



Национальный банк Республики Беларусь

**МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Аналитическое обозрение

Май - Июль 2021 г.

Минск

Выпуск подготовлен управлением экономического анализа
по данным, представленным Главными управлениями Национального банка
Республики Беларусь по областям
(анкеты предприятий-участников системы "Мониторинг предприятий")

(тел. 222-39-55)

При перепечатке, либо ином воспроизведении материалов,
ссылка на аналитическое обозрение обязательна

СОДЕРЖАНИЕ

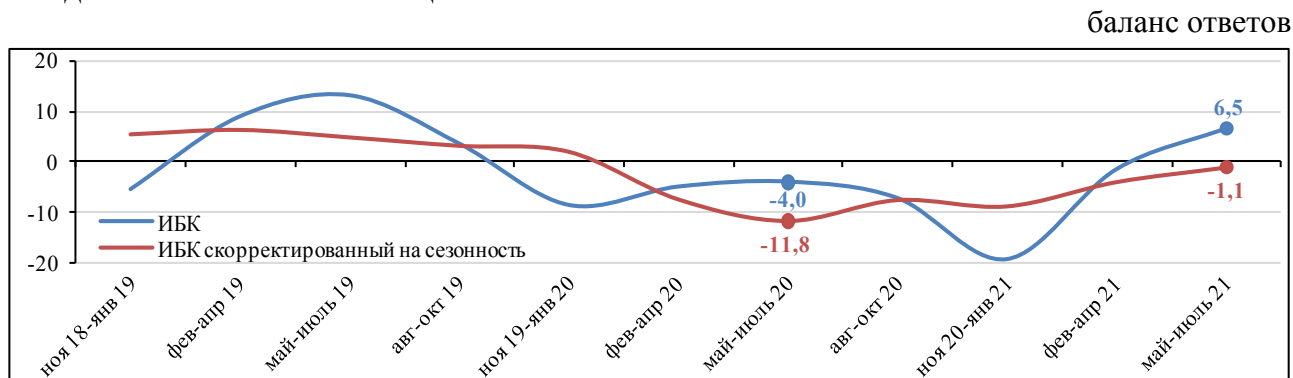
1. Экономическая конъюнктура в мае - июле 2021 г.	4
1.1. Общая оценка экономической конъюнктуры	4
1.2. Экономическая конъюнктура в промышленности	7
1.3. Экономическая конъюнктура в строительстве	8
1.4. Экономическая конъюнктура на транспорте	9
1.5. Экономическая конъюнктура в торговле	10
2. Оценка кредитоспособности предприятий в I квартале 2021 г.	11
Приложения	13

1. Экономическая конъюнктура в мае-июле 2021 г.

1.1. Общая оценка экономической конъюнктуры.

Индекс бизнес климата Национального банка¹ (ИБК) *скорректированный на сезонность, с начала 2021 года постепенно улучшается*: по сравнению с показателем за предыдущие три месяца он увеличился на 2,9 процентного пункта и составил минус 1,1 процента.

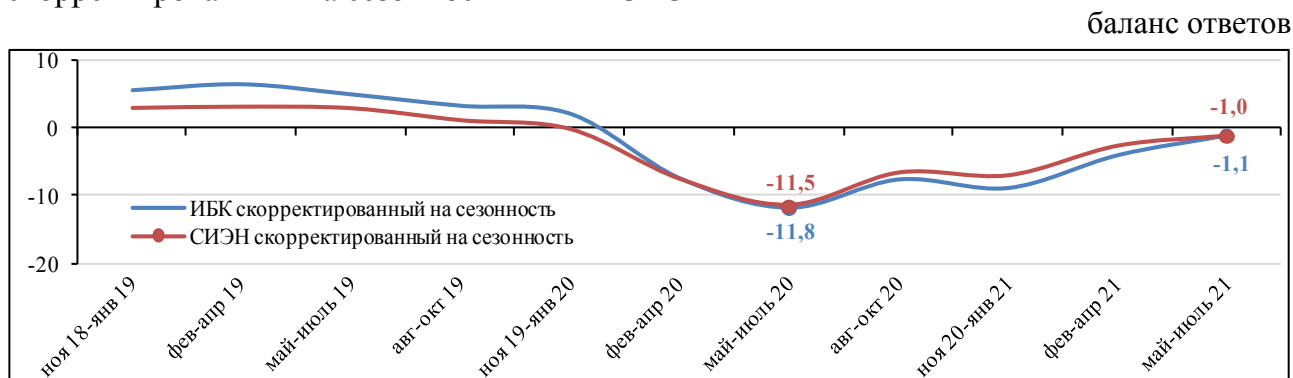
Индекс бизнес климата Национального банка



Фактический ИБК в мае-июле 2021 г. составил 6,5 процента, увеличившись по сравнению с показателем за февраль-апрель 2021 г. на 8,1 процентного пункта. Рост ИБК был обусловлен ростом объема производства (преимущественно на предприятиях промышленности), значительным замедлением снижения спроса на фоне преобладания оптимистических ожиданий изменения данных показателей в последующие три месяца.

Сводный индекс экономических настроений (СИЭН), учитывающий специфику функционирования каждого вида деятельности, и в большей степени ориентированный на фактические объемы заказов на внутреннем и внешнем рынках, практически сравнялся со значением ИБК, в мае-июле 2021 г. он составил минус 1 процент.

