



Национальный банк Республики Беларусь

**МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ  
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Аналитическое обозрение**

Февраль - Апрель 2021 г.

Минск

Выпуск подготовлен управлением экономического анализа  
по данным, представленным Главными управлениями Национального банка  
Республики Беларусь по областям  
(анкеты предприятий-участников системы "Мониторинг предприятий")

(тел. 222-39-55)

При перепечатке, либо ином воспроизведении материалов,  
ссылка на аналитическое обозрение обязательна

**СОДЕРЖАНИЕ**

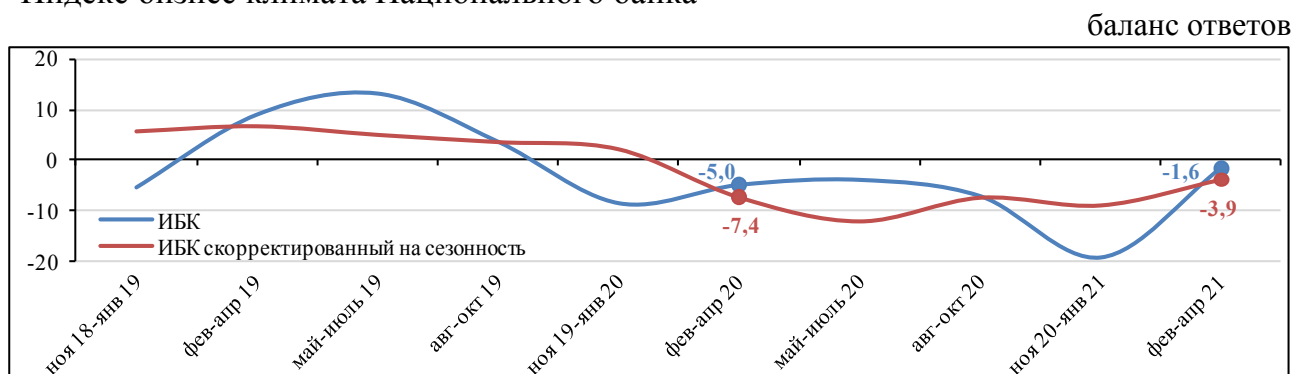
<b>1. Экономическая конъюнктура в феврале - апреле 2021 г.</b> .....	<b>4</b>
1.1. Общая оценка экономической конъюнктуры .....	4
1.2. Экономическая конъюнктура в промышленности .....	7
1.3. Экономическая конъюнктура в строительстве .....	8
1.4. Экономическая конъюнктура на транспорте .....	9
1.5. Экономическая конъюнктура в торговле .....	10
<b>2. Оценка кредитоспособности предприятий в IV квартале 2020 г.</b> .....	<b>11</b>
<b>Приложения</b> .....	<b>13</b>

## 1. Экономическая конъюнктура в феврале-апреле 2021 г.

### 1.1. Общая оценка экономической конъюнктуры.

Индекс бизнес климата Национального банка<sup>1</sup> (**ИБК**) *скорректированный на сезонность, замедлил снижение*: по сравнению с показателем за предыдущие три месяца он увеличился на 5 процентных пунктов и составил минус 3,9 процента.

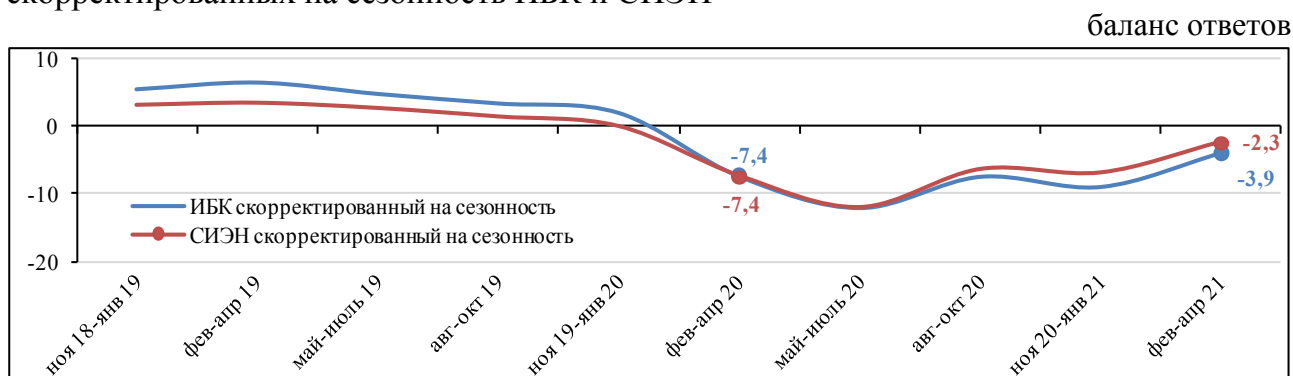
Индекс бизнес климата Национального банка



Фактический ИБК в феврале-апреле 2021 г. составил минус 1,6 процента, увеличившись по сравнению с показателем за ноябрь 2020 г. - январь 2021 г. на 17,9 процентного пункта. Положительная динамика ИБК обусловлена сезонным ростом оптимистических ожиданий респондентов изменения спроса и объемов производства в предстоящие летние месяцы, при этом фактически данные показатели, несмотря на замедление темпов снижения, по-прежнему сохранялись отрицательными.

