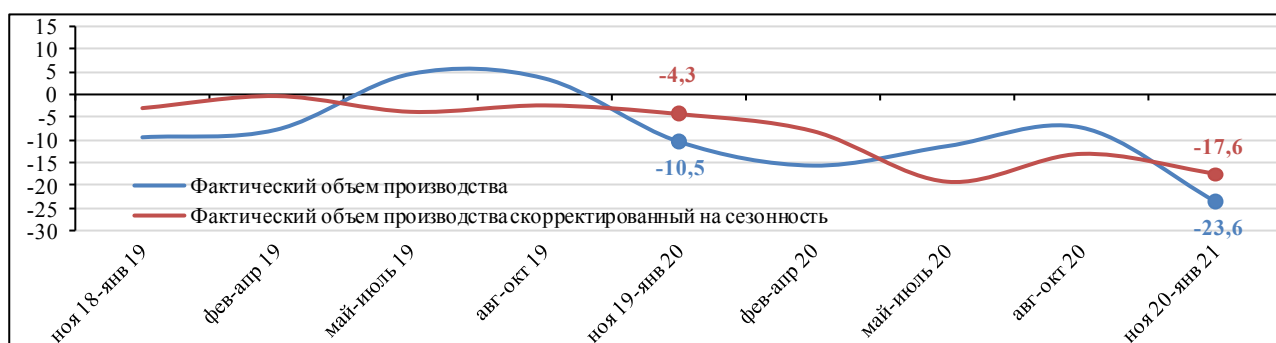
баланс ответов



ПРОИЗВОДСТВО. В ноябре 2020 г. - январе 2021 г. темпы снижения фактического объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота) значительно ускорились, баланс ответов сократился по сравнению с показателем августа-октября 2020 г. на 16,2 процентного пункта и составил минус 23,6 процента.

Оценка изменения физического объема производства

баланс ответов



Такая динамика была характерна для предприятий всех анализируемых видов деятельности: в промышленности баланс ответов снизился с 1,5 процента до минус 12,8 процента, в строительстве - с минус 7,5 процента до минус 28,2 процента, в торговле - с минус 18 процентов до минус 28,6 процента, на транспорте - с минус 20,2 процента до минус 43,7 процента.

Факторами, ограничивающими рост производства, руководители предприятий назвали недостаток денежных поступлений для финансирования текущей деятельности (47,5 процента респондентов), неплатежи потребителей (45,9 процента), а также нехватку оборотных средств (41,5 процента) и недостаточный спрос на продукцию (38,3 процента).

Средний *уровень загрузки производственных мощностей* предприятий - участников мониторинга в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. составил 70,2 процента (три месяцами ранее - 71 процент), средний *срок обеспеченности производственной программы заказами* - 4,5 месяца.

РЕАЛИЗАЦИЯ. В ноябре 2020 г. - январе 2021 г. по сравнению с предыдущим трехмесячным периодом *ускорилоь снижение физического объема реализации*: баланс ответов составил минус 12,5 процента (в августе-октябре 2020 г. - минус 1,6 процента). Сокращение объема реализации (введенных в действие объектов) констатировали предприятия промышленности (баланс ответов снизился на 13,6 процентного пункта до минус 12,5 процента) и строительства (на 5,7 процентного пункта до минус 12,8 процента).

Физический объем нереализованной продукции (объектов с нарушением сроков строительства) сокращался в промышленности (баланс ответов равен минус 7,8 процента) и строительстве (минус 20 процентов). В то же время предприятия торговли отметили увеличение физического объема нереализованных свыше трех месяцев товаров (баланс ответов вырос с минус 1,9 процента до 2,9 процента).

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА. *Недостаток оборотных средств* в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. констатировали 54,7 процента предприятий-участников мониторинга (августе-октябре 2020 г. - 54,8 процента). В разрезе видов деятельности дефицит оборотных средств отметили 49,8 процента предприятий торговли, 51,7 процента предприятий промышленности, 61,9 процента строительных организаций и 64,2 процента предприятий транспорта.