Динамика скорректированных на сезонность ИБК и СИЭН



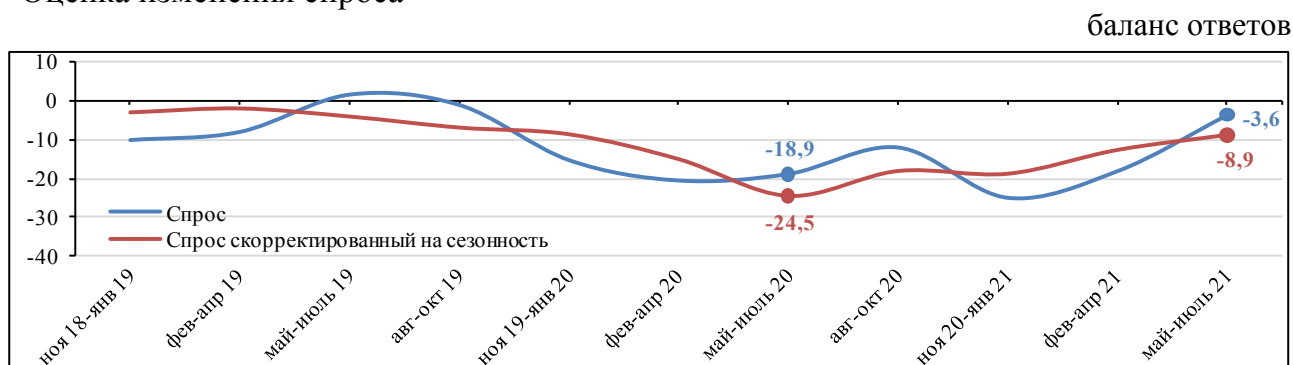
Экономическая конъюнктура, по оценкам респондентов, в мае-июле 2021 г. по сравнению с предыдущим трехмесячным периодом *улучшилась, благоприятной* ее назвали 54,6 процента руководителей предприятий (в феврале-апреле 2021 г. - 45,8 процента), в то же время неблагоприятной она была для 43,5 процента респондентов (52,8 процента).

¹ Методика расчета ИБК, СИЭН и отраслевых индексов экономических настроений приведена в Приложении 1.

Экономическое положение своего предприятия отметили как **удовлетворительное** 69,9 процента руководителей предприятий, как **плохое** - 20,1 процента (три месяца ранее - 67,5 и 24,9 процента соответственно).

СПРОС. По оценкам руководителей предприятий за последние три месяца **продолжилась тенденция восстановления спроса**. Баланс ответов по данному вопросу составил минус 3,6 процента (в предыдущем отчетном периоде - минус 18,1 процента). Улучшение спроса констатировали строительные организации (баланс ответов увеличился на 27,8 процентного пункта и за май-июль 2021 г. составил минус 9 процентов), предприятия транспорта (на 23,7 процентного пункта и минус 5,2 процента) и торговли (на 9,6 процентного пункта и минус 11,4 процента). Рост спроса на свою продукцию отметили предприятия промышленности: баланс ответов увеличился с минус 4,3 процента до 2,8 процента).

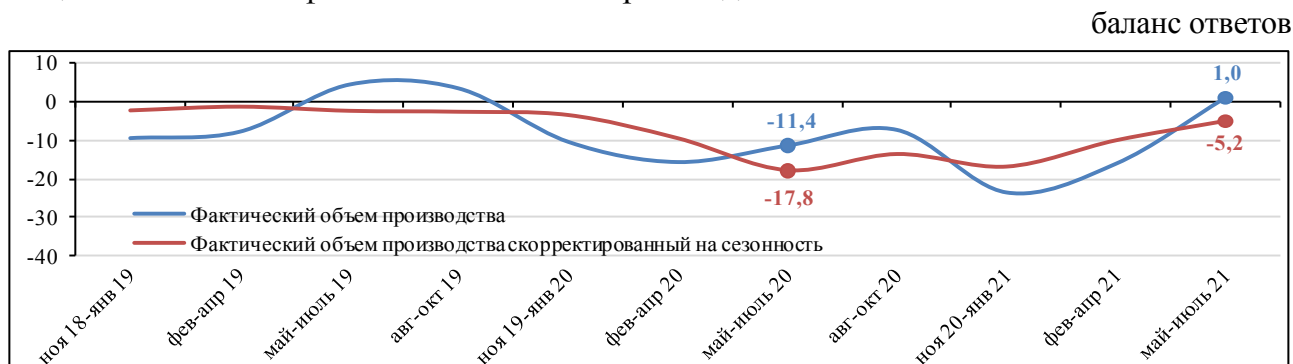
Оценка изменения спроса



ПРОИЗВОДСТВО. По оценкам респондентов объем производства в мае-июле 2021 г. впервые с 2019 года достиг положительного значения и составил 1 процент (в феврале-апреле 2021 г. - минус 16,1 процента).