Аналогичную динамику показывает сводный индекс экономических настроений (СИЭН), учитывающий специфику функционирования каждого вида деятельности, и в большей степени ориентированный на фактические объемы заказов на внутреннем и внешнем рынках, нежели на ожидания респондентов.

Динамика скорректированных на сезонность ИБК и СИЭН



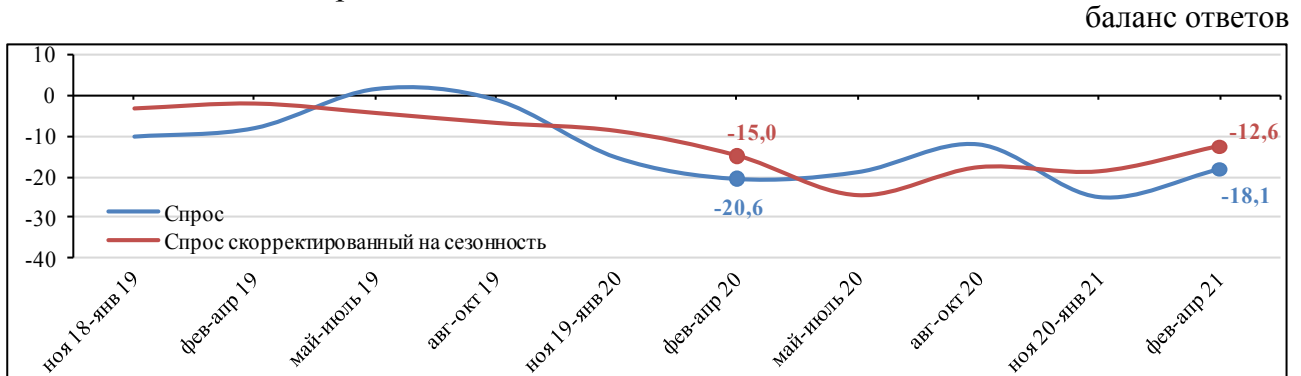
**Экономическая конъюнктура**, по оценкам респондентов, в феврале-апреле 2021 г. по сравнению с предыдущим трехмесячным периодом ухудшилась, *неблагоприятной* ее назвали 52,8 процента руководителей предприятий (в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. - 49,1 процента), в то же время благоприятной она была для 45,8 процента респондентов (49,3 процента).

**Экономическое положение** своего предприятия отметили как *удовлетворительное* 67,5 процента руководителей предприятий, как *плохое* - 24,9 процента (тремя месяцами ранее - 70,5 и 20,9 процента соответственно).

<sup>1</sup> Методика расчета ИБК, СИЭН и отраслевых индексов экономических настроений приведена в Приложении 1.

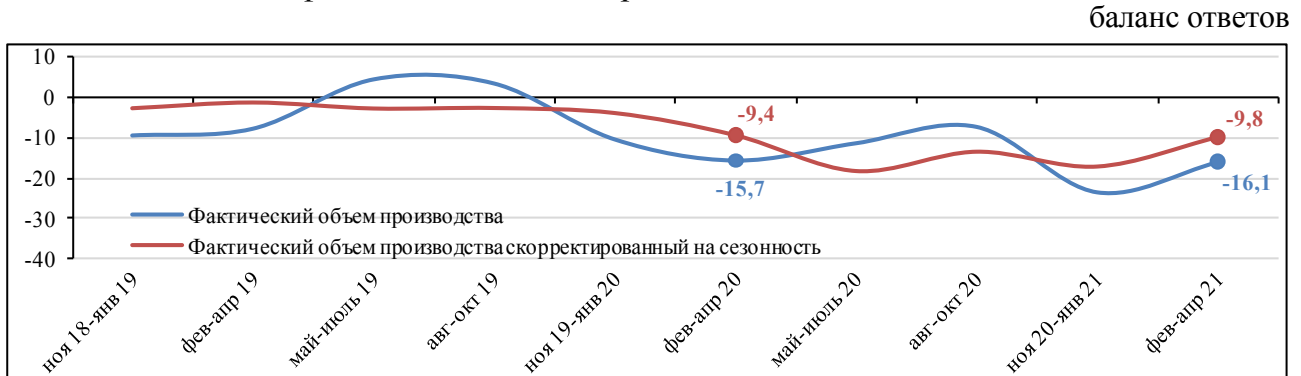
**СПРОС.** По оценкам руководителей предприятий за последние три месяца снижение спроса замедлилось. Баланс ответов по данному вопросу составил минус 18,1 процента (в предыдущем отчетном периоде - минус 25,1 процента). Снижение спроса с разной интенсивностью констатировали предприятия всех укрупненных видов деятельности, так в строительстве баланс ответов за февраль-апрель 2021 г. составил минус 36,8 процента (минус 33,7 процента тремя месяцами ранее), на предприятиях транспорта - минус 28,9 процента (минус 40,6 процента), в торговле - минус 21 процент (минус 24,4 процента), в промышленности - минус 4,3 процента (минус 16,7 процента).

#### Оценка изменения спроса



**ПРОИЗВОДСТВО.** В феврале-апреле 2021 г. темпы снижения фактического объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота) замедлились, баланс ответов увеличился по сравнению с показателем ноября 2020 г. - января 2021 г. на 7,4 процентного пункта и составил минус 16,1 процента.