Влияние условий кредитования на хозяйственную деятельность предприятий большинство руководителей оценили как умеренное (57,3 процента от общего числа участников опроса). Среди условий кредитования, ухудшившихся за последние три месяца, изменение стоимости кредитов назвали 20,2 процента респондентов, изменение условий представления кредитов - 24,7 процента.

В ноябре 2020 г. - январе 2021 г. в качестве желаемой курсовой политики 71,5 процента опрошенных руководителей предприятий высказались за фиксацию курса белорусского рубля на текущем уровне. Укрепление курса национальной валюты предпочли бы 15,4 процента респондентов, на целесообразность ее девальвации указали 13,1 процента участников мониторинга. В ноябре 2020 г. - январе 2021 г. респонденты отметили некоторое ослабление степени влияния изменений курса белорусского рубля на хозяйственную деятельность: баланс ответов по данному вопросу снизился с 17,5 процента до 14 процентов.

Влияние колебаний курса национальной валюты сильнее всего на своей деятельности ощущали предприятия промышленности и организации торговли.

ОЖИДАНИЯ. В феврале-апреле 2021 г. участники мониторинга ожидают снижение объемов производства и спроса, вместе с тем число пессимистичных ожиданий значительно меньше, чем в конце года. Также респонденты ожидают увеличение отпускных цен, сокращение числа занятых и рост потребности в кредитовании.

Кроме того, в ближайшие три месяца участники мониторинга ожидают рост потребительских цен (89,5 процента респондентов) и снижение обменного курса белорусского рубля по отношению к российскому рублю и к доллару США.

1.2. Экономическая конъюнктура в промышленности.

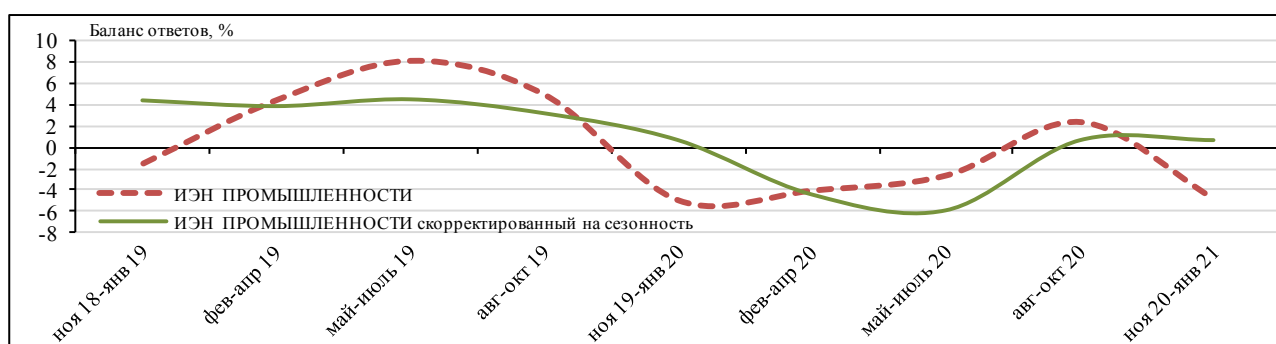
Экономическую конъюнктуру ноября 2020 г. - января 2021 г. назвали *благоприятной* 53 процента промышленных предприятий (в августе-октябре 2020 г. - 55,1 процента), при этом 71,2 процента руководителей оценили экономическое положение своего предприятия как удовлетворительное, как плохое - 18,4 процента (в августе-октябре 2020 г. - 69,5 и 20 процентов соответственно).

В ноябре 2020 г. - январе 2021 г. *индекс экономических настроений (ИЭН) промышленности¹, скорректированный на сезонность*, по сравнению с показателем за предыдущие три месяца *практически не изменился*: индекс составил 0,7 процента против 0,6 процента ранее.

Фактический ИЭН промышленности снизился на 7,2 процентных пункта и за ноябрь 2020 г. - январь 2020 г. составил минус 4,8 процента. Ухудшение индекса произошло ввиду сокращения объема заказов на внутреннем и внешнем рынках. Кроме того, по сравнению с предыдущим трехмесячным периодом руководители предприятий отметили значительное снижение физического объема производства и спроса, вместе с тем в феврале-апреле 2021 г. респонденты ожидают рост этих показателей.