Рост объема производства констатировали предприятия промышленности - баланс ответов составил 8 процентов (2,3 процента тремя месяцами ранее). Улучшение оценки физического объема продукции (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота) произошло у строительных организаций (баланс ответов вырос на 34,5 процентного пункта до минус 0,4 процента), транспортных предприятий (на 24,2 процентного пункта до минус 7,7 процента) и организаций торговли (на 18,2 процентного пункта до минус 8,2 процента).

Оценка изменения физического объема производства



Факторами, ограничивающими рост производства, руководители предприятий назвали недостаток денежных поступлений для финансирования текущей деятельности (45,7 процента респондентов), неплатежи потребителей (44,9 процента), нехватку оборотных средств (42,4 процента), недостаточный спрос на продукцию (35,7 процента) и высокие цены на сырье, материалы, товары (34,3 процента).

Средний *уровень загрузки производственных мощностей* предприятий - участников мониторинга в мае-июле 2021 г. составил 70,7 процента (в феврале-апреле 2021 г. - 67,6 процента), средний *срок обеспеченности производственной программы заказами* - 4,7 месяца.

РЕАЛИЗАЦИЯ. В мае-июле 2021 г. по сравнению с предыдущим трехмесячным периодом *физический объем реализации увеличился*: баланс ответов составил 2,6 процента (в феврале-апреле 2021 г. - минус 5,5 процента). В разрезе видов деятельности увеличение объема реализации констатировали предприятия промышленности (баланс ответов составил 7,2 процента против 2,3 процента тремя месяцами ранее). Улучшение ситуации с объемом введенных в действие объектов отметили строительные организации (баланс ответов вырос на 14 процентных пунктов до минус 7,3 процента).

Физический объем нереализованной продукции (объектов с нарушением сроков строительства, нереализованных свыше трех месяцев товаров) сокращался в разрезе всех видов укрупненной деятельности: в промышленности баланс ответов составил минус 8,4 процента, строительстве - минус 13 процентов, торговле - минус 1,9 процента.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА. *Недостаток оборотных средств* в мае-июле 2021 г. констатировали 54,2 процента предприятий-участников мониторинга (в феврале-апреле 2021 г. - 56,7 процента). В разрезе видов деятельности дефицит оборотных средств отметили 64,9 процента предприятий строительства, 60,6 процента предприятий транспорта, 51,4 процента предприятий промышленности и 49,7 процента предприятий торговли.

Влияние условий кредитования на хозяйственную деятельность большинство руководителей предприятий оценили как умеренное (61 процент от общего числа участников опроса). Среди условий кредитования, ухудшившихся за последние три месяца, изменение стоимости кредитов назвали 22,3 процента респондентов, изменение условий представления кредитов - 22,4 процента.

В мае-июле 2021 г. 70,7 процента опрошенных руководителей предприятий высказались за стабильность курса белорусского рубля. Укрепление национальной валюты предпочли бы 16,3 процента респондентов, на целесообразность ее девальвации указали 12,9 процента участников мониторинга. Кроме того, респонденты отметили некоторое ослабление степени влияния изменений курса белорусского рубля на хозяйственную деятельность, баланс ответов по данному вопросу снизился с 10,5 процента до 7,3 процента.

Влияние колебаний курса национальной валюты сильнее всего на своей деятельности ощущали предприятия промышленности и организации торговли.

ОЖИДАНИЯ. В августе-октябре 2021 г. участники мониторинга ожидают рост объемов производства и спроса, однако число оптимистических ожиданий постепенно снижается. Кроме того, руководители предприятий ожидают увеличение отпускных цен, сокращение числа занятых и рост потребности в кредитовании.

В ближайшие три месяца рост потребительских цен ожидают 89,8 процента респондентов, из них 49,4 процента считают, что интенсивность роста потребительских цен сохранится на текущем уровне, а 31,2 процента респондентов полагают, что рост цен ускорится.

Кроме того, в августе-октябре 2021 г. участники опроса ожидают снижение обменного курса белорусского рубля по отношению к доллару США и замедление его снижения к российскому рублю.

1.2. Экономическая конъюнктура в промышленности.

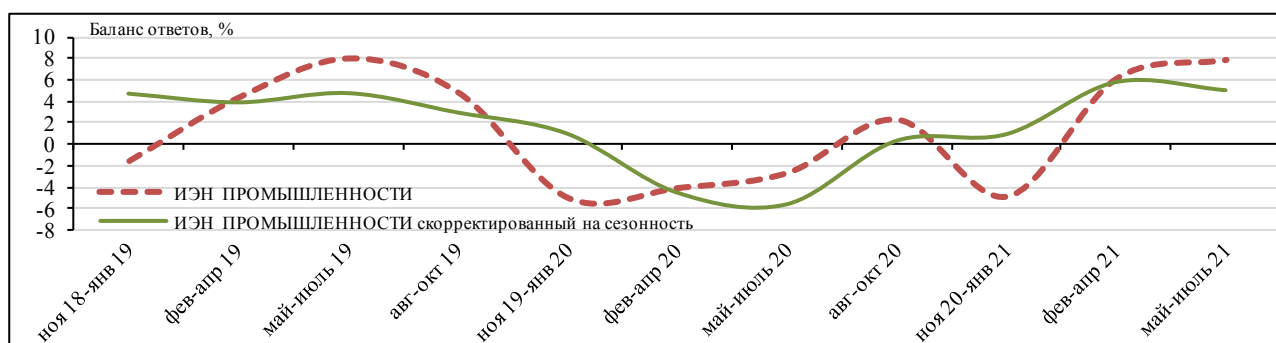
Экономическую конъюнктуру мая-июля 2021 г. назвали *благоприятной* 59,7 процента промышленных предприятий (в феврале-апреле 2021 г. - 53,3 процента), при этом 70,6 процента руководителей оценили экономическое положение своего предприятия как удовлетворительное, как плохое - 17,4 процента (три месяцами ранее - 69,6 и 20,8 процента соответственно).