#### Оценка изменения физического объема производства



Рост физического объема производства констатировали предприятия промышленности (баланс ответов вырос на 15,2 процентного пункта и составил 2,3 процента). Замедление снижения товарооборота (транспортных услуг) отметили предприятия торговли (баланс ответов увеличился на 2,2 процентного пункта до минус 26,4 процента) и транспорта (на 11,7 процентного пункта до минус 32 процента). Вместе с тем строительные организации указали на дальнейшее сокращение объема подрядных работ (баланс ответов снизился с минус 28,2 процента до минус 34,9 процента).

**Факторами, ограничивающими рост производства,** руководители предприятий назвали недостаток денежных поступлений для финансирования текущей деятельности (46,7 процента респондентов), неплатежи потребителей (45 процентов), а также нехватку оборотных средств (42,3 процента) и недостаточный спрос на продукцию (39,2 процента).

Средний *уровень загрузки производственных мощностей* предприятий - участников мониторинга в феврале-апреле 2021 г. составил 67,6 процента (тримя месяцами ранее - 70,2 процента), средний *срок обеспеченности производственной программы заказами* - 4,7 месяца.

**РЕАЛИЗАЦИЯ.** В феврале-марте 2021 г. по сравнению с предыдущим трехмесячным периодом *замедлилось снижение физического объема реализации*: баланс ответов составил минус 5,5 процента (в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. - минус 12,5 процента). В разрезе видов деятельности увеличение объема реализации констатировали предприятия промышленности (баланс ответов составил 2,3 процента против минус 12,5 процента тремя месяцами ранее), вместе с тем строительные организации отметили дальнейшее снижение объема введенных в действие объектов (баланс ответов сократился на 8,5 процентного пункта до минус 21,3 процента).

Физический объем нереализованной продукции (объектов с нарушением сроков строительства) сокращался в промышленности (баланс ответов равен минус 4,6 процента) и строительстве (минус 18,4 процента). В то же время предприятия торговли указали на незначительное увеличение физического объема нереализованных свыше трех месяцев товаров (баланс ответов составил 1,3 процента).

**ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА.** *Недостаток оборотных средств* в феврале-апреле 2021 г. констатировали 56,7 процента предприятий-участников мониторинга (в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. - 54,7 процента). В разрезе видов деятельности дефицит оборотных средств отметили 53,1 процента предприятий промышленности, 53,6 процента предприятий торговли, 64,3 процента предприятий транспорта и 66,5 процента строительных организаций.

Влияние условий кредитования на хозяйственную деятельность предприятий большинство руководителей оценили как умеренное (60,3 процента от общего числа участников опроса). Среди условий кредитования, ухудшившихся за последние три месяца, изменение стоимости кредитов назвали 21,2 процента респондентов, изменение условий представления кредитов - 22,8 процента.

В феврале-апреле 2021 г. в качестве желаемой динамики курса белорусского рубля 71 процент опрошенных руководителей предприятий высказались за его фиксацию на текущем уровне. Укрепление курса национальной валюты предпочли бы 16,2 процента респондентов, на целесообразность ее девальвации указали 12,8 процента участников мониторинга. Кроме того, респонденты отметили некоторое ослабление степени влияния изменений курса белорусского рубля на хозяйственную деятельность, баланс ответов по данному вопросу снизился с 14 процентов до 10,5 процента.

Влияние колебаний курса национальной валюты сильнее всего на своей деятельности ощущали предприятия промышленности и организации торговли.

**ОЖИДАНИЯ.** В мае-июле 2021 г. участники мониторинга ожидают увеличение объемов производства и спроса, рост отпускных цен, сокращение числа занятых и увеличение потребности в кредитовании. Наряду с этим, в ближайшие три месяца участники мониторинга ожидают рост потребительских цен (91,1 процента респондентов) и снижение обменного курса белорусского рубля по отношению к российскому рублю и к доллару США.

## 1.2. Экономическая конъюнктура в промышленности.

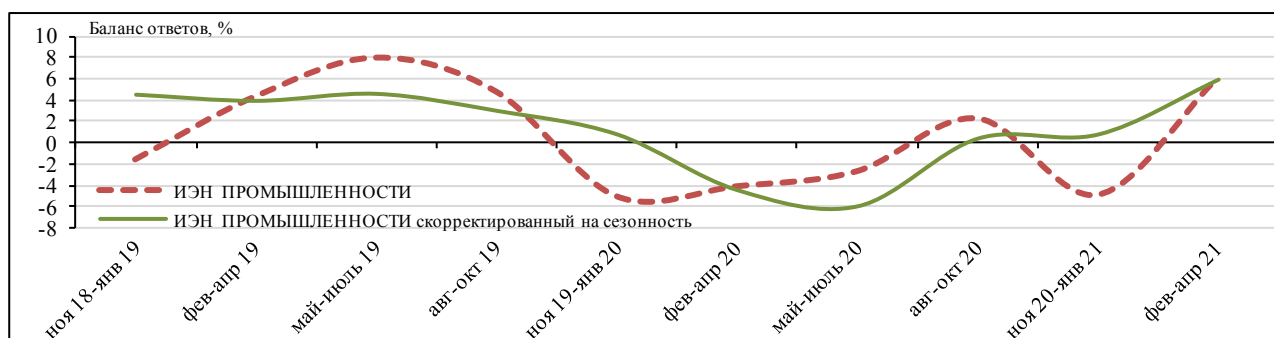
Экономическую конъюнктуру февраля-апреля 2021 г. назвали *благоприятной* 53,3 процента промышленных предприятий (в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. - 53 процента), при этом 69,6 процента руководителей оценили экономическое положение своего предприятия как удовлетворительное, как плохое - 20,8 процента (в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. - 71,2 и 18,4 процента соответственно).