Индекс экономических настроений промышленности

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий промышленности основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	август-октябрь 2020г.	ноябрь 2020 г. - январь 2021 г.
Физический объем производства *	1,5	-12,8
Спрос на продукцию *	-3,1	-16,7
Физический объем нереализованной продукции *	-8,6	-7,8
Физический объем заказов на внутреннем рынке *	-8,4	-19,1
Физический объем заказов на внешнем рынке *	-10,3	-20,3
Ожидания изменения объемов производства *	1,2	8,3
Влияние изменений курса белорусского рубля **	27,7	22,7
Оценка влияния условий кредитования **	5,6	3,8

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений промышленности** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения заказов на внутреннем и внешнем рынках, объема нереализованной продукции на складах и ожиданий изменения объемов производства.

1.3. Экономическая конъюнктура в строительстве.

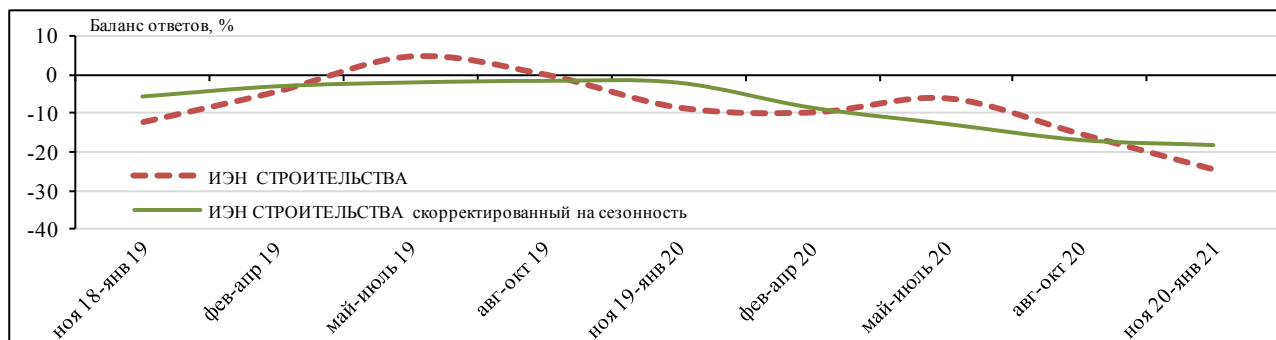
Экономическую конъюнктуру ноября 2020 г. - января 2021 г. назвали *благоприятной* 50,2 процента предприятий строительства против 57,9 процента в августе-октябре 2020 г., при этом 68,9 процента руководителей оценили экономическое положение своего предприятия как удовлетворительное, как плохое - 23,9 процента (в августе-октябре 2020 г. - 68,6 и 22,2 процента соответственно).

Индекс экономических настроений (ИЭН) строительства¹, скорректированный на сезонность, снизился, в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. он составил минус 18,2 процента (тремя месяцами ранее - минус 16,8 процента).

Фактический ИЭН строительства снизился на 9,2 процентного пункта до минус 24,6 процента. Ухудшение индекса произошло ввиду продолжительного сокращения объема заказов на внутреннем и внешнем рынке, а также роста пессимистических ожиданий относительно изменения численности занятых.

Индекс экономических настроений строительства

баланс ответов



Оценки руководителей строительных организаций основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показателей финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	август-октябрь 2020 г.	ноябрь 2020 г. - январь 2021 г.
Физический объем подрядных работ*	-7,5	-28,2
Физический объем введенных в действие объектов*	-7,1	-12,8
Физический объем заказов на внутреннем рынке*	-18,4	-31,8
Физический объем заказов на внешнем рынке*	-22,8	-29,0
Ожидания изменения численности занятых*	-13,8	-17,8
Влияние изменений курса белорусского рубля**	6,5	1,1
Оценка влияния условий кредитования**	5,9	7,9

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений строительства** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения заказов на внутреннем и внешнем рынках и ожиданий изменения численности занятых.

1.4. Экономическая конъюнктура на транспорте.