В мае-июле 2021 г. *индекс экономических настроений (ИЭН) промышленности¹, скорректированный на сезонность, замедлил рост*: по сравнению с показателем за предыдущие три месяца он снизился на 0,8 процентного пункта и составил 5 процентов.

Фактический ИЭН промышленности увеличился на 1,7 процентного пункта и за май-июль 2021 г. составил 7,9 процента. Росту индекса способствовало замедление темпов снижения объема заказов на внутреннем и внешнем рынках, снижение запасов готовой продукции на складах, а также преобладание оптимистичных ожиданий респондентов относительно изменения объемов производства в предстоящие три месяца.

Индекс экономических настроений промышленности

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий промышленности основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	февраль-апрель 2021г.	май-июль 2021г.
Физический объем производства*	2,3	8,0
Спрос на продукцию*	-4,3	2,8
Физический объем нереализованной продукции*	-4,6	-8,4
Физический объем заказов на внутреннем рынке*	-10,1	-3,3
Физический объем заказов на внешнем рынке*	-5,5	-3,4
Ожидания изменения объемов производства*	22,0	16,8
Влияние изменений курса белорусского рубля**	19,5	14,2
Оценка влияния условий кредитования**	3,9	1,5

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений промышленности** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения заказов на внутреннем и внешнем рынках, объема нереализованной продукции на складах и ожиданий изменения объемов производства.

1.3. Экономическая конъюнктура в строительстве.

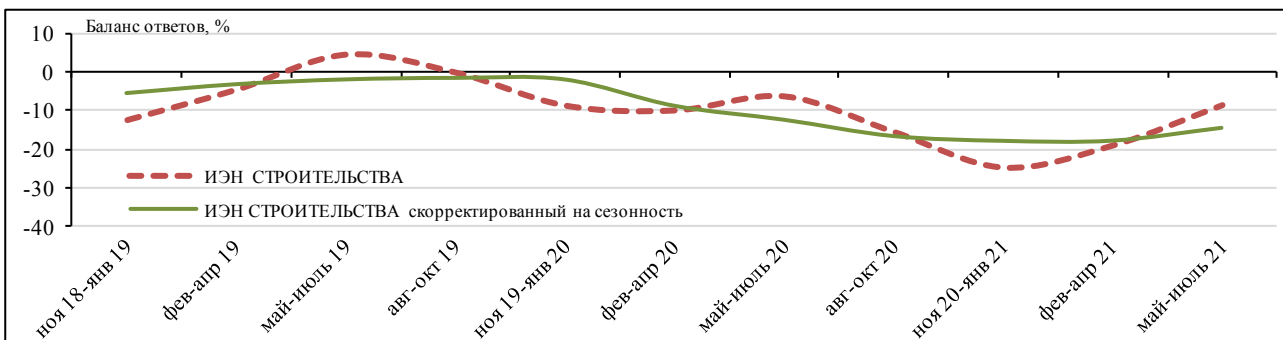
Экономическую конъюнктуру мая-июля 2021 г. назвали *неблагоприятной* 50,9 процента предприятий строительства, тогда как в феврале-апреле доля таких предприятий составляла 61,5 процента. Экономическое положение своего предприятия оценили как удовлетворительное 67,7 процента руководителей, как плохое - 25,9 процента (в феврале-апреле 2021 г. - 63,8 и 31,8 процента соответственно).

Индекс экономических настроений (ИЭН) строительства¹, скорректированный на сезонность, продолжил улучшаться, в мае-июле 2021 г. он составил минус 14,6 процента (три месяца ранее - минус 18 процентов).

Фактический ИЭН строительства увеличился на 10,4 процентного пункта до минус 8,5 процента. Улучшение индекса произошло за счет значительного замедления темпов снижения объема заказов на внутреннем и внешнем рынке, при этом ожидания респондентов относительно изменения численности занятых были преимущественно пессимистическими.

Индекс экономических настроений строительства

баланс ответов



Оценки руководителей строительных организаций основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показателей финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	февраль-апрель 2021 г.	май-июль 2021 г.
Физический объем подрядных работ *	-34,9	-0,4
Физический объем введенных в действие объектов *	-21,3	-7,3
Физический объем заказов на внутреннем рынке *	-31,5	-6,6
Физический объем заказов на внешнем рынке *	-29,0	-18,7
Ожидания изменения численности занятых *	-1,1	-6,5
Влияние изменений курса белорусского рубля **	-2,3	-3,0
Оценка влияния условий кредитования **	5,5	6,2

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений строительства** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения заказов на внутреннем и внешнем рынках и ожиданий изменения численности занятых.