В феврале-апреле 2021 г. *индекс экономических настроений (ИЭН) промышленности<sup>1</sup>, скорректированный на сезонность, вырос* по сравнению с показателем за предыдущие три месяца на 5,1 процентного пункта и составил 5,9 процента.

Фактический ИЭН промышленности увеличился на 11 процентных пунктов и за февраль-апрель 2021 г. составил 6,2 процента. Увеличение индекса произошло за счет значительного роста числа оптимистических ожиданий изменения объема производства в предстоящие три месяца, а также ввиду замедления темпов снижения объема заказов на внутреннем и внешнем рынках.

### Индекс экономических настроений промышленности

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий промышленности основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	ноябрь 2020 г. - январь 2021 г.	февраль-апрель 2021 г.
Физический объем производства*	-12,8	2,3
Спрос на продукцию*	-16,7	-4,3
Физический объем нереализованной продукции*	-7,8	-4,6
Физический объем заказов на внутреннем рынке*	-19,1	-10,1
Физический объем заказов на внешнем рынке*	-20,3	-5,5
Ожидания изменения объемов производства*	8,3	22,0
Влияние изменений курса белорусского рубля**	22,7	19,5
Оценка влияния условий кредитования**	3,8	3,9

\* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

\*\* По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

<sup>1</sup> **Индекс экономических настроений промышленности** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения заказов на внутреннем и внешнем рынках, объема нереализованной продукции на складах и ожиданий изменения объемов производства.

### 1.3. Экономическая конъюнктура в строительстве.

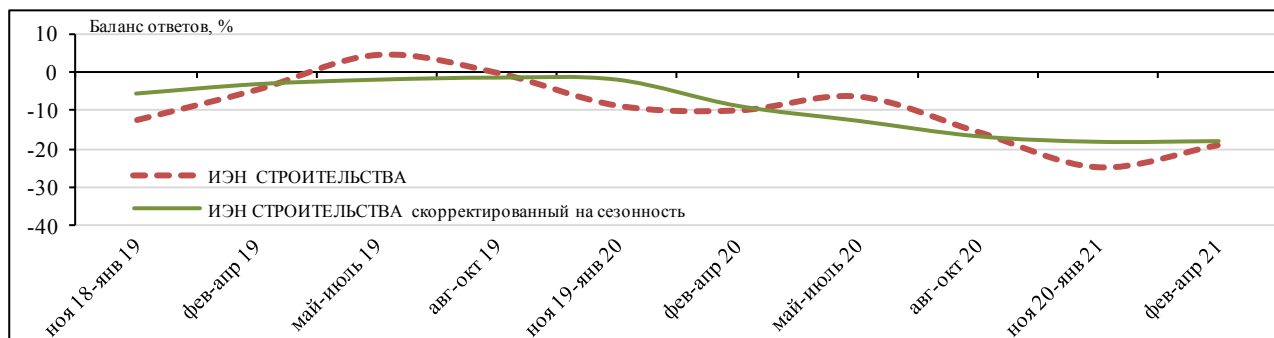
Экономическую конъюнктуру февраля-апреля 2021 г. назвали *неблагоприятной* 61,5 процента предприятий строительства против 47,9 процента в ноябре 2020 г. - январе 2021 г., при этом 63,8 процента руководителей оценили экономическое положение своего предприятия как удовлетворительное, как плохое - 31,8 процента (в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. - 68,9 и 23,9 процента соответственно).

*Индекс экономических настроений (ИЭН) строительства<sup>1</sup>, скорректированный на сезонность, замедлил снижение*, в феврале-апреле 2021 г. он составил минус 17,9 процента (тремя месяцами ранее - минус 18,1 процента).

Фактический ИЭН строительства увеличился на 5,7 процентного пункта до минус 18,9 процента. Улучшение индекса произошло преимущественно за счет снижения числа пессимистических ожиданий относительно изменения численности занятых, при этом объемы заказов на внутреннем и внешнем рынке сокращались.

Индекс экономических настроений строительства

баланс ответов



Оценки руководителей строительных организаций основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показателей финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	ноябрь 2020 г. - январь 2021 г.	февраль-апрель 2021 г.
Физический объем подрядных работ *	-28,2	<b>-34,9</b>
Физический объем введенных в действие объектов *	-12,8	<b>-21,3</b>
Физический объем заказов на внутреннем рынке *	-31,8	<b>-31,5</b>
Физический объем заказов на внешнем рынке *	-29,0	<b>-29,0</b>
Ожидания изменения численности занятых *	-17,8	<b>-1,1</b>
Влияние изменений курса белорусского рубля **	1,1	<b>-2,3</b>
Оценка влияния условий кредитования **	7,9	<b>5,5</b>

\* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

\*\* По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

<sup>1</sup> **Индекс экономических настроений строительства** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения заказов на внутреннем и внешнем рынках и ожиданий изменения численности занятых.