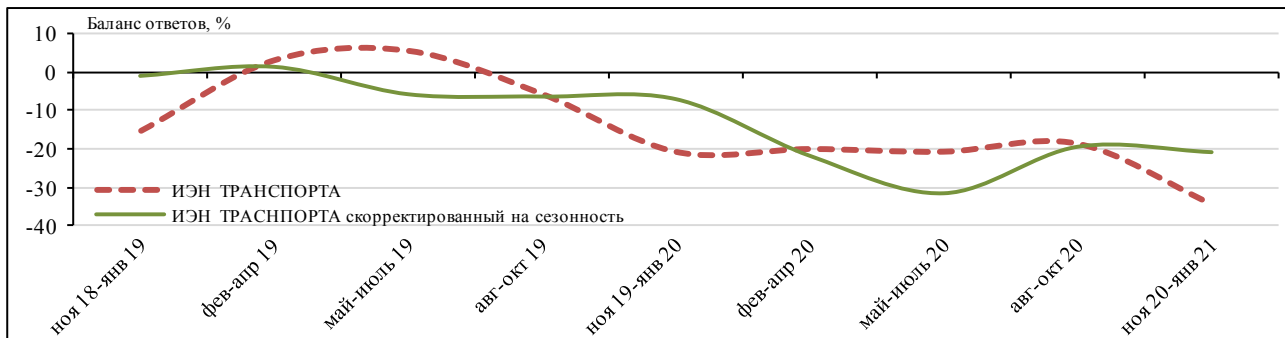
По оценкам руководителей предприятий транспорта экономическая конъюнктура в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. по сравнению с предыдущими тремя месяцами ухудшилась: *неблагоприятной* ее назвали 58,9 процента респондентов (в августе-октябре 2020 г. - 57,1 процента). Экономическое положение своего предприятия оценили как удовлетворительное 64,6 процента руководителей, как плохое - 29,8 процента (в августе-октябре 2020 г. - 66,6 и 28,1 процента соответственно).

В ноябре 2020 г. - январе 2021 г. *индекс экономических настроений транспорта¹, скорректированный на сезонность, продолжил снижаться*: по сравнению с показателем за предыдущие три месяца он уменьшился на 1,4 процентного пункта и составил минус 21 процент.

Фактический ИЭН транспорта в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. составил минус 34,4 процента, что на 15,6 процентного пункта ниже показателя за август-октябрь 2020 г. Ухудшение индекса связано с ускорением темпов падения спроса и объема заказов на внутреннем и внешнем рынке. В предстоящие три месяца транспортные организации ожидают дальнейшее снижение спроса на свои услуги, однако число пессимистических ожиданий значительно меньше, чем ранее.

Индекс экономических настроений транспорта

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий транспорта основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	август-октябрь 2020 г.	ноябрь 2020 г. - январь 2021 г.
Объем транспортных услуг*	-20,2	-43,7
Спрос на услуги*	-18,3	-40,6
Объем заказов на внутреннем рынке*	-21,9	-35,2
Объем заказов на внешнем рынке*	-22,7	-32,7
Ожидания изменения спроса на услуги*	-24,3	-12,9
Влияние изменений курса белорусского рубля**	1,7	1,5
Оценка влияния условий кредитования**	5,0	8,3

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

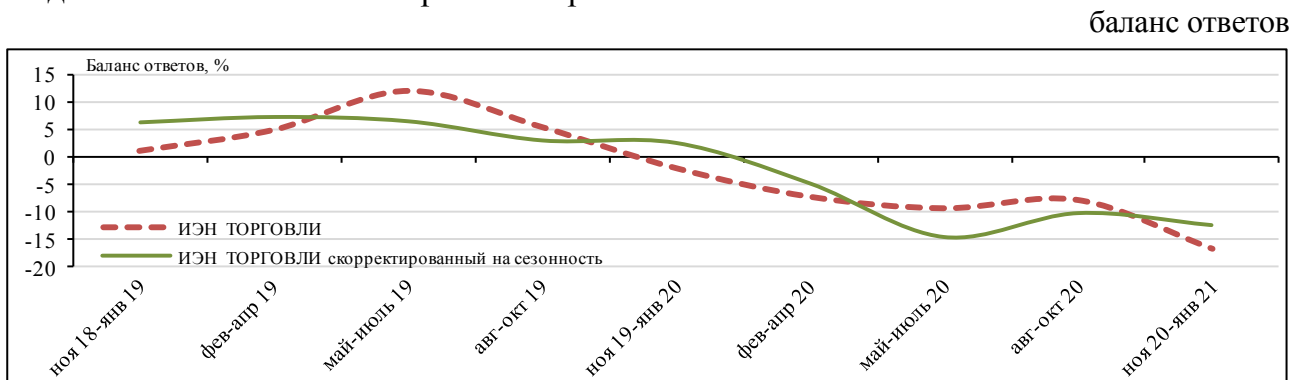
¹ **Индекс экономических настроений транспорта** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения спроса, заказов на внутреннем и внешнем рынках и ожиданий изменения спроса на услуги.

