

Поговорим об инфляции

Слово «инфляция» прочно вошло в обиход современного общества. Рассказать простым и доступным языком о том, что означает этот финансовый термин, в чем причины инфляции и какова роль центрального банка в этом процессе, мы попросили *начальника отдела финансовой грамотности Управления информации и общественных связей Национального банка Республики Беларусь Юлию Сакович.*

– Юлия Вячеславовна, что такое инфляция?

– Инфляция – это повышение общего уровня цен на товары и услуги. Когда за одну и ту же сумму денег через определенный отрезок времени приобретается меньшее количество товаров и услуг. Официальную инфляцию в нашей стране считает государственная служба по сбору количественной информации, касающейся жизни нашего общества, – Белстат. Сравнивая текущие цены с прошлыми, Белстат рассчитывает темпы прироста индекса потребительских цен, то есть инфляцию. Причем инфляция рассчитывается по отдельности для разных категорий товаров и услуг и разных регионов. На основании всех этих показателей выводится средняя инфляция в стране. Если человек захочет рассчитать свою собственную (личную) инфляцию, то она, скорее всего, будет отличаться от официальной цифры. Потому что потребительская корзина у каждого своя. Например, кто-то – вегетарианец и не ест мяса, кто-то не тратит деньги на бензин, а кто-то может тратить значительные суммы на развлечения, обучение или отдых.

– Чем опасна высокая инфляция?

– Высокая инфляция – это, конечно, плохо для общества. Обесценивание доходов снижает уровень жизни населения, подрывает стимул к финансовым сбережениям. Неопределенность относительно будущих цен затрудняет долгосрочное планирование для бизнеса, снижает деловую активность, сокращает объемы производства и численности работающих граждан. Тем не менее полное отсутствие инфляции и дефляция (снижение цен) также опасны для экономики. Когда цены на товары не растут или снижаются, потребители начинают откладывать покупки, надеясь на дальнейшее снижение их стоимости. В результате производство перестает развиваться, предприятия не нанимают новый персонал. В силу этого потребители тратят еще меньше, чем далее ухудшают возможности для производителей.

– В чем причины инфляции?

– На рост уровня инфляции влияет много факторов. Неоправданная эмиссия денег, сокращение поступлений от

внешней торговли, повышение издержек производства, ажиотажный спрос на какие-то товары и др. Инфляция зависит также от социальной психологии и общественных настроений: негативные ожидания потребителей тоже могут стать одной из причин инфляции.

– Какие случаи обесценивания денег известны в истории?

– Рост цен и обесценивание денег были частыми явлениями в истории многих стран. После окончания Первой мировой войны Германия должна была выплачивать репарации странам-победительницам в иностранной валюте. С этой целью правительство использовало интенсивный выпуск бумажных денег. К 1920 году их количество в обращении возросло в 25 раз, и инфляция приняла астрономические масштабы. Из более недавних примеров: в 90-х годах XX века в Югославии был зафиксирован один из самых высоких уровней гиперинфляции – 5 квинтильонов процентов в месяц (1 квинтильон – это единица с 18 нулями). В период с 1 октября 1993 года по 24 января 1994 года цены в этой стране удваивались в среднем каждые 16 часов.

– Какова роль центрального банка в процессе сдерживания инфляции?

– В большинстве стран за стабильность цен отвечает центральный банк. Это связано с его правом эмиссии денег. То есть центральный банк определяет, сколько денег должно быть в экономике и какова их стоимость. С помощью изменения величины ставки рефинансирования центральный банк задает стоимость денег для банков и тем самым определяет ставки по кредитам и депозитам, которые они устанавливают. Эти ставки влияют на решения предприятий и граждан: брать ли кредиты или класть деньги на депозиты. Эффект от изменения ставки рефинансирования проявляется не сразу, поэтому, устанавливая ее, центральный банк руководствуется не только текущим состоянием экономики, но и прогнозами по инфляции. Что касается нашей страны, по итогам 2016 года инфляция составила около 10%. К концу 2020 года планируется снизить этот показатель до 5%. Для экономики это будет означать стабильность, для предприятий – доступные кредиты, для каждого гражданина – прекращение роста цен.

ТВОЙ
ФЭСТ.

Твое
МАНІ!

МИНСК,
ПР. ПОБЕДИТЕЛЕЙ, 4

26-28 ОКТЯБРЯ

ДВОРЕЦ СПОРТА

2017

12-я выставка финансовых услуг

МАНІ
ФЭСТ

Финансовые продукты
для корпоративных
и частных клиентов

EXPOFORUM.BY

Организатор

ЭКСПОФОРУМ
выставочное предприятие

Тел. (+375 17) 314 34 30
e-mail: vicam@expoforum.by

Унитарное предприятие "Экспофорум", УНП 100702781