#### 1.4. Экономическая конъюнктура на транспорте.

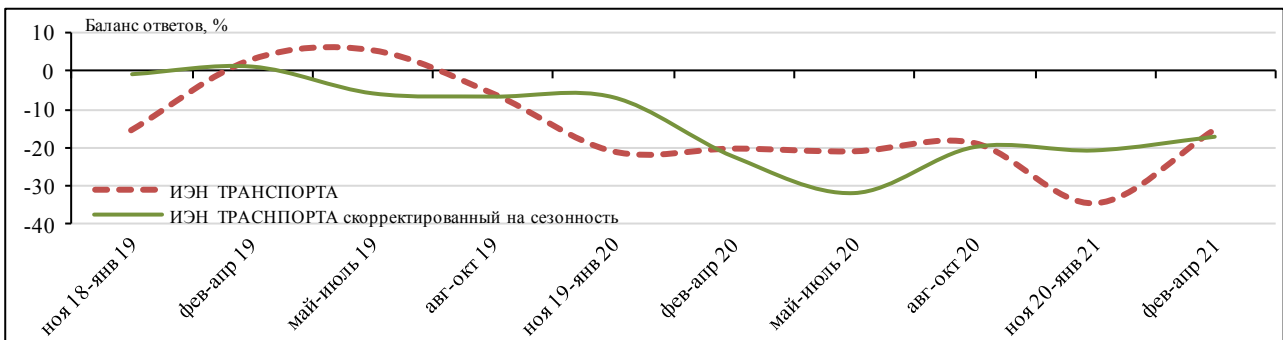
По оценкам руководителей предприятий транспорта экономическая конъюнктура в феврале-апреле 2021 г. по сравнению с предыдущими тремя месяцами ухудшилась, **неблагоприятной** ее назвали 64,1 процента респондентов (в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. - 58,9 процента). Экономическое положение своего предприятия оценили как удовлетворительное 60,1 процента руководителей, как плохое - 34,4 процента (в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. - 64,6 и 29,8 процента соответственно).

В феврале-апреле 2021 г. **индекс экономических настроений транспорта<sup>1</sup>, скорректированный на сезонность, замедлил снижение**, по сравнению с показателем за предыдущие три месяца он увеличился на 3,5 процентного пункта и составил минус 17,1 процента.

Фактический ИЭН транспорта в феврале-апреле 2021 г. составил минус 15 процентов, что на 19,3 процентного пункта выше показателя за ноябрь 2020 г. - январь 2021 г. Улучшение индекса связано с замедлением темпов снижения спроса и объема заказов на внутреннем и внешнем рынке, а также значительным ростом оптимистических ожиданий изменения спроса в предстоящие три месяца.

Индекс экономических настроений транспорта

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий транспорта основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	ноябрь 2020 г. - январь 2021 г.	февраль-апрель 2021 г.
Объем транспортных услуг*	-43,7	<b>-32,0</b>
Спрос на услуги*	-40,6	<b>-28,9</b>
Объем заказов на внутреннем рынке*	-35,2	<b>-31,1</b>
Объем заказов на внешнем рынке*	-32,7	<b>-25,0</b>
Ожидания изменения спроса на услуги*	-12,9	<b>20,2</b>
Влияние изменений курса белорусского рубля**	1,5	<b>0,2</b>
Оценка влияния условий кредитования**	8,3	<b>6,3</b>

\* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

\*\* По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

<sup>1</sup> **Индекс экономических настроений транспорта** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения спроса, заказов на внутреннем и внешнем рынках и ожиданий изменения спроса на услуги.

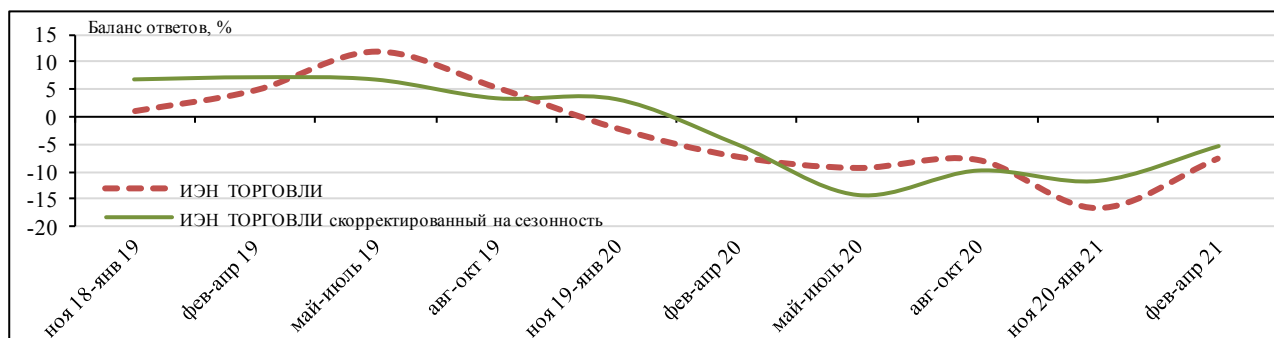
### 1.5. Экономическая конъюнктура в торговле.

Экономическую конъюнктуру февраля-апреля 2021 г. как *неблагоприятную* оценили 54,1 процента предприятий торговли (в ноябре 2020 г. - январе 2021 г. - 54 процента), при этом экономическое положение своего предприятия назвали удовлетворительным 71,9 процента участников опроса (74,5 процента в предыдущем отчетном периоде), плохим - 21,2 процента (17,5 процента).

В феврале-апреле 2021 г. *индекс экономических настроений (ИЭН) торговли<sup>1</sup>, скорректированный на сезонность, замедлил снижение*: по сравнению с ноябрем 2020 г. - январем 2021 г. индекс вырос на 6,4 процентного пункта до минус 5,4 процента. Фактический ИБК торговли улучшился на 9,1 процентного пункта по сравнению с показателем за предыдущий трехмесячный период и составил минус 7,6 процента. Замедление снижения индекса произошло вследствие увеличения числа оптимистических ожиданий изменения объема товарооборота в предстоящие летние месяцы, при этом фактический товарооборот снизился, а запасы нереализованных свыше трех месяцев товаров продолжали увеличиваться.