1.5. Экономическая конъюнктура в торговле.

Экономическую конъюнктуру ноября 2020 г. - января 2021 г. как *благоприятную* оценили 43,8 процента предприятий торговли (в августе-октябре 2020 г. - 46,9 процента), при этом экономическое положение своего предприятия назвали удовлетворительным 74,5 процента участников опроса (71,3 процента в предыдущем отчетном периоде), плохим - 17,5 процента (16,2 процента).

В ноябре 2020 г. - январе 2021 г. *индекс экономических настроений (ИЭН) торговли¹, скорректированный на сезонность, продолжил снижение*: по сравнению с августом-октябрем 2020 г. индекс уменьшился на 2,2 процентного пункта до минус 12,2 процента. Фактический ИБК торговли по сравнению с показателем за предыдущий трехмесячный период снизился на 8,9 процентного пункта и составил минус 16,7 процента. Ухудшение индекса произошло вследствие значительного снижения физического объема товарооборота, увеличения объема нереализованных свыше трех месяцев товаров и роста пессимистических ожиданий относительно изменения товарооборота в предстоящие три месяца.

Индекс экономических настроений торговли



Оценки руководителей предприятий торговли основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	август-октябрь 2020 г.	ноябрь 2020 г. - январь 2021 г.
Физический объем товарооборота*	-18,0	-28,6
Спрос на товары*	-17,4	-24,4
Физический объем нереализованных свыше 3-х месяцев товаров*	-1,9	2,9
Цены реализации*	41,7	47,9
Ожидания изменения объема продаж*	-6,6	-16,6
Влияние изменений курса белорусского рубля**	17,3	17,4
Оценка влияния условий кредитования**	6,4	10,8

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений торговли** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения физического объема товарооборота, физического объема нереализованных свыше трех месяцев товаров и ожиданий изменения объемов продаж.

2. Оценка кредитоспособности предприятий в III квартале 2020 г.

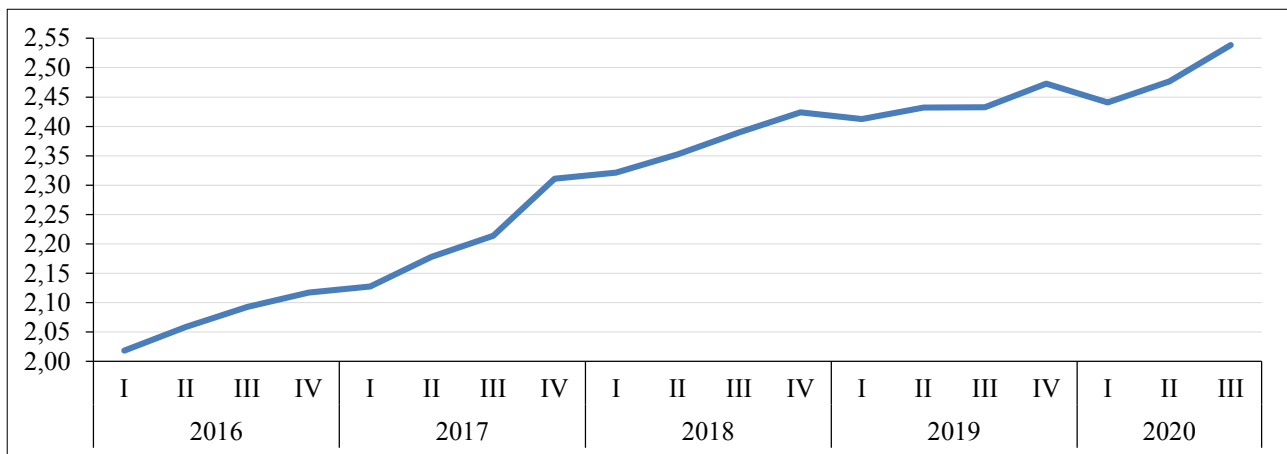
Анализ кредитоспособности предприятий был проведен с использованием программного пакета "Система статистических кредитных рейтингов"¹.