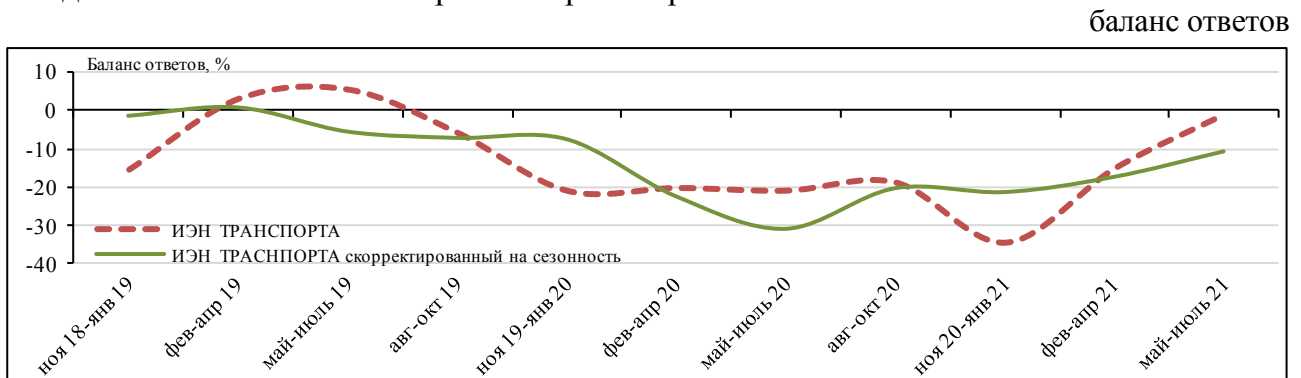
1.4. Экономическая конъюнктура на транспорте.

По оценкам руководителей предприятий транспорта экономическая конъюнктура в мае-июле 2021 г. по сравнению с предыдущими тремя месяцами улучшилась, **благоприятной** ее назвали 47,7 процента респондентов, тогда как в феврале-апреле 2021 г. доля таких ответов составляла 34,9 процента. Экономическое положение своего предприятия оценили как удовлетворительное 65,8 процента руководителей, как плохое - 27,1 процента (в феврале-апреле 2021 г. - 60,1 и 34,4 процента соответственно).

В мае-июле 2021 г. **продолжилось улучшение индекса экономических настроений (ИЭН) транспорта¹, скорректированного на сезонность**, по сравнению с показателем за предыдущие три месяца он увеличился на 6,7 процентного пункта и составил минус 10,5 процента.

Фактический ИЭН транспорта в мае-июле 2021 г. составил минус 1 процент, увеличившись по сравнению со значением за февраль-апрель 2021 г. на 14 процентных пунктов. Улучшение индекса связано со значительным замедлением темпов снижения спроса и объема заказов на внутреннем и внешнем рынке, а также преобладанием оптимистических ожиданий изменения спроса в предстоящие три месяца.

Индекс экономических настроений транспорта



Оценки руководителей предприятий транспорта основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	февраль-апрель 2021 г.	май-июль 2021 г.
Объем транспортных услуг*	-32,0	-7,7
Спрос на услуги*	-28,9	-5,2
Объем заказов на внутреннем рынке*	-31,1	-6,1
Объем заказов на внешнем рынке*	-25,0	-16,7
Ожидания изменения спроса на услуги*	20,2	13,1
Влияние изменений курса белорусского рубля**	0,2	-0,5
Оценка влияния условий кредитования**	6,3	4,1

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений транспорта** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения спроса, заказов на внутреннем и внешнем рынках и ожиданий изменения спроса на услуги.

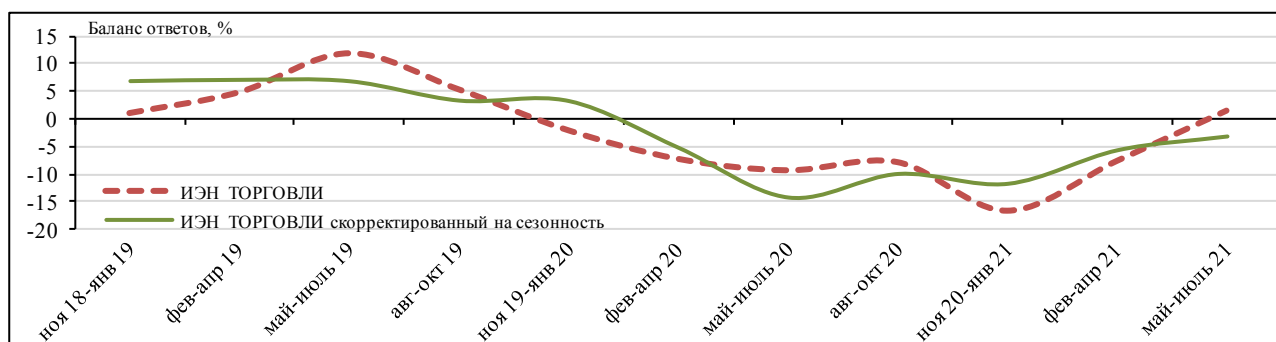
1.5. Экономическая конъюнктура в торговле.