Индекс экономических настроений торговли

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий торговли основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	ноябрь 2020 г. - январь 2021 г.	февраль-апрель 2021 г.
Физический объем товарооборота *	-28,6	-26,4
Спрос на товары *	-24,4	-21,0
Физический объем нереализованных свыше 3-х месяцев товаров *	2,9	1,3
Цены реализации *	47,9	54,9
Ожидания изменения объема продаж *	-16,6	6,3
Влияние изменений курса белорусского рубля **	17,4	12,3
Оценка влияния условий кредитования **	10,8	3,7

\* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

\*\* По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

<sup>1</sup> **Индекс экономических настроений торговли** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения физического объема товарооборота, физического объема нереализованных свыше трех месяцев товаров и ожиданий изменения объемов продаж.

## 2. Оценка кредитоспособности предприятий в IV квартале 2020 г.

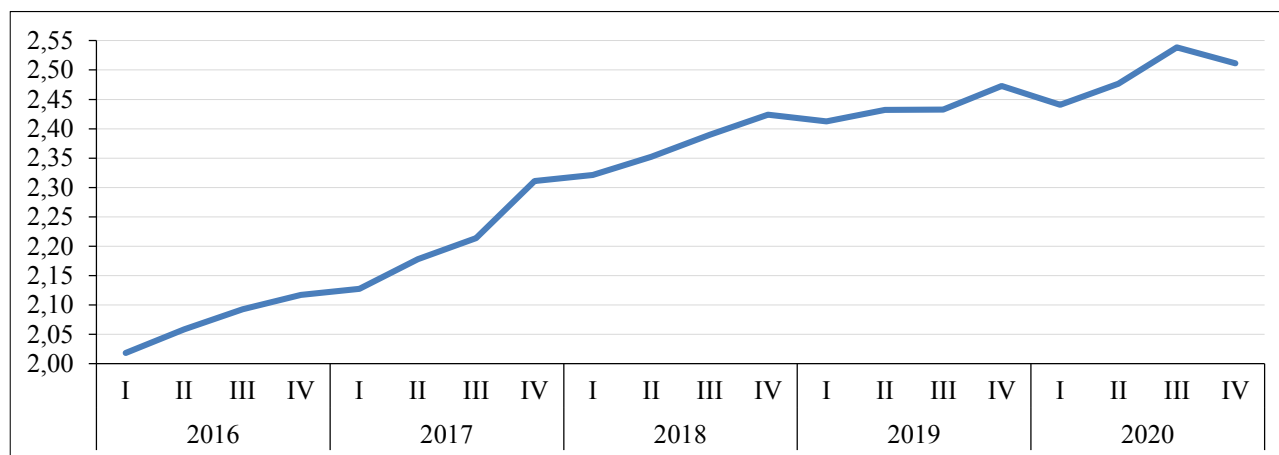
Анализ кредитоспособности предприятий был проведен с использованием программного пакета "Система статистических кредитных рейтингов"<sup>1</sup>.

Как показали проведенные расчеты, в IV квартале 2020 г. по сравнению с III кварталом 2020 г. интегральный рейтинг кредитоспособности обследуемых предприятий несколько снизился<sup>2</sup> и составил 2,51 (рисунок 2.1).

Рисунок 2.1

### ДИНАМИКА

интегрального рейтинга кредитоспособности



В IV квартале 2020 г. по сравнению с III кварталом 2020 г. наблюдается увеличение доли предприятий, относящихся к 1, 2 и 4 классам, при снижении доли предприятий, относящихся к 3 классу (таблица 2.1 и рисунок 2.2).

Таблица 2.1

### ИНТЕГРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ

кредитоспособности предприятий в 2019-2020 гг.

	2019				2020			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Интегральный рейтинг</b>	<b>2,41</b>	<b>2,43</b>	<b>2,43</b>	<b>2,47</b>	<b>2,44</b>	<b>2,48</b>	<b>2,54</b>	<b>2,51</b>
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
<b>1</b>	26,0	25,7	26,0	25,0	25,4	24,7	24,6	25,2
<b>2</b>	29,3	28,3	27,9	27,3	27,5	26,4	23,8	24,9
<b>3</b>	20,8	21,5	21,4	21,3	22,1	23,3	24,3	22,2
<b>4</b>	23,9	24,5	24,6	26,4	25,0	25,6	27,3	27,7

В IV квартале 2020 г. наиболее высокий средний рейтинг кредитоспособности сложился у предприятий строительства и промышленности, а наиболее низкий - у предприятий транспорта и торговли. При этом по сравнению с III кварталом 2020 г. средний рейтинг увеличился только у строительных организаций, у остальных обследуемых видов деятельности средний рейтинг снизился (таблица 2.2).

<sup>1</sup> Разработан в рамках заказанной Национальным банком научно-исследовательской работы "Актуализация статистической методики оценки кредитоспособности организаций с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных мониторинга организаций, осуществляемого Национальным банком Республики Беларусь". Более подробно см. Приложение 2.

<sup>2</sup> Рейтинг может принимать значения от 1 до 4: 1- наихудшая кредитоспособность, 4 - наилучшая.