Как показали проведенные расчеты, в III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г. интегральный рейтинг кредитоспособности обследуемых предприятий незначительно увеличился² и составил 2,54 (рисунок 2.1).

Рисунок 2.1

ДИНАМИКА

интегрального рейтинга кредитоспособности



В III квартале 2020 г. по сравнению со II кварталом 2020 г. наблюдается увеличение доли предприятий, относящихся к 3 и 4 классам, при снижении доли предприятий, относящихся к 1 и 2 классам (таблица 2.1 и рисунок 2.2).

Таблица 2.1

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ

кредитоспособности предприятий в 2019-2020 гг.

	2019				2020		
	I	II	III	IV	I	II	III
Интегральный рейтинг	2,41	2,43	2,43	2,47	2,44	2,48	2,54
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов							
1	26,0	25,7	26,0	25,0	25,4	24,7	24,6
2	29,3	28,3	27,9	27,3	27,5	26,4	23,8
3	20,8	21,5	21,4	21,3	22,1	23,3	24,3
4	23,9	24,5	24,6	26,4	25,0	25,6	27,3

В III квартале 2020 г. наиболее высокий средний рейтинг кредитоспособности сложился у предприятий промышленности, строительства и торговли, а наиболее низкий - у предприятий транспорта. При этом по сравнению со II кварталом 2020 г. средний рейтинг снизился у предприятий транспорта, у строительных организаций он не изменился, у остальных обследуемых видов деятельности средний рейтинг увеличился (таблица 2.2).

¹ Разработан в рамках заказанной Национальным банком научно-исследовательской работы "Актуализация статистической методики оценки кредитоспособности организаций с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных мониторинга организаций, осуществляемого Национальным банком Республики Беларусь". Более подробно см. Приложение 2.

² Рейтинг может принимать значения от 1 до 4: 1- наихудшая кредитоспособность, 4 - наилучшая.