Экономическую конъюнктуру мая-июля 2021 г. как *благоприятную* оценили 53,4 процента предприятий торговли (в феврале-апреле 2021 г. - 43,9 процента), при этом экономическое положение своего предприятия назвали удовлетворительным 74,3 процента участников опроса (71,9 процента в предыдущем отчетном периоде), плохим - 16,1 процента (21,2 процента).

В мае-июле 2021 г. *индекс экономических настроений (ИЭН) торговли¹, скорректированный на сезонность, продолжил улучшаться*: по сравнению с февралем-апрелем 2021 г. индекс увеличился на 2,5 процентного пункта до минус 3,2 процента. Фактический ИБК торговли улучшился на 9,2 процентного пункта по сравнению с показателем за предыдущий трехмесячный период и впервые с 2019 года принял положительное значение - 1,6 процента. Увеличению индекса способствовал рост числа оптимистических ожиданий изменения объема товарооборота в предстоящие три месяца, а также сокращение запасов нереализованных свыше трех месяцев товаров и значительное замедление темпов снижения фактического товарооборота.

Индекс экономических настроений торговли

баланс ответов



Оценки руководителей предприятий торговли основных показателей финансово-хозяйственной деятельности представлены в таблице.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности	Баланс ответов, процентов	
	февраль-апрель 2021 г.	май-июль 2021 г.
Физический объем товарооборота*	-26,4	-8,2
Спрос на товары*	-21,0	-11,4
Физический объем нереализованных свыше 3-х месяцев товаров*	1,3	-1,9
Цены реализации*	54,9	49,7
Ожидания изменения объема продаж*	6,3	16,3
Влияние изменений курса белорусского рубля**	12,3	9,6
Оценка влияния условий кредитования**	3,7	6,6

* По этим позициям увеличение баланса ответов означает увеличение показателя.

** По этим позициям увеличение баланса ответов означает усиление степени влияния показателя.

¹ **Индекс экономических настроений торговли** представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам изменения физического объема товарооборота, физического объема нереализованных свыше трех месяцев товаров и ожиданий изменения объемов продаж.

2. Оценка кредитоспособности предприятий в I квартале 2021 г.

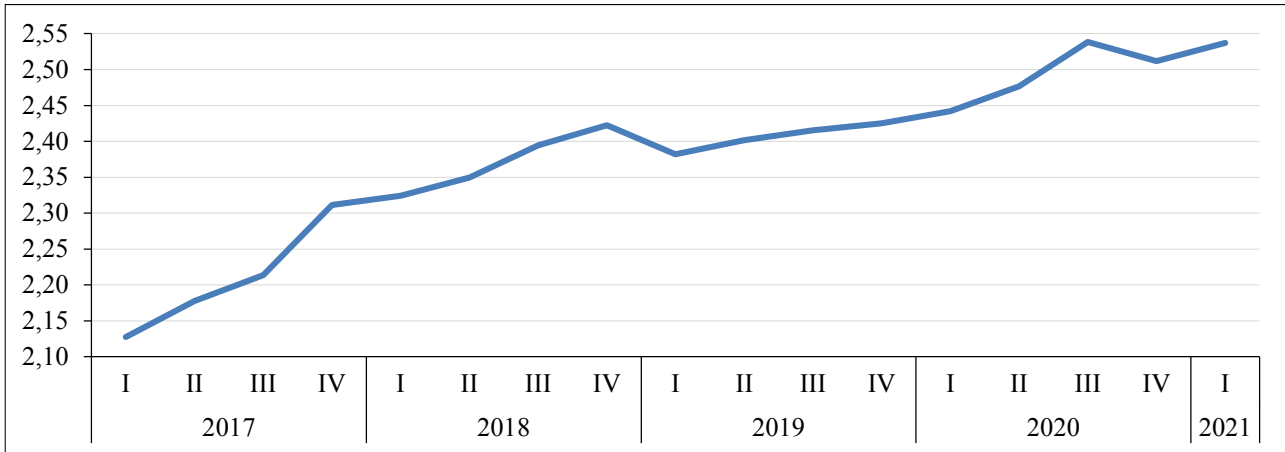
Анализ кредитоспособности предприятий был проведен с использованием программного пакета "Система статистических кредитных рейтингов"¹.

Как показали проведенные расчеты, в I квартале 2021 г. по сравнению с IV кварталом 2020 г. интегральный рейтинг кредитоспособности обследуемых предприятий несколько увеличился² и составил 2,54 (рисунок 2.1).

Рисунок 2.1

ДИНАМИКА

интегрального рейтинга кредитоспособности



В I квартале 2021 г. по сравнению с IV кварталом 2020 г. наблюдается увеличение доли предприятий, относящихся к 3 классу, при снижении доли предприятий, относящихся к 1 и 4 классам (таблица 2.1 и рисунок 2.2).

Таблица 2.1

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ

кредитоспособности предприятий в 2019-2020 гг.

	2020				2021
	I	II	III	IV	I
Интегральный рейтинг	2,44	2,48	2,54	2,51	2,54
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов					
1	25,4	24,7	24,6	25,2	23,6
2	27,5	26,4	23,8	24,9	24,9
3	22,1	23,3	24,3	22,2	25,8
4	25,0	25,6	27,3	27,7	25,8

В I квартале 2021 г. наиболее высокий средний рейтинг кредитоспособности сложился у предприятий строительства и промышленности, а наиболее низкий - у предприятий транспорта и торговли. При этом по сравнению с IV кварталом 2020 г. средний рейтинг увеличился у строительных и торговых организаций, а у промышленных предприятий и транспортных организаций средний рейтинг снизился (таблица 2.2).