ДИНАМИКА  
структуры классов кредитоспособности

процентов

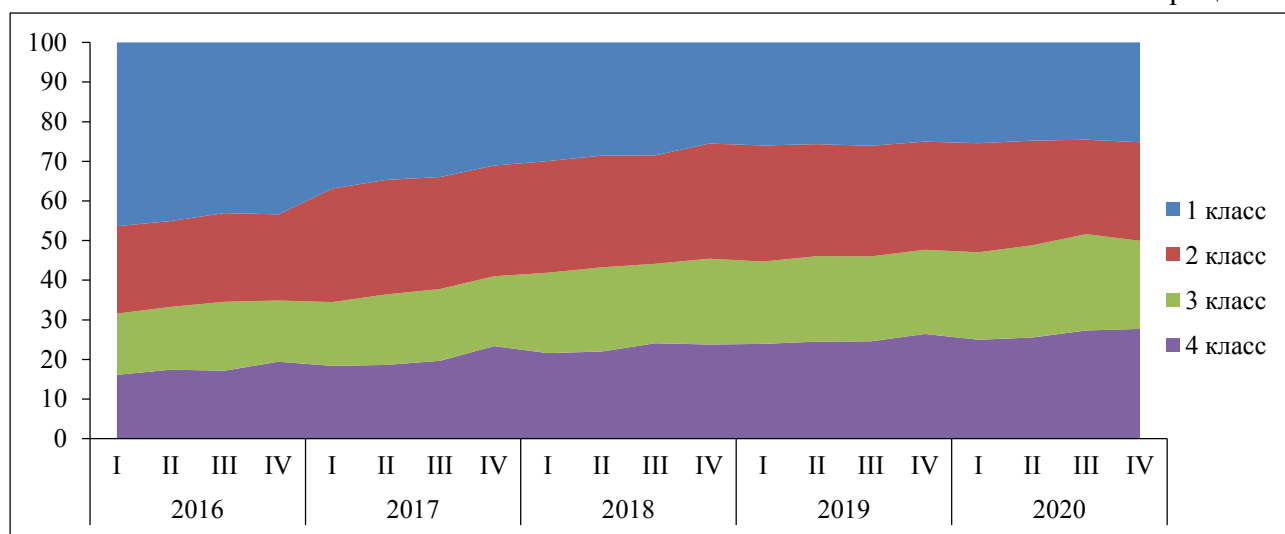


Таблица 2.2

РЕЙТИНГИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ  
предприятий в 2019-2020 гг.

	2019				2020			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Промышленность</b>	<b>2,39</b>	<b>2,39</b>	<b>2,44</b>	<b>2,47</b>	<b>2,42</b>	<b>2,44</b>	<b>2,56</b>	<b>2,54</b>
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
1	30,4	30,6	28,9	27,6	29,1	27,5	27,1	26,9
2	23,5	22,9	23,2	23,3	23,6	26,3	19,5	21,0
3	22,7	23,5	23,4	23,5	24,0	21,4	24,0	23,1
4	23,5	23,1	24,6	25,6	23,3	24,8	29,4	29,0
<b>Строительство</b>	<b>2,50</b>	<b>2,54</b>	<b>2,56</b>	<b>2,68</b>	<b>2,64</b>	<b>2,67</b>	<b>2,67</b>	<b>2,71</b>
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
1	13,3	12,0	13,0	12,0	12,1	12,2	13,1	13,8
2	46,0	43,8	40,7	36,9	36,7	30,7	30,7	30,9
3	18,5	22,7	23,3	22,1	26,6	34,6	31,9	25,6
4	22,2	21,5	22,9	28,9	24,6	22,4	24,3	29,4
<b>Транспорт</b>	<b>2,47</b>	<b>2,42</b>	<b>2,39</b>	<b>2,36</b>	<b>2,34</b>	<b>2,36</b>	<b>2,26</b>	<b>2,24</b>
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
1	31,8	34,6	36,2	37,2	36,4	36,6	39,7	37,9
2	22,1	20,9	21,7	21,6	23,1	22,1	21,9	26,2
3	13,6	12,4	8,6	9,5	10,5	10,3	11,0	9,7
4	32,5	32,0	33,6	31,8	30,1	31,0	27,4	26,2
<b>Торговля</b>	<b>2,39</b>	<b>2,50</b>	<b>2,36</b>	<b>2,40</b>	<b>2,46</b>	<b>2,52</b>	<b>2,55</b>	<b>2,45</b>
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов								
1	26,8	24,1	27,8	25,8	25,3	25,4	21,5	26,0
2	28,2	27,6	28,3	29,4	28,9	24,4	27,4	26,0
3	24,4	22,2	23,9	23,7	20,1	22,8	25,3	25,4
4	20,6	26,1	20,0	21,1	25,8	27,5	25,8	22,7

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАСЧЕТУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ**

### **БАЛАНС ОТВЕТОВ**

Баланс ответов рассчитывается как разница между количеством ответов типа "больше" (улучшилось, увеличилось, высокое, хорошее) и ответов типа "меньше" (ухудшилось, уменьшилось, низкое, плохое), отнесенная к общему количеству значимых ответов (кроме незаполненных и с вариантом ответа "не знаю") по данному вопросу, выраженная в процентах. Баланс ответов со знаком "+" характеризует превышение ответов типа "больше" над ответами типа "меньше" и наоборот - баланс ответов со знаком "-" означает превышение ответов типа "меньше" над ответами типа "больше".