ДИНАМИКА
структуры классов кредитоспособности

процентов

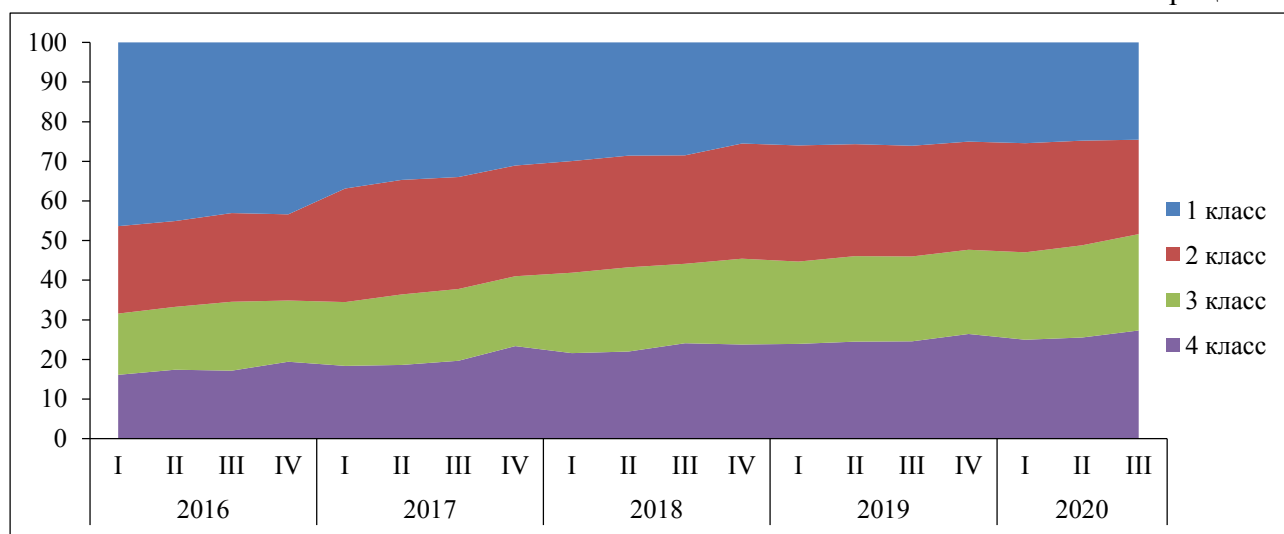


Таблица 2.2

РЕЙТИНГИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ
предприятий в 2019-2020 гг.

	2019				2020		
	I	II	III	IV	I	II	III
Промышленность	2,39	2,39	2,44	2,47	2,42	2,44	2,56
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов							
1	30,4	30,6	28,9	27,6	29,1	27,5	27,1
2	23,5	22,9	23,2	23,3	23,6	26,3	19,5
3	22,7	23,5	23,4	23,5	24,0	21,4	24,0
4	23,5	23,1	24,6	25,6	23,3	24,8	29,4
Строительство	2,50	2,54	2,56	2,68	2,64	2,67	2,67
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов							
1	13,3	12,0	13,0	12,0	12,1	12,2	13,1
2	46,0	43,8	40,7	36,9	36,7	30,7	30,7
3	18,5	22,7	23,3	22,1	26,6	34,6	31,9
4	22,2	21,5	22,9	28,9	24,6	22,4	24,3
Транспорт	2,47	2,42	2,39	2,36	2,34	2,36	2,26
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов							
1	31,8	34,6	36,2	37,2	36,4	36,6	39,7
2	22,1	20,9	21,7	21,6	23,1	22,1	21,9
3	13,6	12,4	8,6	9,5	10,5	10,3	11,0
4	32,5	32,0	33,6	31,8	30,1	31,0	27,4
Торговля	2,39	2,50	2,36	2,40	2,46	2,52	2,55
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов							
1	26,8	24,1	27,8	25,8	25,3	25,4	21,5
2	28,2	27,6	28,3	29,4	28,9	24,4	27,4
3	24,4	22,2	23,9	23,7	20,1	22,8	25,3
4	20,6	26,1	20,0	21,1	25,8	27,5	25,8

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАСЧЕТУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ

БАЛАНС ОТВЕТОВ

Баланс ответов рассчитывается как разница между количеством ответов типа "больше" (улучшилось, увеличилось, высокое, хорошее) и ответов типа "меньше" (ухудшилось, уменьшилось, низкое, плохое), отнесенная к общему количеству значимых ответов (кроме незаполненных и с вариантом ответа "не знаю") по данному вопросу, выраженная в процентах. Баланс ответов со знаком "+" характеризует превышение ответов типа "больше" над ответами типа "меньше" и наоборот - баланс ответов со знаком "-" означает превышение ответов типа "меньше" над ответами типа "больше".

ИНДЕКС БИЗНЕС КЛИМАТА

Индекс бизнес климата представляет собой интегрированный показатель оценок фактической и ожидаемой динамики производства продукции (работ, услуг) и спроса на продукцию (работы, услуги).

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменение физического объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота);
- изменение спроса на продукцию (товары, работы, услуги предприятия);
- ожидания изменения объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота);
- ожидания изменения спроса на продукцию (товары, работы, услуги предприятия).

ИНДЕКСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ

На основе адаптации методики, используемой Объединенной гармонизированной программой Европейского Союза по проведению бизнес- и потребительских обзоров (утвержденной Главным управлением по экономическим и финансовым вопросам Европейской Комиссии), Национальным банком Республики Беларусь рассчитывается ряд аналогичных ежемесячных композитных индикаторов на базе данных, полученных в результате функционирования системы "Мониторинг предприятий".