¹ Разработан в рамках заказанной Национальным банком научно-исследовательской работы "Актуализация статистической методики оценки кредитоспособности организаций с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных мониторинга организаций, осуществляемого Национальным банком Республики Беларусь". Более подробно см. Приложение 2.

² Рейтинг может принимать значения от 1 до 4: 1- наихудшая кредитоспособность, 4 - наилучшая.

ДИНАМИКА
структуры классов кредитоспособности

процентов

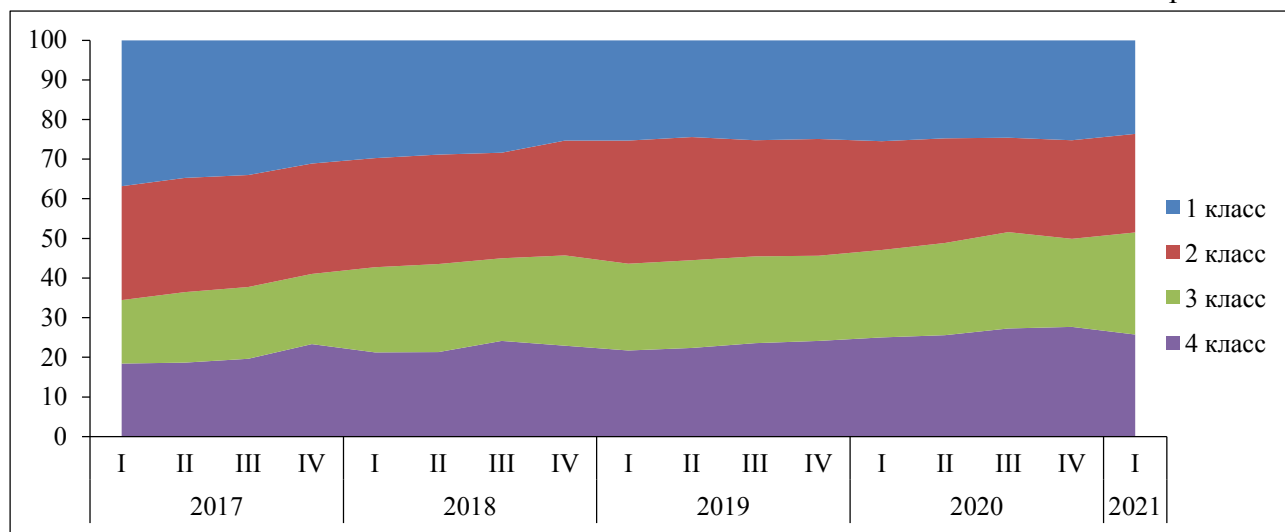


Таблица 2.2

РЕЙТИНГИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ
предприятий в 2020-2021 гг.

	2020				2021
	I	II	III	IV	I
Промышленность	2,42	2,44	2,56	2,54	2,59
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов					
1	29,1	27,5	27,1	26,9	23,5
2	23,6	26,3	19,5	21,0	20,9
3	24,0	21,4	24,0	23,1	28,6
4	23,3	24,8	29,4	29,0	27,1
Строительство	2,64	2,67	2,67	2,71	2,62
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов					
1	12,1	12,2	13,1	13,8	14,3
2	36,7	30,7	30,7	30,9	32,7
3	26,6	34,6	31,9	25,6	29,4
4	24,6	22,4	24,3	29,4	23,7
Транспорт	2,34	2,36	2,26	2,24	2,17
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов					
1	36,4	36,6	39,7	37,9	42,4
2	23,1	22,1	21,9	26,2	22,3
3	10,5	10,3	11,0	9,7	10,8
4	30,1	31,0	27,4	26,2	24,5
Торговля	2,46	2,52	2,55	2,45	2,55
Доля предприятий, с соответствующим рейтингом, процентов					
1	25,3	25,4	21,5	26,0	22,2
2	28,9	24,4	27,4	26,0	26,7
3	20,1	22,8	25,3	25,4	25,0
4	25,8	27,5	25,8	22,7	26,1

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАСЧЕТУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ

БАЛАНС ОТВЕТОВ

Баланс ответов рассчитывается как разница между количеством ответов типа "больше" (улучшилось, увеличилось, высокое, хорошее) и ответов типа "меньше" (ухудшилось, уменьшилось, низкое, плохое), отнесенная к общему количеству значимых ответов (кроме незаполненных и с вариантом ответа "не знаю") по данному вопросу, выраженная в процентах. Баланс ответов со знаком "+" характеризует превышение ответов типа "больше" над ответами типа "меньше" и наоборот - баланс ответов со знаком "-" означает превышение ответов типа "меньше" над ответами типа "больше".

ИНДЕКС БИЗНЕС КЛИМАТА

Индекс бизнес климата представляет собой интегрированный показатель оценок фактической и ожидаемой динамики производства продукции (работ, услуг) и спроса на продукцию (работы, услуги).