### **ИНДЕКС БИЗНЕС КЛИМАТА**

Индекс бизнес климата представляет собой интегрированный показатель оценок фактической и ожидаемой динамики производства продукции (работ, услуг) и спроса на продукцию (работы, услуги).

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменение физического объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота);
- изменение спроса на продукцию (товары, работы, услуги предприятия);
- ожидания изменения объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота);
- ожидания изменения спроса на продукцию (товары, работы, услуги предприятия).

### **ИНДЕКСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ**

На основе адаптации методики, используемой Объединенной гармонизированной программой Европейского Союза по проведению бизнес- и потребительских обзоров (утвержденной Главным управлением по экономическим и финансовым вопросам Европейской Комиссии), Национальным банком Республики Беларусь рассчитывается ряд аналогичных ежемесячных композитных индикаторов на базе данных, полученных в результате функционирования системы "Мониторинг предприятий".

С учетом особенностей опросной анкеты "Конъюнктура" рассчитываются так называемые индексы экономических настроений для каждого из четырех обследуемых видов экономической деятельности (промышленность, строительство, торговля, транспорт), которые отражают общие ощущения и ожидания в отдельном секторе экономики.

### **ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема заказов (контрактов) на внутреннем рынке;
- изменении физического объема заказов (контрактов) на внешнем рынке;
- изменении физического объема нереализованной продукции;
- ожидании изменения объемов производства.

## **ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ СТРОИТЕЛЬСТВА**

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема договоров подряда на внутреннем рынке;
- изменении физического объема договоров подряда на внешнем рынке;
- ожидании изменения численности занятых.

## **ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ТОРГОВЛИ**

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема нереализованных свыше 3 месяцев товаров;
- изменении физического объема товарооборота;
- ожидании изменения объемов продаж.

## **ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ТРАНСПОРТА**

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема договоров на перевозки, контрактов на внутреннем рынке;
- изменении физического объема договоров на перевозки, контрактов на внешнем рынке;
- изменении спроса на услуги предприятия;
- ожидании изменения спроса на услуги предприятия.

## **СВОДНЫЙ ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ**

Для возможности отслеживания общеэкономической активности в целом по республике рассчитывается более широкий показатель – Сводный индекс экономических настроений (СИЭН), агрегирующий изменения во всех четырех обследуемых видах деятельности.

Значение этого индекса представляет собой среднее геометрическое взвешенное значение индексов экономических настроений промышленности, строительства, торговли и транспорта. Весами при взвешивании выступают доли промышленности, строительства, транспорта и торговли в Валовом внутреннем продукте (доли нормируются до 100 процентов).

Сезонное сглаживание, или сезонная корректировка данных, заключается в оценке и исключении из исходных временных рядов сезонных и календарных колебаний, что является необходимым для получения представления о динамике самого процесса (изменения в тренде, производственных циклах или нерегулярных компонентах).

Процедура сезонного сглаживания данных опросов, полученных в результате функционирования системы "Мониторинг предприятий", производится методом X12-ARIMA.

Сезонно сглаженные показатели динамических рядов являются стандартным инструментом статистического наблюдения и разрабатываются наряду с исходными показателями (не сглаженными). Корректировка на сезонность позволяет выявлять и измерять закономерности и тенденции процессов, своевременно обнаруживать изменения, происходящие в них.

По заказу Национального банка Республики Беларусь Учреждением Белорусского государственного университета "Научно-исследовательский институт прикладных проблем математики и информатики" были проведены научно-исследовательские работы "Оценка кредитоспособности предприятий с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных системы мониторинга предприятий Национального банка Республики Беларусь" в 2012-2013 годах и "Актуализация статистической методики оценки кредитоспособности предприятий с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных мониторинга организаций, осуществляемого Национальным банком Республики Беларусь" в 2016-2017 годах.

По результатам этих работ был разработан программный продукт "Система статистических кредитных рейтингов нефинансовых предприятий" (ССКР). Этот программный продукт позволяет составлять следующие типы рейтингов в годовом и квартальном выражении:

- индивидуальные кредитные рейтинги предприятий;
- отраслевые кредитные рейтинги для видов деятельности "Промышленность", "Транспорт", "Строительство" и "Торговля";
- интегральный кредитный рейтинг Республики Беларусь (средневзвешенный по вкладам указанных видов деятельности в ВВП).

Используемая методология оценивания и анализа кредитоспособности предусматривает два этапа:

1. Кластерный анализ выборки предприятий за определенный период времени для каждого вида деятельности в сформированном пространстве признаков и получение временных рядов значений кредитных рейтингов для всех предприятий, включенных в выборку, на основании которых рассчитываются отраслевые кредитные рейтинги и оцениваются параметры алгоритмов дискриминантного анализа кредитоспособности предприятий;

2. Дискриминантный анализ предприятия, не входящих в исходную выборку (например, новых предприятий, либо предприятий из исходной выборки в новые моменты времени), по результатам которого каждому предприятию присваивается рейтинг кредитоспособности.

Предусмотрено распределение предприятий по четырем классам кредитоспособности: от 1 - наихудший, до 4 - наилучший.

Более подробно ознакомиться с методикой построения и применения системы статистических кредитных рейтингов (ССКР) можно в тематическом выпуске "Исследования банка" журнала "Банковский вестник" №14 за май 2018 года ([http://www.nbrb.by/bv/Arch/suppl\\_74.pdf](http://www.nbrb.by/bv/Arch/suppl_74.pdf))