С учетом особенностей опросной анкеты "Конъюнктура" рассчитываются так называемые индексы экономических настроений для каждого из четырех обследуемых видов экономической деятельности (промышленность, строительство, торговля, транспорт), которые отражают общие ощущения и ожидания в отдельном секторе экономики.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема заказов (контрактов) на внутреннем рынке;
- изменении физического объема заказов (контрактов) на внешнем рынке;
- изменении физического объема нереализованной продукции;
- ожидании изменения объемов производства.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ СТРОИТЕЛЬСТВА

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема договоров подряда на внутреннем рынке;
- изменении физического объема договоров подряда на внешнем рынке;
- ожидании изменения численности занятых.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ТОРГОВЛИ

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема нереализованных свыше 3 месяцев товаров;
- изменении физического объема товарооборота;
- ожидании изменения объемов продаж.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ТРАНСПОРТА

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема договоров на перевозки, контрактов на внутреннем рынке;
- изменении физического объема договоров на перевозки, контрактов на внешнем рынке;
- изменении спроса на услуги предприятия;
- ожидании изменения спроса на услуги предприятия.

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ

Для возможности отслеживания общеэкономической активности в целом по республике рассчитывается более широкий показатель – Сводный индекс экономических настроений (СИЭН), агрегирующий изменения во всех четырех обследуемых видах деятельности.

Значение этого индекса представляет собой среднее геометрическое взвешенное значение индексов экономических настроений промышленности, строительства, торговли и транспорта. Весами при взвешивании выступают доли промышленности, строительства, транспорта и торговли в Валовом внутреннем продукте (доли нормируются до 100 процентов).

Сезонное сглаживание, или сезонная корректировка данных, заключается в оценке и исключении из исходных временных рядов сезонных и календарных колебаний, что является необходимым для получения представления о динамике самого процесса (изменения в тренде, производственных циклах или нерегулярных компонентах).

Процедура сезонного сглаживания данных опросов, полученных в результате функционирования системы "Мониторинг предприятий", производится методом X12-ARIMA.

Сезонно сглаженные показатели динамических рядов являются стандартным инструментом статистического наблюдения и разрабатываются наряду с исходными показателями (не сглаженными). Корректировка на сезонность позволяет выявлять и измерять закономерности и тенденции процессов, своевременно обнаруживать изменения, происходящие в них.

По заказу Национального банка Республики Беларусь Учреждением Белорусского государственного университета "Научно-исследовательский институт прикладных проблем математики и информатики" были проведены научно-исследовательские работы "Оценка кредитоспособности предприятий с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных системы мониторинга предприятий Национального банка Республики Беларусь" в 2012-2013 годах и "Актуализация статистической методики оценки кредитоспособности предприятий с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных мониторинга организаций, осуществляемого Национальным банком Республики Беларусь" в 2016-2017 годах.

По результатам этих работ был разработан программный продукт "Система статистических кредитных рейтингов нефинансовых предприятий" (ССКР). Этот программный продукт позволяет составлять следующие типы рейтингов в годовом и квартальном выражении:

- индивидуальные кредитные рейтинги предприятий;
- отраслевые кредитные рейтинги для видов деятельности "Промышленность", "Транспорт", "Строительство" и "Торговля";
- интегральный кредитный рейтинг Республики Беларусь (средневзвешенный по вкладам указанных видов деятельности в ВВП).

Используемая методология оценивания и анализа кредитоспособности предусматривает два этапа:

1. Кластерный анализ выборки предприятий за определенный период времени для каждого вида деятельности в сформированном пространстве признаков и получение временных рядов значений кредитных рейтингов для всех предприятий, включенных в выборку, на основании которых рассчитываются отраслевые кредитные рейтинги и оцениваются параметры алгоритмов дискриминантного анализа кредитоспособности предприятий;

2. Дискриминантный анализ предприятия, не входящих в исходную выборку (например, новых предприятий, либо предприятий из исходной выборки в новые моменты времени), по результатам которого каждому предприятию присваивается рейтинг кредитоспособности.

Предусмотрено распределение предприятий по четырем классам кредитоспособности: от 1 - наихудший, до 4 - наилучший.

Более подробно ознакомиться с методикой построения и применения системы статистических кредитных рейтингов (ССКР) можно в тематическом выпуске "Исследования банка" журнала "Банковский вестник" №14 за май 2018 года (http://www.nbrb.by/bv/Arch/suppl_74.pdf)