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменение физического объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота);
- изменение спроса на продукцию (товары, работы, услуги предприятия);
- ожидания изменения объема производства (подрядных работ, транспортных услуг, товарооборота);
- ожидания изменения спроса на продукцию (товары, работы, услуги предприятия).

ИНДЕКСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ

На основе адаптации методики, используемой Объединенной гармонизированной программой Европейского Союза по проведению бизнес- и потребительских обзоров (утвержденной Главным управлением по экономическим и финансовым вопросам Европейской Комиссии), Национальным банком Республики Беларусь рассчитывается ряд аналогичных ежемесячных композитных индикаторов на базе данных, полученных в результате функционирования системы "Мониторинг предприятий".

С учетом особенностей опросной анкеты "Конъюнктура" рассчитываются так называемые индексы экономических настроений для каждого из четырех обследуемых видов экономической деятельности (промышленность, строительство, торговля, транспорт), которые отражают общие ощущения и ожидания в отдельном секторе экономики.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема заказов (контрактов) на внутреннем рынке;
- изменении физического объема заказов (контрактов) на внешнем рынке;
- изменении физического объема нереализованной продукции;
- ожидании изменения объемов производства.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ СТРОИТЕЛЬСТВА

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема договоров подряда на внутреннем рынке;
- изменении физического объема договоров подряда на внешнем рынке;
- ожидании изменения численности занятых.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ТОРГОВЛИ

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема нереализованных свыше 3 месяцев товаров;
- изменении физического объема товарооборота;
- ожидании изменения объемов продаж.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ТРАНСПОРТА

Значение индекса представляет собой среднее геометрическое значение балансов ответов по вопросам об:

- изменении физического объема договоров на перевозки, контрактов на внутреннем рынке;
- изменении физического объема договоров на перевозки, контрактов на внешнем рынке;
- изменении спроса на услуги предприятия;
- ожидании изменения спроса на услуги предприятия.

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ

Для возможности отслеживания общеэкономической активности в целом по республике рассчитывается более широкий показатель – Сводный индекс экономических настроений (СИЭН), агрегирующий изменения во всех четырех обследуемых видах деятельности.

Значение этого индекса представляет собой среднее геометрическое взвешенное значение индексов экономических настроений промышленности, строительства, торговли и транспорта. Весами при взвешивании выступают доли промышленности, строительства, транспорта и торговли в Валовом внутреннем продукте (доли нормируются до 100 процентов).

Сезонное сглаживание, или сезонная корректировка данных, заключается в оценке и исключении из исходных временных рядов сезонных и календарных колебаний, что является необходимым для получения представления о динамике самого процесса (изменения в тренде, производственных циклах или нерегулярных компонентах).

Процедура сезонного сглаживания данных опросов, полученных в результате функционирования системы "Мониторинг предприятий", производится методом X12-ARIMA.

Сезонно сглаженные показатели динамических рядов являются стандартным инструментом статистического наблюдения и разрабатываются наряду с исходными показателями (не сглаженными). Корректировка на сезонность позволяет выявлять и измерять закономерности и тенденции процессов, своевременно обнаруживать изменения, происходящие в них.

По заказу Национального банка Республики Беларусь Учреждением Белорусского государственного университета "Научно-исследовательский институт прикладных проблем математики и информатики" были проведены научно-исследовательские работы "Оценка кредитоспособности предприятий с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных системы мониторинга предприятий Национального банка Республики Беларусь" в 2012-2013 годах и "Актуализация статистической методики оценки кредитоспособности предприятий с использованием экономико-математических, эконометрических методов и моделей на основе данных мониторинга организаций, осуществляемого Национальным банком Республики Беларусь" в 2016-2017 годах.

По результатам этих работ был разработан программный продукт "Система статистических кредитных рейтингов нефинансовых предприятий" (ССКР). Этот программный продукт позволяет составлять следующие типы рейтингов в годовом и квартальном выражении:

- индивидуальные кредитные рейтинги предприятий;
- отраслевые кредитные рейтинги для видов деятельности "Промышленность", "Транспорт", "Строительство" и "Торговля";
- интегральный кредитный рейтинг Республики Беларусь (средневзвешенный по вкладам указанных видов деятельности в ВВП).

Используемая методология оценивания и анализа кредитоспособности предусматривает два этапа:

1. Кластерный анализ выборки предприятий за определенный период времени для каждого вида деятельности в сформированном пространстве признаков и получение временных рядов значений кредитных рейтингов для всех предприятий, включенных в выборку, на основании которых рассчитываются отраслевые кредитные рейтинги и оцениваются параметры алгоритмов дискриминантного анализа кредитоспособности предприятий;

2. Дискриминантный анализ предприятия, не входящих в исходную выборку (например, новых предприятий, либо предприятий из исходной выборки в новые моменты времени), по результатам которого каждому предприятию присваивается рейтинг кредитоспособности.

Предусмотрено распределение предприятий по четырем классам кредитоспособности: от 1 - наихудший, до 4 - наилучший.

Более подробно ознакомиться с методикой построения и применения системы статистических кредитных рейтингов (ССКР) можно в тематическом выпуске "Исследования банка" журнала "Банковский вестник" №14 за май 2018 года (http://www.nbrb.by/bv/Arch/suppl_74.pdf)